

Kære Dorte Kiilerich  
Fra Axel Bolvig

Jeg retter dette indlæg til dig i anledning af Business' Fokus 'Turisme' og Erhvervsprofil af dig.

'Uvej på vej i det danske sommerland' hedder overskriften i Fokus. Underrubrikker beretter om, at tyskerne svigter danske feriehuse, og at hoteller er under pres. Det deprimerende indhold svarer næsten ord for ord til tilsvarende artikler i Berlingske for nøjagtig et år siden.

I den anledning bragte avisen en kronik af undertegnede. Jeg tillader mig at citere: 'Vi er en samarbejdsgruppe, som har udviklet et projekt, KirkerKunstKultur.dk, til formidling af Danmarks kulturarv: videopræsentationer online på internettet, podcast og mobiltelefon baseret på GPS... Vi vil skabe et stort virtuelt museum bygget op omkring en fælles hjemmeside, som samtidig er et tilbud til danskernes eget kulturbehov samt til undervisningssektoren. Her kan de kulturinteresserede turister hjemme hos sig selv gå på opdagelse i Danmarks kulturarv, ny som gammel. De kan planlægge deres Danmarksbesøg, ja forlods tilrettelægge ture rundt i landet.'

Som det forhåbentlig fremgår af foranstående, er det et projekt der sigter på en turisme, der ikke kun er bundet til sommersæsonen. Altså et værdifuldt supplement til en eventpræget politik, der ikke når ud over det ganske land og ikke eksisterer permanent. Et projekt, der fokuserer på det, Danmark er så rigt på og som i velbevaret form findes overalt, nemlig vores kulturarv gennem de sidste tusind år, ja mere end det.

KirkerKunstKultur.dk planlægger af praktiske grunde at starte med vores kirker - Danmarks største decentrale museum - men har som endemål et bredt spektrum inden for arkitektur, kunst og andre kulturforekomster. Vi har modtaget stor interesse og konstruktivt samarbejde i det område, hvor vi ligeledes af praktiske årsager starter, nemlig Region Nordjylland og Aalborg stift. Region, kommuner og stift er gået ind i projektet, der forudsætter en ekstern medfinansiering, som i disse økonomiske og finansielle krisetider ikke er så let at skaffe.

Du siger iflg. Business, at VisitDenmark står i spidsen for at promovere Danmark bedst muligt, og at I nu har en fælles strategi "Vores Rejse", der har 600 aktører bag sig, og hvor der er vilje og evne til samarbejde.

Jeg mener, at vores projekt kan blive et godt eksempel på en innovativ form for promovering, der går worldwide og fungerer døgnet rundt, samtidig med at den tilbyder visuelle og spækkede oplevelser og information ude i landskabet via GPS også for den spontant besøgende turist, dansker som udlænding. Præsentationerne vil blive formidlet på dansk, tysk og engelsk. Hvis vejen bliver åbnet for Nordjylland, breder vi os efterfølgende til resten af landet.

Vi tilbyder os gerne som samarbejdspartner med et fuldt færdigudviklet projekt, der vil være til gavn for en pæn del af jeres forskellige aktører og naturligvis også VisitDenmark. Med en opfyldning af den sidste og mindste del af budgettet kan vi starte straks.

I din sommerferie skal du og din mand køre Danmark rundt fra kro til kro. Ville det ikke være rart, om I undervejs måske ad en marguerit rute kunne blive gjort opmærksom på, at her er der en bygning med en spændende renaissance portal, eller kirke med en udsmykning af Arne Haugen Sørensen, en altertavle af

Claus Berg kalkmalerier af Morten Maler eller at byens museum har en spændende samling af Niels Larsen Stevns' kunstværker? Prøv over nettet at gå ind på Hjørring Sct. Catharinæ kirke:

<http://www.catharinae.dk/index.php?id=0&pid=Forside>

Her vil du kunne se, hvorledes præsentationerne blandt andet kan udformes.

Med venlig hilsen fra en aktør, måske nummer 601.