



Corona La Balance

statsensemble for børneteater

MODTAGE

10 OKT. 2008

10.30
Den Centrale Indlevering Folketingets Kulturudvalg

Att. Finn Skriver Frandsen

Ifølge aftale til fordeling til Folketingets kulturudvalg.

Med venlig hilsen



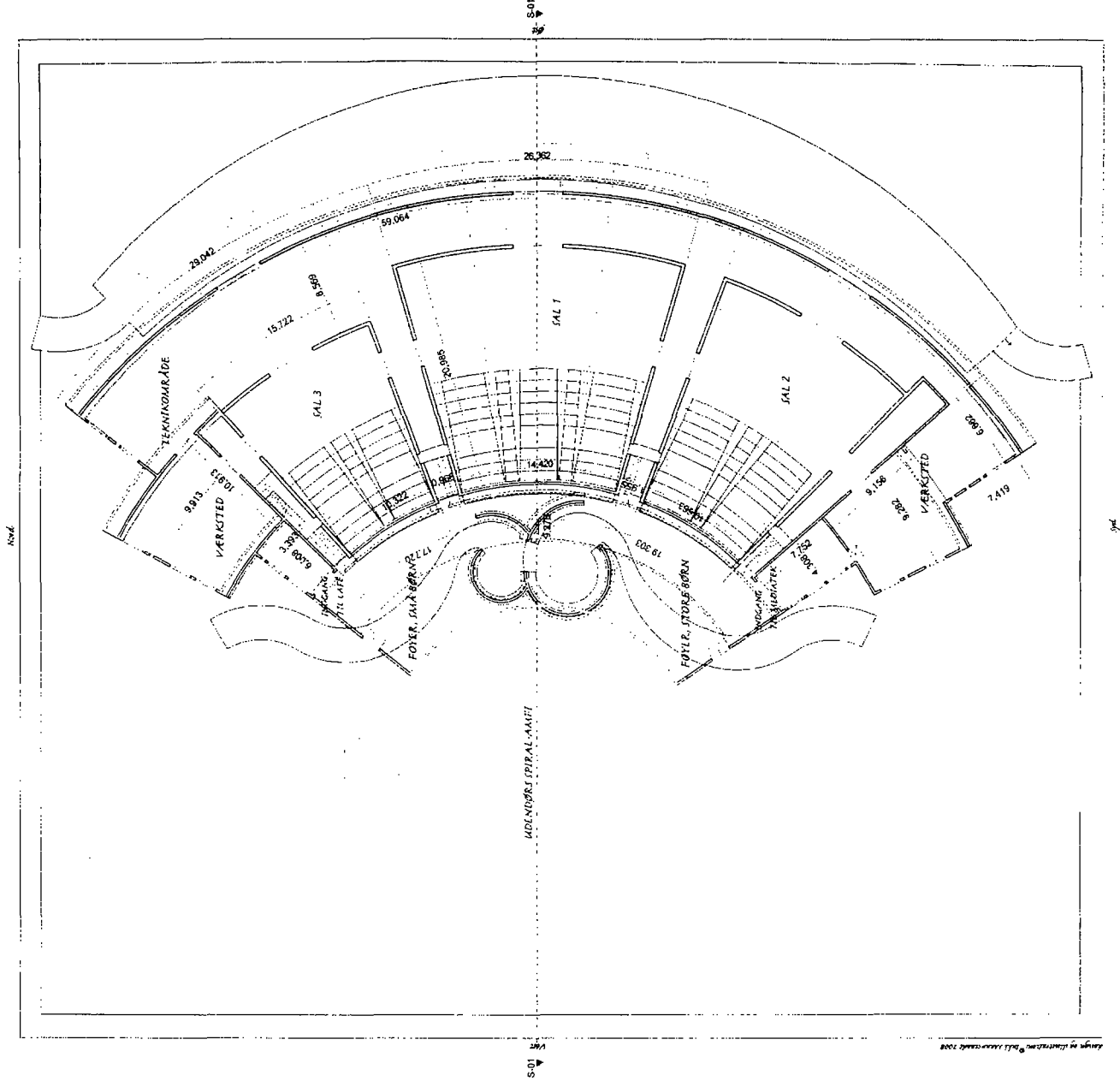
Erling Barkholt
Administrativ leder

Et Scenekunsthushus for Børn og Unge Visioner og veje

Resumé af inspirationsrapporten

**Corona La Balance
Statsensemble for børneteater**

Oktober 2008



FORMÅL MED RAPPORTEN

Vi håber med denne rapport at inspirere de mennesker i vores samfund, som i deres professionelle liv arbejder med at skabe grundlag for børn og unges kunstneriske oplevelser og kreative udfoldelser: Politikere, meningsdannere, medier, formidlere, lærere og scenekunstnerne selv.

Vores overordnede mål er at sætte fokus på dansk børne- og ungdomsteaters manglende synlighed og udviklingsmuligheder i det danske kulturlandskab.

