



Notat

Hovedcentret

20. oktober 2008
J.nr. 07-176996

Skatteministeriet
Skatte- og afgiftsadministration
att.: Andreas Bo Larsen

Ekstern høring over forslag til lov om ændring af skattekontrolloven, momsloven, opkrævningsloven mv. - indsats mod skatte- og afgiftsunddragelse, Fair Play III

SKAT har haft forslag til lov om ændring af skattekontrolloven, momsloven, opkrævningsloven mv. - indsats mod skatte- og afgiftsunddragelse, Fair Play III i ekstern høring.

SKAT har følgende bemærkninger:

Faglige bemærkninger:

Ad lovforslagets § 12 punkt 9.

§ 26, stk. 1, nr. 4, affattes således:

"4. Undlader at efterkomme et i medfør af § 10, stk. 2, meddelt pålæg."

Umiddelbart skal der henvises til 10a, stk. 2 og ikke 10, stk. 2.

Ad forslagets bemærkninger

Det bør overvejes at justere i bemærkningernes pkt. 2.13 og 3.13, der relaterer sig til forslagets § 32, nr. 1 og § 33, nr. 1:

En fuld inddrivelsesmæssig "fredning" - af enhver restant med kontant-hjælp/starthjælp/introduktionsydelse - er ikke opnået. Overstiger nettoindkomsten - som følge af lille/ingen A-skat - den nedre del af tabelgrænsen i inddrivelsesbekendtgørelsens § 5, stk. 1, vil udlæg også kunne foretages hos modtagere af kontanthjælp/starthjælp/introduktionsydelse. Lønindeholdelse er udelukket, jf. inddrivelsesbekendtgørelsens § 12, stk. 1.

Administrative omkostninger

Dette erstatter det tidligere forslag til kommunikationsplan fra SKAT.

Hvert delområde i lovforslaget gennemgås her, med kommentarer om behov og muligheder for informationsindsats. Det skal bemærkes, at dette er **forslag** til

informationsinitiativer, der kan forekomme ændringer, når den endelige lov foreligger.

Som det fremgår af lovforslaget, er det overordnede formål med de foreslåede ændringer ”at sikre SKAT nogle redskaber, som kan være med til at skærpe indsatsen og øge presset på de virksomheder, som i dag bevidst ikke afregner skatter og afgifter korrekt. Lovforslaget vil således sikre SKAT nogle bedre muligheder/redskaber i indsatsen mod skatte- og afgiftssnyd og samtidig skønnes gennemførelsen af lovforslaget at have en vis præventiv effekt

Den præventive effekt i kombination med at de ændringer, der følger af lovforslaget betyder, at der kan gennemføres en mere skærpet indsats fra SKATs side, hvilket forventes at have en afledt positiv provenuvirkning. En nærmere beløbsmæssig opgørelse heraf er imidlertid næppe mulig”.

Samtidig er det hensigten med mange af lovforslagets dele, at forfølge indsatsstrategiens tanke om, at vi først vejleder, og derefter kan skride ind med bøder og straf. Derfor er det vigtigt, at få informeret om de nye regelændringer på forhånd. Problemet her er, at der på de fleste områder ikke er tale om en konkret målgruppe, der kan udsøges og sendes information direkte til. Derfor må vi – langt hen ad vejen – stille noget information til rådighed, som vi så må håbe, at virksomhederne vil opdage/opsøge selv eller blive præsenteret for af skattemedarbejdere, revisorer eller andre interessenter. Det kunne være fx pjecer, tekster på skat.dk, omtale i medierne (via pressemeddelelse), eller via annoncer i udvalgte medier.

På de følgende områder har SKAT nogle mere konkrete forslag:

1) Ensartede regler for gulpladebiler på hhv. moms- og skatteområdet.

SKAT har i forvejen en pjecce om gulpladebiler; den skal tilrettes og trykkes på ny.

Tekster på skat.dk skal tilrettes, nyt nyhedsbrev skal lægges på

Der skal udsendes information til brancheorganisationer og eventuelle andre interessenter

Der skal udsendes pressemeddelelse.

Budget: Pjecetryk; ca. 40.000 kr.

2) Ændring af reglerne om frikørsel af taxa

Der skal udsendes information til interesseorganisation og relevante interessenter

Der skal lægges et nyhedsbrev på skat.dk.

Man kan desuden sende brev ud direkte til de berørte; det vil sige ca. 3.200 virksomheder.

Budget: Ca. 16.000 kr.

3) Skærpede fakturakrav ved handel med punktafgiftspligtige varer.

Eksisterende, relevante pjecer/vejledninger skal tilrettes, opdateres.

Nyhedsbrev skal lægges på skat.dk

Evt. pressemeddelelse.

Pjecen "Når du handler med slik, sodavand..." skal opdateres og evt. genoptrykkes.

Budget: Tryk af pjece, ca. 40.000 kr.

4) Skærpelse af reglerne om beslaglæggelse af fødevarer samt skærpelse af bødeniveauet – samt vedr. fratagelse af næringsbrev

Information på skat.dk

Information til interesseorganisationer.

Pressemeddelelse

Evt. udsendt brev til udsøgte virksomheder

Man kan desuden evt. lave en folder, som man kan tage med ud i virksomhederne, der beskriver de forskellige bøder og sanktionsmuligheder, evt. også mht. beslaglæggelse af varer og fradragelse af næringsbrev..

Budget: Tryk af folder; ca. 40.000 kr.

Evt. udsendt brev; ca. 40.000 kr.

Generelt vedrørende FairPlay III

Ved de andre FairPlay indsatser har der været afsat penge til en generel kampagne (FairPlay I – var der penge til både en unge kampagne samt en generel borgerkampagne og ved Fairplay II blev der afsat penge til en generel virksomhedskampagne) det foreslås, at der også i FairPlay III afsættes midler til en større landsdækkende kampagne, for at markedsføre Fairplay generelt og fastholde logo og den øgede indsats blandt borgere og virksomheder.

Budget: ca. 3 millioner kr.

Dette giver i alt et FairPlay budget på Informationsområdet på ca. 3,2 mill. Kr.

Anne Katrine Salling