

Pressemeddelelse

Den 23. oktober 2008

Unge skal skrue ned for duften

Mange unge ved ikke, at parfume, hårfarver og hennatatoveringer kan give livsvarig allergi. Allergien kan i mange tilfælde undgås, hvis produkterne bliver brugt med omtanke. En ny kampagne opfordrer nu de unge til at skrue ned for forbruget.

Kampagnen, der går i gang i dag, er rettet mod de unge mellem 13 og 16 år. Fokus er på risiciene ved parfume, hårfarve og hennatatoveringer. Produkterne kan indeholde allergifremkaldende parfumestoffer og farvestoffer, specielt PPD, som blandt andet bruges i hårfarver og til tider ulovligt i hennatatoveringer. Stofferne kan fremkalde hudallergi, som kan vise sig på mange måder – fra rødme, knopper og blærer til sår og i sjældne tilfælde voldsomme hævelser.

"Vi arbejder hele tiden på at få identificeret og reguleret eller forbudt de mest skadelige af stofferne. I dag er f.eks. farvestoffet PPD forbudt i hennatatoveringer. Men vi må også konstatere, at vi godt kan lide at dufte godt og se godt ud. Derfor kan vi ikke forbyde alt. Det er derfor vigtigt, at man som ung er orienteret om de risici, der er forbundet med anvendelsen af diverse produkter, således at man kan minimere disse risici. Jo mindre man bruger, desto mindre bliver risikoen. Det er det, vi gerne vil fortælle de unge med kampagnen," siger miljøminister Troels Lund Poulsen (V).

Behovet for kampagnen understreges af en aktuel undersøgelse, foretaget for Miljøstyrelsen af Capacent Epinion, der omfatter 758 unge mellem 13 og 16 år.

Den viser, at over 70 procent af de unge mellem 13 og 16 år bruger parfumerede plejeprodukter dagligt, og at knap 30 procent af dem på et eller andet tidspunkt har oplevet eksem, udslæt eller kløe ved at bruge plejeprodukter, der indeholdt parfume.

Undersøgelsen viste også, at næsten 40 procent ikke ved, at der er sammenhæng mellem mængden af parfume eller hårfarve man bruger og risikoen for, at man udvikler hudallergi. Derudover viser undersøgelsen at over 80 procent af de unge ikke ved, at en hennatatovering kan medføre voldsom allergi over for hårfarver, hvilket kan ske, hvis hennatatoveringen ulovligt indeholder stoffet PPD.

Kampagnen bliver skudt i gang i dag kl. 17.30 under uret på Københavns Hovedbanegård. Foruden miljøministeren deltager en række af kampagnens ambassadører; Sara Bro, Sebastian Jessen, Pelle Hvenegaard og Lizzie. Ambassadørernes ene ansigtshalvdel vil være sminket, som om de har fået et slemt tilfælde af hudallergi.

Ministeren og ambassadørerne vil hjælpe unge, der dukker op med at få taget et portrætfoto, som vil blive uploadet i et særligt computerprogram, hvor man ved at trykke på forskellige knapper, kan give sig selv en slem make-over. Så kan de unge se, hvordan de i værste fald

Pressemeddelelse

kan komme til at se ud, hvis de får en alvorlig allergisk reaktion. Der er tale om skæg og bal-lade. Men budskabet er, at hudallergi kan have alvorlige konsekvenser for den enkelte.

"Så længe vi ikke kan forbyde alle de stoffer, der kan udgøre en risiko for den enkelte, har vi nu gennem flere år valgt at oplyse om det via kampagner, på vores hjemmeside og i medierne. Nu er turen så kommet til at gøre en ekstra indsats for at oplyse de unge, fordi det er vores opfattelse, at det er en gruppe, der ikke selv opsøger vores råd. Og teenagere er jo samtidig en aldersgruppe, som gør meget ud af deres udseende og gerne vil se godt ud og dufte godt," siger Troels Lund Poulsen, der netop i EU arbejder for, at de mest allergifremkaldende stoffer forbydes eller som minimum reguleres stramt, når de skal bruges i kosmetik. Kampagnen løber indtil den 23. november 2008. Se mere på www.hudallergi.dk, hvor der også er adgang til undersøgelsen fra Capacent Epinion.

Yderligere oplysninger:

Kontakt til ministeren:

Angela Brink

Pressemedarbejder, Miljøministeriets departement

Dir. tlf (+45) 72 54 60 60

Om kampagnens faglige indhold:

Elisabeth Paludan, Miljøstyrelsen Kemikalier

Dir. tlf. (+45) 72 54 45 84

Pressemeddelelse