



24. JUNI 2009

NY BOG: DIGITAL MUSEUMSFORMIDLING – I BRUGERPERSPEKTIV

Vi har hermed fornøjelsen af at sende nyudgivelsen Digital museumsformidling – i brugerperspektiv.

Antologien giver et øjebliksbillede af de digitale formidlingsprojekter, der realiseres på landets museer lige nu, og er dermed en status over, hvor den danske museumsverden aktuelt befinder sig, når det gælder digital formidling.

Der kredses om fire emneområder: samlingen på nye måder, unge som målgruppe, lokale brugererfaringer og om kulturarvsformidling uden for museets fysiske rammer. Bidragsyderne er både formidlere og forskere, der har gjort sig konkrete erfaringer og refleksioner om digital museumsformidling.

Formålet med bogen er at inspirere og viderebringe erfaringer. Den henvender sig til museumsverden selv, men i lige så høj grad til den læser, der vil følge med i, hvor området bevæger sig hen. Vi håber naturligvis også, at udgivelsen vil fremme tværfaglige kontakter og nye netværk, både i og udenfor kulturlivet.

God fornøjelse med læsningen!

Med venlig hilsen
Kulturarvsstyrelsen

kontaktpersoner Jakob Hansen og Charlotte Hansen

KULTURARVSSTYRELSEN

H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2
1553 KØBENHAVN V

TELEFON 33 74 51 00
FAX 33 74 51 01

POST@KULTURARV.DK
WWW.KULTURARV.DK

CVR 26489865
EAN DRIFT 5798000792999
EAN TILSKUD 5798000792982

DIREKTE 33 74 51 79
CHAHAN@KULTURARV.DK

Digital museumsformidling

- i brugerperspektiv



ell
ra
ne
ch
of
sig
ve
15
72



-
- 3 **Forord** af Kulturminister Carina Christensen
5 **Indledning** af Charlotte Hansen & Jakob Hansen
9 **Museet i forandring** af Anne Sophie Warberg Løssing

SAMLINGEN PÅ NYE MÅDER

- 19 **Samlingen i en teknologisk tidsalder** af Ane Hejlskov Larsen & Vinnie Nørskov
25 **Digitale kunsthistorier** af Merete Sanderhoff & Annette Rosenvold Hvidt
29 **MAP / Media Art Platform** af Mogens Jacobsen & Morten Søndergaard
34 **Interaktiv formidling på AROs** af Gitte Ørskou

DE UNGE SOM MÅLGRUPPE

- 39 **De unge kulturforbrugere** af Anne Sophie Warberg Løssing
43 **www.ulk.dk** af Tine Nygaard
49 **Ung digital dialog** af Line Esbjørn
54 **Computerspil - ej blot til lyst** af Simon Egenfeldt-Nielsen

BRUGERERFARINGER PÅ LOKALT NIVEAU

- 59 **Brug de globale medier lokalt** af Andreas Brøgger
66 **Byskriveren** af Torben Holm
70 **Projekt Helsingør Leksikon** af Lars Bjørn Madsen
74 **Af Nørrebro om Nørrebro** af Sidsel Risted Staun

FORMIDLING UD AF MUSEET

- 79 **Formidling ud af museet** af Martin Brandt Djupdræt
84 **Historier on the move** af Eva Mikkelsen & Martin Brandt Djupdræt
88 **I øjenhøjde med brugerne** af Anneken Appel
93 **Når gaden bliver til fortælling** af Jacob Knudsen
98 **Københavns Befæstning** af Mogens Holbøll & Jesper Værn

103 **Mod en digital bæredygtighed** af Mikkel Thelle
111 **Om Kulturarvsstyrelsen**
112 **Billedliste**



Digital museumsformidling

- i brugerperspektiv

Brugerne får hele tiden nye muligheder for at bidrage, dele og deltage i den digitale kultur. I takt med samfundets generelle digitalisering er der derfor stigende forventninger til museerne om at tilbyde oplevelser og indsigt i kulturarven i digital form.

Den udfordring har museerne taget op. Antologien giver et øjebliksbillede af de digitale formidlingsprojekter, der realiseres på landets museer lige nu og er dermed en status over, hvor den danske museumsverden aktuelt befinder sig, når det gælder digital formidling.

Der kredses om fire emneområder: samlingen på nye måder, unge som målgruppe, lokale brugererfaringer og om kulturarvsformidling uden for museets fysiske rammer. Bidragyderne er både formidlere og forskere, der har gjort sig konkrete erfaringer og refleksioner om digital formidling.

Formålet med Digital museumsformidling - i brugerperspektiv er at inspirere og viderebringe erfaringer. Antologien henvender sig derfor både til museumsverdenen selv, men i lige så høj grad til den læser, der vil følge med i, hvor området bevæger sig hen.