

Kulturudvalget
KUU alm. del - Bilag 166
Offentligt

NORDVISION

Marts 2008

—

I 2008 blev over 3.600 tv programmer samproduceret og udvekslet i det nordiske tv - og mediasamarbejde, Nordvision. Hertil kommer at næsten 1000 nyhedsindslag blev udvekslet i 2008. Ved indgangen til 2009 er

der over 180 igangværende samproduktioner i samarbejdet, og sidste år blev der fremlagt over 100 nye samproduktionsforslag i Nordvisionssamarbejdet.

2008 har været et år med kæmpe forandringer i stort set alle nordiske bolag: store besparelser, sammenlægninger af produktionsenheder og fyringer af medarbejdere.

Også indenfor Nordvisionssamarbejdet har arbejdet stået i forandringernes tegn. Tilpasning af programsamarbejdet til bolagenes strategier, omstrukturering af fakta samarbejdet, og implementeringen af det digitale distributionssystem Nordif 2, - er blot nogle af de forandringer samarbejdet har budt på i 2008.

Trods disse store forandringer er det samlede programsamarbejde målt i antal genererede programmer og timer, uændret i 2008 i forhold til rekordåret 2007. Samlet set fortsætter altså det meget høje aktivitetsniveau, som det nordiske tv - og mediasamarbejde er oppe på i disse år

I denne årsrapport kan man læse om; nogle af de mest bemærkelsesværdige samproduktioner fra 2008, interviews med centrale bestillere fra de nordiske public service bolag, samt få et indblik i nogle af Nordvisions partnernes bedste programmer - og de nyeste satsninger fra 2008.

Tak for et rigtig godt samarbejde.

Gunilla Ohls, (FST'S/ YLE) ordførende - og Henrik Hartmann, generalsekretær i Nordvision

March 2009

—

In 2008 more than 3600 television programmes were coproduced and exchanged among the members of the Nordic television and media partnership. Moreover, almost a thousand news items were exchanged in 2008, there are

more than 180 co-productions underway, and over a hundred new coproduction proposals were presented.

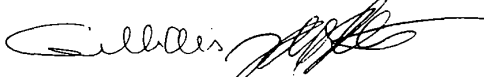
2008 was a year of huge changes at almost all the Nordic broadcasters: cutbacks, production unit mergers and staff redundancies.

Our efforts at Nordvision also underwent changes: the adjustment of programme cooperation to suit broadcaster strategies, restructuring cooperation on factual programmes, implementing Nordif 2 - the digital distribution system - these were but some of the changes Nordvision undertook in 2008.

Despite these major changes overall cooperation in terms of the number of programmes and hours generated was unchanged in 2008 compared to the record year of 2007. In other words, the very high level of activity achieved by the Nordic television and media partnership in 2007 has continued unabated.

This annual report contains news of some of the most remarkable co-productions of 2008, interviews with leading commissioning editors at Nordic public service broadcasters, and a look at some of the best programmes and latest innovations by Nordvision partners in 2008.

We take this opportunity of thanking you all for your cooperation in 2008.



Gunilla Ohls, Chair, and Henrik Hartmann, Secretary General, Nordvision

ÅRSBERETNING 2008

ANNUAL REPORT 2008

The magazine issue
2009

NORDIVISION

EKSTRA UDVIKLINGSPENGE TIL FAKTAPROJEKTER
I PROGRAMMES

De bestiller... i NV-bolagene

division...
countries

INSPIRATION FRA NV-BOLAGENE
INSPIRATION FROM NV BROADCASTERS

MEST BEMÆRKELES
VÆRDIGE
SAMPRODUKTIONER

MOST REMARKABLE
COPRODUCTIONS
IN 2008

Programudvekslingen stiger og stiger
Programme exchanges keep on growing



Forord

2008 har været et år med kæmpe forandringer i stort set alle nordiske bolag; store besparelser, sammenlægninger af produktionsenheder og fyringer af medarbejdere.

Også indenfor Nordvisionssamarbejdet har arbejdet stået i forandringernes tegn. Tilpasning af programsamarbejdet til bolagenes strategier, omstrukturering af fakta-samarbejdet, og implementeringen af det digitale distributionssystem Nordif 2, - er blot nogle af de forandringer samarbejdet har budt på i 2008.

Trods disse store forandringer er det samlede programsamarbejde målt i antal genererede timer, uændret i 2008 i forhold til rekordåret 2007. Samlet set fortsætter altså det meget høje aktivitetsniveau, som det nordiske tv - og mediesamarbejde er oppe på i disse år.

Mulighederne for et yderligere samarbejde i tiden fremover styrkes bl.a. af det nye digitale distributionssystem Nordif 2. Vi ser allerede ansatser til at udveksle endnu flere programmer og indhold, f.eks. hos temakanalcheferne, i børne- og undervisningsgruppen. Endvidere vil Nordif 2 give mulighed for mere udveksling af kultur og musikindhold.

Ved årsskiftet fik Nordvisionssamarbejdet en ny ordførende. Gunilla Ohls (YLE) forlader, efter 3 år, posten til fordel for Annika Bjørnstad, mediedirektør i NRK. Stor tak til Gunilla Ohls for hendes indsats og et stort velkommen til Annika Bjørnstad.

Tak for et rigtig godt samarbejde i 2008.

Gunilla Ohls, ordførende - og Henrik Hartmann, generalsekretær i Nordvision

Foreword

2008 was a year of challenges for almost all the Nordic broadcasters involving major cuts, production unit mergers and redundancies.

