



## *Vin og Spiritus Organisationen i Danmark*

Børsen · 1217 København K · Telefon 33 74 61 37 · Fax 33 74 60 80 · [vsod@vsod.dk](mailto:vsod@vsod.dk) · [www.vsod.dk](http://www.vsod.dk)

### Hvem er VSOD?

- VSOD er talerør for vin- og spiritusorganisationer i Danmark
- Organisationens medlemmer står for langt størstedelen af Danmarks samlede import af vin og spiritus samt for produktion af frugtvin og spiritus
- VSOD's medlemmer tæller store virksomheder som Diageo Denmark A/S og Bacardi-Martini Danmark A/S, men også mange små vin- og spiritusimportører
- Som brancheforening er VSOD høringsberettiget over for myndighederne i alle sager, der berører vin- og spiritusbranchen

## VSOD's politiske mærkesager

- Social ansvarlighed (GODA)
- Begrænsning af unges alkoholforbrug
- Forebyggelse af misbrug
- Begrænsning af spirituskørsel
- Markedsføringsregler
- Punktafgifter

## Social ansvarlighed (GODA)

- Det er i branchens interesse, at alle udbydere udviser en høj grad af social ansvarlighed, så man undgår et pres på unge til at få et forkert og for tidligt alkoholforbrug
- VSOD er medlem af foreningen Gode Alkoholdninger, GODA, hvis formål er at fremme den gode alkoholkultur for derigennem at modvirke og reducere misbrug.
- Med medlemskabet ønsker VSOD at fremme et sundt og afbalanceret forhold til alkohol i den danske befolkning
- God alkoholkultur vil sige at nyde alkohol i moderate mængder ved de lejligheder, der naturligt fremmer nydelsen: ved festlige lejligheder, i en afslappet stund, til et godt måltid o.l.
- God alkoholkultur for mindreårige - er ingen alkohol
- VSOD ønsker at være medspillere i arbejdet for at skabe et sundt og moderat forhold til alkohol i den danske befolkning - sammen med de offentlige myndigheder og andre interessenter

## Begrænsning af unges alkoholforbrug

- VSOD er modstandere af alkoholforbrug blandt mindreårige, samt overforbrug blandt unge over 18, og mener derfor at det er nødvendigt med foranstaltninger, der forhindrer at mindreårige køber alkohol
- VSOD går ind for at hæve aldersgrænsen for køb af alkohol til 18 år
- Vi ønsker at præge de unge tidligt, så de får gode alkoholvaner, der varer hele livet
- VSOD støtter særligt indsatsen over for skoleelever og unge i kørekortsalderen. Lidt over 10 pct af de unge fra 16-20 år synes, de drikker for meget
- VSOD går ind for undervisning i sund og ansvarlig levevis i folkeskolen, der bl.a. omfatter information om alkoholens virkning og farer ved misbrug.
- VSOD går ind for indførelse af ID-kort for 16-årige med billede, hvis aldersgrænsen ikke hæves

## Forebyggelse af misbrug

- Misbrug af alkohol har mange skadelige bivirkninger både for den enkelte og for samfundet som helhed, og derfor uacceptabelt
- VSOD ønsker at fremme et sundt og afbalanceret forhold til alkohol i den danske befolkning
- Branchen er ikke interesseret i misbrug af sine produkter, slet ikke blandt børn og unge
- VSOD støtter mere forskning i årsagerne til alkoholmisbrug og udvikling af de mest effektive aktiviteter til håndtering af problemet, herunder:
  - Mere information om retningslinierne for ugentligt forbrug
  - Mere information om hvordan man fremmer et ansvarligt alkoholforbrug
  - Håndtering af alkoholmisbrug på arbejdspladsen
  - Retshåndhævelse af eksisterende regler
  - Mere information og uddannelse til serveringspersonale, der serverer alkohol
- VSOD støtter Sundhedsstyrelsens anbefaling om kun at drikke hhv. 14 og 21 genstande pr. uge, og ikke mere end 5 genstande pr. gang.

## Begrænsning af spirituskørsel

- VSOD mener at spirituskørsel er et alvorligt problem, og at retshåndhævelsen på området ikke kun bør straffe dem, der bryder loven, men også skabe en kultur, der ikke accepterer lovovertrædere
- Håndhævelse af gældende lovgivning, sammen med personligt ansvar og oplysning er den vigtigste måde at reducere antallet af spiritusulykker på
- VSOD støtter indførelsen af undervisningsmoduler om faren ved at køre med alkohol i blodet som en del af teoriprøven til kørekort
- VSOD støtter de gældende alkoholgrænser, og går ind for en styrket håndhævelse i trafikken
- Flere ressourcer bør sættes ind for at fange spiritusbilister
- Igennem GODA støtter VSOD spirituskampanjer i samarbejde m. bl.a. Rådet for Større Færdselssikkerhed

## Markedsføringsregler

- VSOD er repræsenteret i Alkoholreklamenævnet og arbejder herigennem sammen med den øvrige branche, Forbrugerombudsmanden og Forbrugerrådet for at sikre en god markedsføringsskik for alkoholreklamer
- VSOD's medlemmer overholder branchekodeks for markedsføring af vin og spiritusprodukter
- Det er i branchens interesse at have etiske retningslinjer
- VSOD tror på, at branchen når længst af frivillighedens vej
- VSOD er med til at sikre, at reklamer for alkohol udelukkende henvender sig til voksne, og følger alle gældende love og retningslinier der begrænser mindreåriges eksponering for alkohol og markedsføring af alkoholholdige produkter.

## Punktafgifter

- VSOD advarer mod at øge alkoholafgifter som middel til at begrænse danskernes alkoholforbrug:
  - Der er ikke er en sammenhæng mellem forbrug og afgifter
  - Det totale alkoholforbrug i Danmark er faldet efter afgiftsreduktionen i 2004
- Høje afgifter fremmer ikke ansvarlige og sunde alkoholvaner, men fremmer grænsehandel og illegal handel.
- Høje afgifter medfører at forbrugerne (herunder især unge og udsatte grupper) drikker mere ad gangen og at risikoen for skadelige følgevirkninger af alkohol øges (f.eks. spirituskørsel, vold, uønsket sex, fysiske skader)
- VSOD opfordrer til en harmonisering af afgifter inden for samme kategori (alkoholsodavand), således at afgiften rammer alle konkurrerende produkter i kategorien ens
- VSOD opfordrer til harmonisering af afgifterne på alkohol i EU, da de nuværende store afgiftsforskelle giver usunde handelsforhold med grænsehandel og ulige konkurrence i dagligvarehandlen