Vores konkrete mål er dog først og fremmest at skabe forståelse og interesse og dernæst opbakning for at udvikle rammerne omkring bygningen af et veludstyret, fleksibelt og smukt designet nationalt hus for scenekunst for børn og unge¹, hvor det højt kvalitative og internationalt anerkendte danske børne- og ungdomsteater fuldt ud kan udfolde sit talent.

Med Scenekunsthuset vil vi samtidig bidrage til at brande Danmark som et land, hvor kreativitet og kvalitet for børn og unge står i centrum.

Efter 40 års enestående indsats i dansk scenekunstliv, står dansk scenekunst for børn og unge fortsat i et paradoks: At den scenekunstgenre i dansk teater, der er mest efterspurgt, beundret og prisbelønnet i udlandet, indtager en underordnet og meget lidt synlig plads i sit hjemland.

Dansk børne- og ungdomsteater er tilmed et af de mest aktive kunstneriske miljøer i landet. Alene den årlige børneteaterfestival, hvor der

spilles 500 forestillinger på en uge, vidner om en ekstraordinær kunstnerisk vitalitet og en effektiv organisationsstruktur. Over 100 internationale teater-, festival- og kulturhusledere gæster festivalen.

Halvdelen af alle forestillinger, der går over scenen i Danmark, spilles for børn og unge. Helt præcist spilles der 5.000 forestillinger for 510.000 børn og unge om året! Men hvor er det nu lige, at det sker?

Vi lever i en opbrudstid, hvor der er brug for et projekt af en helt ny karakter. Corona La Balance, Statsensemble for børneteater², har derfor besluttet at sætte sig i spidsen for at virkeliggøre børneteatermiljøets drøm om at skabe et fyrtårn og et dynamisk samlings- og udviklingssted for moderne scenekunst for børn og unge.

Scenekunsthuset vil være et rum, hvor børn og unge kan møde og opleve kunst og kultur på deres egne præmisser.

Rapportens **kapitel 1** beskriver visionen.

Kapitel 2-6 teksten rummer et konkret forslag til et scenekunsthud, dets bygning, indretning, organisation.

Kapitel 7-9 giver baggrundsinformation om scenekunst for børn og unge i dag med fokus på situationen i Københavns Kommune og på erfaringer fra andre lignende børneteaterhuse i Europa. Vi håber hermed at kvalificere projektets samarbejdspartnere og aktører med viden om området.

Kapitel 10 redegør for en tidsplan og den indledende proces.

Tankerne i teksten om Scenekunsthuset er anskueliggjort i en række modelskitser og tegninger, suppleret med billeder fra eksisterende forestillinger.

SCENEKUNSTHUSET: HVOR, HVORDAN OG HVOR STORT?

Et Scenekunsthud for børn og unge med national status hører naturligt til i hovedstaden, på linje med andre nationale kunst- og kulturinstitutioner. Huset skal være centralt beliggende og tæt på offentlige transportmidler. Det skal være en interessant og anderledes kvalitetsbygning, som børn og unge kan føle et ejerskab til. Kodeordet er fleksibilitet, så bygningen kan tilgodese både børn og unges særlige fysiske behov og muliggøre organisering af mange forskelligartede aktiviteter, samt udvidelser og ombygninger hen ad vejen. Der lægges i rapporten op til en ny bygning, men der kan også være tale om en om- eller tilbygning til eksisterende bygninger.

Scenekunsthudet skal rumme omkring 3.000 m² med tre scener, en stor foyer med café - husets hjerterum - prøvesale, kontor- og mødelokaler, produktionsfaciliteter og et beskyttet udendørsareal, velegnet til forestillinger og andre kreative udfoldelser.

Scenekunsthudet skal summe af liv, hele døgnnet og hele året. Huset er et åbent sted med plads til nye idéer og skæve vinkler. Det er ikke et børnekulturhus, men et børnekunsthud, hvor man tager både kunst og børn og unge alvorligt. Det er ønskeligt, at huset indgår i

1. Scenekunst for børn¹ inkluderer alle former for scenekunst: drama, dans, mime, musikteater, performance, dukke-, klovne- og objektteater mv. for børn og unge mellem 0 og 18 år.

2. Corona La Balance blev udnævnt til Statsensemble for børneteater i 2004 med forpligtigelse til at styrke, udvikle og arbejde for en synliggørelse af børne- og ungdomsteatret.

dynamisk interaktion med andre børnerelaterede aktiviteter i lokalområdet og i byen. Scenekunsthuset har sin egen præcise mission og vision. Det skal hverken erstatte eller supplere, hvad der allerede eksisterer af scene-kunsttilbud i København.

PRODUKTIONER, GÆSTESPIL, UDVIKLING OG INTERAKTION

Scenekunsthuset er samlingssted for de kreative kræfter inden for dansk børne- og ungdomsteater og centrum for den internationale dialog. Omkring husets eget kompagni bygges fire overordnede "aktivitetssøjler":

Produktion: Huset er et produktions- og spillested. Der spilles 2-6 forestillinger om dagen. Der co-produceres løbende med andre børneteaterkompagner, danske som internationale.

Turné: Scenekunsthusets kompagni har en omfattende turnévirkomhed først og fremmest nationalt, men også internationalt.

