

PRESSEMEDDELELSE

29. april 2009

Dom i vaskepulversag til forbrugernes fordel

Højesteret har nu fastslået, at de to vaskemiddelproducenter Unilever og Procter & Gamble skal følge EU-reglerne for mærkning af vaskepulver. Miljøminister Troels Lund Poulsen (V) er tilfreds med at have fået rettens ord for, at industrien skal beskytte forbrugerne med korrekt mærkning.

"Med dommen har vi fået slået fast, at branchen ikke bare kan følge sine egne mærkningsregler. Som forbrugere skal vi kunne være trygge ved, at advarsler på produkter er uvildige og bygger på anerkendte videnskabelige metoder, så vi kan tage nødvendige forholdsregler. Det kan vi med EU's regler," siger Troels Lund Poulsen (V).

Vaskepulverne var tidligere mærket efter branchens egne regler, de såkaldte AISE-guidelines. Miljøstyrelsens Kemikalieinspektion gennemførte i 2003 sammen med de øvrige nordiske lande en kontrol med faremærkningen af vaskepulver. Kun 27 procent af de kontrollerede produkter var på daværende tidspunkt faremærket efter EU-reglerne i Danmark, og det var ganske utilfredsstillende for forbrugere, da de dermed ikke var advaret om farlige egenskaber ved produkterne, eksempelvis at vaskepulver kan medføre irritation af hud og øjne.

Virksomhederne ville ikke følge EU's mærkningsregler for tvaskepulver, og det førte til et påbud fra Miljøstyrelsens Kemikalieinspektion i 2004. Det påbud mente de to firmaer var ulovligt, og lagde sag an mod Miljøstyrelsen. I første omgang vandt Miljøstyrelsen sagen i Landsretten, men dommen blev appelleret til Højesteret, som altså nu har besluttet at følge Miljøstyrelsens argumenter.

Yderligere oplysninger:

Eskil Thuesen, kontorchef, Miljøstyrelsen Pesticider & Genteknologi, tlf.: 41 67 20 86
Thomas Hag, pressemedarbejder, departementet, tlf.: 72 54 60 41

Henvielse til grønne tips:

http://www.mst.dk/Dig_og_miljoet/Groenne_tips/10020000.htm