

DANSK ERHVERV  
BØRSEN  
DK-1217 KØBENHAVN K  
WWW.DANSKERHVERV.DK

T. +45 3374 6000  
F. +45 3374 6080  
-  
INFO@DANSKERHVERV.DK

Skatteministeriet  
Nicolai Egtveds Gade 28  
1402 København K  
pafg@skm.dk

J.nr. 2009-231-0021

26. marts 2009

### **Høring om forslag til lov om ændring af lov om afgift på chokolade- og sukkervarer, lov om afgift af konsum-is, lov om afgift af mineralvand m.v. og lov om tobaksafgifter**

Dansk Erhverv kvitterer hermed for at være inddraget som høringspart i ovennævnte sag, der indgår i det samlede lovkompleks "Forårspakke 2.0", som indeholder en skattereform og andre vækstinitiativer.

Dansk Erhverv repræsenterer blandt andet størstedelen af dansk detailhandel, hoteller og restauranter samt en række fødevarieimportører, der alle har interesser i det fremsatte lovforslag.

#### **Generelle bemærkninger**

Dansk Erhverv stiller sig overordnet positivt til Forårspakke 2.0. Selvom vi godt kunne ønske, at skattereformen i endnu højere grad afspejlede det videns- og servicesamfund, som Danmark skal leve af i årene fremover, så finder vi, at reformen samlet set trækker i positiv retning for samfundsøkonomien og erhvervslivets rammevilkår.

Regeringens aftale med Dansk Folkeparti vedrørende afgiftsforhøjelserne på chokolade- og sukkervarer, konsum-is, sodavand og tobaksvarer tager udgangspunkt i et ønske om en sundere befolkning gennem "flere sunde leveår".

Dansk Erhverv støtter en indsats for at forebygge stigningen i livsstilsbetingede sygdomme, som blandt andet fedme og overvægt. Dansk Erhverv finder det imidlertid paradoksalt, at afgiftsforhøjelserne ikke synes at være baseret på ernæringsfaglig viden og fødevarernes næringsindhold, men for mange afgifters vedkommende blot bygger videre på gamle luksusafgifter. Der er således ikke en klar positiv sundhedseffekt af alle afgiftsstigninger i forslaget, hvilket særligt gør sig gældende for afgiftsstigningen på nødder og mandler.

**DANSK  
ERHVERV**

BSA/KML  
bsa@danskerhverv.dk

Side 1/4  
Vor ref.: 61619-0031  
Deres ref.: J.nr. 2009-231-  
0021  
Vores ref.:  
.

En række af afgiftsstigningerne vil medføre mere grænsehandel til skade for dansk erhvervsliv, og samtidig vil den øgede grænsehandel udhule en del af sundhedseffekten af de højere afgifter. Når forbrugerne grænsehandler, køber de ofte til lager – og det skaber et incitament til et højere forbrug hos forbrugeren.

Derfor stiller Dansk Erhverv spørgsmålstegn ved forslagets bemærkninger om, at afgiftsstigningerne vil føre til et mindre forbrug. Vi vurderer tværtimod, at forbruget vil være stort set uændret, men at afgiftsstigningerne vil skabe en anden fordeling mellem de forskellige salgskanaler: dansk detailhandel, grænsehandelen og den illegale handel.

### **Specifikke bemærkninger**

Afgiftsstigningerne vil i vidt omfang blive overvæltet direkte på forbrugerne, og dermed bidrager de et højere afgifter til højere niveau for forbrugerpriser i Danmark, som i forvejen er høje sammenlignet med landene omkring os.

### **Chokolade og sukkervarer**

Forslaget vil forhøje afgifterne med 25 pct. på både chokolade- og sukkervarer, samt på mandler nødder mv.

Da regeringens aftale med Dansk Folkeparti vedr. ændringen i disse afgifter tager udgangspunkt i et ønske om en sundere befolkning gennem "flere sunde leveår", er det paradoksalt, at aftalen ikke i højere grad tager højde for sundhedsmæssige aspekter, herunder de forskellige produkters ernæringsmæssige indhold.