Gæstespil: Huset åbner sine døre for både danske børneteaterensemblet og for internationale kunstnere og ensemblet. Hvert år afholdes en international børne- og ungdomsteaterfestival, *SpringFestival*, lanceret af Corona La Balance i 2007, og en Festival for Unge og Teater FUT!

Udviklingsaktiviteter: Scenekunsthuset er en udviklingsbase, som udfordrer og udvikler børn og unges kreativitet i lokalsamfundet og byen. Der skal skabes anderledes og kvalitative rammer, som appellerer til nytænkning og nye dagsordener og bidrager til at skabe en følelse

af ejerskab mellem børnene og de unge og huset. Workshops, værksteder og interaktive forløb tager udgangspunkt i de forestillinger, der foregår i huset. Scenekunsthuset iværksætter sideløbende udviklingsaktiviteter som laboratorier og seminarer for scenekunstnerne.

Der vil blive spillet ca. 460 forestillinger om året stationært i Scenekunsthuset for et publikum på omkring 50.000. De 360 turnéforestillinger vil spille for et publikum på omkring 35.000. Hertil kommer de mange udviklingsaktiviteter for og med unge.

KOMMUNIKATION, SIGNALVÆRDI OG SYNLIGHED

Huset er nyt, men det bygger fra starten på et brand, der er kendt og anerkendt, nemlig dansk børne- og ungdomsteater. Huset har med sin placering, bygning, indretning og tilgængelighed i sig selv stor signalværdi.

Herudover sættes der på en strategi, der bygger på en yderst aktiv formidlingsindsats for at ud- og opbygge nye publikumsgrupper lokalt og i hovedstadsregionen. Desuden vil man arbejde på at tiltrække publikum fra resten af landet samt fra udlandet, blandt andet i samarbejde med Wonderful Copenhagen.

I de kommende tre år inden projektets færdiggørelse opbygges kommunikationsstrategien i tre faser: 1) lancering af idéen og konceptet over for strategiske målgrupper, 2) en offentlig lancering af projektet i forbindelse med udskrivning af en arkitektkonkurrence efterfulgt af byggeprocessen og 3) lancering af Scenekunsthusets første sæson.

ORGANISATION OG LEDELSE

Scenekunsthuset er en selvejende institution med en bred bestyrelse. Med udgangspunkt i ønsket om at videreudvikle de projekter, som landets første statsensemble har igangsat, og sikre en videreudvikling af de mange erfaringer, udpeges Corona La Balance som ledelse og huskompagni i det nye scenekunsthushuset i den første femårige periode.

BUDGET OG FINANSIERING

Budgetoverslag for drift og aktiviteter i Scenekunsthuset er på 33 mio. kr. Indtægterne (billetindtægt og salg af forestillinger) udgør godt 8 mio. kr. Tilskudsbehovet vil således være på godt 24 mio. kr.

Finansiering af byggeriet

Et kvalificeret gæt på omkostninger ved en nybygning vil være 60 mio. kr. Beløbet vil naturligvis være væsentligt mindre ved en om- eller tilbygning. Det er ønskeligt, at finansieringen kommer i stand som en samfinansiering mellem Københavns Kommune, Fonden Realdania og Lokale- og Anlægsfonden.

Finansiering af driften

Udgangspunktet vil være en samfinansiering mellem Københavns Kommune og Staten, suppleret med private fondstilskud til specifikke aktiviteter. Men man skal samtidig forsøge at se på nye finansieringsmåder, og bl.a. arbejde på at Scenekunsthuset indskrives med en separat paragraf i forbindelse med den kommende teaterlovsrevision.

OVERORDNET TIDSPLAN

Efterår 2008

- Spørgeskema udsendes til alle potentielle brugere af Scenekunsthuset
- Orientering af alle interessenter, herunder Realдания, Lokale- og Anlægsfonden
- Kontakt til Københavns Kommune, Kunstrådets Scenekunstudvalg, Kulturministeriet

Forår 2009

- Udarbejdelse af en processstrategi
- Indledende kontakt til private fonde
- Finansieringsrammen for huset fastlægges
- Nedsættelse af en arbejdsgruppe med deltagelse af interessenter
- Udarbejdelse af kravspecifikation til huset samt forslag til placering af huset

Sommer/efterår 2009

- Finansieringsrammen for huset fastlægges
- Udskrivning af arkitektkonkurrence
- Præsentation af konkurrencen
- Geografisk placering af huset besluttet

Vinter/forår 2010

- Finansieringsramme for byggeriet er på plads
- Detaljeret projektering begynder

Sommer/efterår 2010

- Byggeriet påbegyndes

Forår 2011

- Første fase af byggeriet står færdigt

Efteråret 2011

- Anden og sidste fase afsluttes
- Scenekunsthuset for børn og unge åbner i december



Et Scenekunsthuss for Børn og Unge Visioner og veje

En inspirationsrapport

Corona La Balance
Statsensemble for børneteater

Oktober 2008

S-01
▼
Vejt

Design og illustration: Piki Mounstead 2008