Dansk Erhverv er helt enig i forslagets bemærkninger om, at grænsehandelen forventes at stige som følge af forslaget. De højere afgifter vil ligeledes øge det økonomiske incitament til det ulovlige salg af chokolade- og sukkervarer, hvorfor forslaget må forventes at medføre øget illegal handel, hvilket er bekymrende.

Det skal i øvrigt bemærkes, at totalmarkedet for chokolade- og konfektvarer har været stabilt i en række år, og endda er faldet med 4,8 pct. i 2008.

Det er bekymrende og bemærkelsesværdigt, at der pålægges øgede afgifter på nødder, mandler m.m., da disse produkter har et højt indhold af det såkaldt sunde, umættede fedt, og er et sundt og nærende alternativ. I en række lande, herunder Spanien, Canada og USA, indgår nødder endda i de officielle ernæringsanbefalinger.

Dansk Erhverv opfordrer derfor til, at afgiftsforhøjelsen på nødder mv. fjernes. Dansk Erhverv bidrager gerne i en dialog til at finde et tilsvarende provenu.

### **Konsum-is**

Dansk Erhverv tager til efterretning, at afgiften på konsum-is stiger med 25 pct. Konsum-is er

ikke et grænsehandelsfølsomt produkt, og derfor vil den øgede afgift ikke medføre øget grænsehandel, men alene forhøjede forbrugerpriser.

### **Sodavand**

Dansk Erhverv vurderer, at de foreslåede afgiftsstigninger på 24 øre pr. liter sukkerholdig sodavand kan bidrage til yderligere grænsehandel til skade for den danske detailhandel. Samtidig vil den øgede grænsehandel udhule en del af den sundhedseffekt, som er selve formålet med afgiftsstigningen.

Til gengæld vil afgiftsreduktionen på sukkerfri sodavand med 34 øre pr. liter bidrage til mindre grænsehandel på denne type sodavand, som dog kun udgør omkring 30 pct. af de sodavand, som sælges i Danmark.

I fødevarerlovgivningen bruges en anden definition af light-sodavand end i dette lovforslag, hvor den lave afgift kun gælder for helt sukkerfri sodavand. Dermed vil visse light-sodavand blive omfattet af den høje afgift for sukkerholdige sodavand, hvilket gør afgifterne mindre gennemskuelige for både erhvervsliv og forbrugere.

I forbindelse med nedsættelsen af afgiften på sukkerfri sodavand skal en række virksomheder med store lagerbeholdninger af disse sodavand have afgiftsrefusion. Dansk Erhverv foreslår – af hensyn til den praktiske gennemførelse af opgørelsen i virksomhederne – at denne lageropgørelse skydes fra d. 1. januar 2010 og en uge eller en måned senere ind i 2010, således at det ikke kolliderer med nytårsaftens.

### **Tobaksvarer**

Dansk Erhverv tager til efterretning, at afgifterne på cigaretter og røgtobak hæves. Prisen på tobak er lavere i Danmark end i Tyskland og Sverige, så i et grænsehandelsperspektiv er der plads til at hæve de danske tobakspriser.

Ændringen af sammensætningen af styk- og værdiafgiften på cigaretter har imidlertid den uheldige konsekvens, at de billigste cigaretter på markedet bliver relativt billigere efter afgiftsstigningen sammenlignet med de dyreste såkaldt premium-mærker. Dermed udhules en del af den sundhedseffekt, som er formålet med afgiftsstigningen, da rygerne vil have et større incitament til at substituere de dyrere premium-mærker med de billigste cigaretter.

### **Mættet fedt i mejeriprodukter og olier**

Dansk Erhverv har noteret sig, at forslaget lægger op til et forslag om afgift på mættet fedt i mejeriprodukter (undtagen mælk) og olier på kr. 25 kr. pr. kg. En sådan afgift vil være kompliceret at definere, og kan udformes så den bliver konkurrenceforvridende og administrativt bøvlet.

Dansk Erhverv opfordrer derfor til, at der nedsættes en arbejdsgruppe med deltagelse af erhvervslivet, så snart arbejdet med udformningen af forslaget om denne afgift begynder. Dansk

Erhverv deltager meget gerne i dette arbejde.

Dansk Erhverv uddyber gerne ovenstående bemærkninger.

Med venlig hilsen

**Kim Munch Lendal**  
Direktør

**Bo Sandberg**  
Skattepolitisk chef