Change also affected the Nordvision partnership: programme cooperation was adjusted to fit broadcaster needs, the factual programme partnership was restructured and the digital distribution system Nordif 2 was implemented. These are but a few of the changes the Nordvision partnership underwent in 2008.

Despite these major changes overall programme cooperation in terms of hours generated was unchanged compared to 2008, which was a record year. Overall the high activity level achieved by the Nordic television and media partnership in recent years has thus remained unchanged.

The potential for further cooperation in the years to come will be strengthened by Nordif 2. We are already seeing movements towards exchanging even more programmes and content amongst heads of theme channels and the children and youth group. Nordif 2 will also enable more exchanges of cultural and music content.

With the New Year the Nordvision partnership acquired a new chair. After three years in the chair Gunilla Ohls (YLE) handed the chairmanship over to Annika Bjørnstad, media director at NRK. Nordvision is extremely grateful to Gunilla Ohls for her efforts and extends a very warm welcome to Annika Bjørnstad.

Thank you for all your cooperation in 2008.

Gunilla Ohls, Chair, and Henrik Hartmann, Secretary General, Nordvision



GUNILLA OHLS

PHOTO: YLE



HENRIK HARTMANN

PHOTO: NRK

INDHOLD

CONTENTS

04 KORT NYT/

12 NORDVISION PROGRAMSAMARBEJDE I 2008/

PROGRAMS COOPERATION IN 2008

12 MGP Nordic - det er bare noget vi leger! MGP Nordic is only a game!

15 Børnegruppen i tal Children's group in figures

16 Prix Italia til norsk slægtssaga Prix Italia goes to Norwegian family saga

19 Dramagruppen i tal Drama group in figures

20 Iskold faktaudvikling Cold facts development as cold as ice

22 Faktagruppen i tal Fact group in figures

23 Fælles konceptudvikling og stram styring

Common concept development and tight management

25 Undervisningsgruppen i tal Teaching group in figures

26 International undersøgende journalistik i nationale versioner

National editions of international investigative journalism

28 Undersøgende journalistik-gruppen i tal

Investigative journalism group in figures

29 Programudvekslingen stiger og stiger

Programme exchanges keep increasing

34 Udvikling med nordisk perspektiv

Development from a Nordic perspective

37 Nye fondsregler for udviklingsstøtte

New NE Fond rules for development support

38 DE BESTILLER... THE ORDERING...

38 Gerne mere formatsamarbejde Please more format cooperation

42 Store forhåbninger til fremtidigt faktasamarbejde

Great expectations of future fact cooperation

46 Vi skal blive mere frække på faktaområdet

We need to be sassier on the fact area



_48



_10



_70



_15



_72

48 Børneprogrammerne skal markedsføres bedre
Children's programmes need better marketing

52 Vigtigt at bestillerne snakker strategi
Commissioners need to talk strategy

56 NYE NATIONALE SATSINGER

NEW INITIATIVES AMONG NORDIC BROADCASTERS

56 Udlands-tv til spotpris (DR)

DR 2 Udland: foreign news at knock-down prices (DR)

58 NRKs populæreste website udveksles (NRK)

The most popular website at NRK to be exchanged (NRK)

60 I en klasse for sig (SVT) in a class of their own (SVT)

64 YLEs website tiltrækker de unge (YLE)

YLE website attracting young people (YLE)

66 Brug er værdi - når kulturarven sikres og sættes i spil! (DR)

Use is value when we secure our cultural heritage and make it accessible (DR)

68 Nye roller for NRKs bestillere og producenter (NRK)

New roles for NRK commissioners and producers (NRK)

70 SVT tilbyder tv i superkvalitet på nettet (SVT)

SVT offers world quality TV online (SVT)

72 Eget nyhedsbureau har øget medarbejdernes stolthed (YLE)

A in-house news agency has increased staff pride (YLE)

74 OVERBLIK OVERVIEW

74 Nordvision-fonden i 2008 Nordvision Fund in 2008

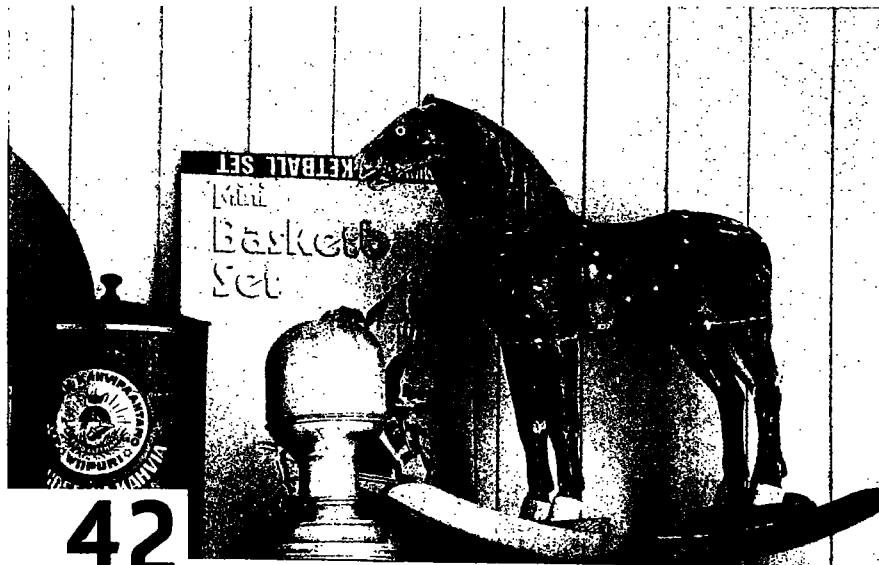
76 Statistik 2008 Statistics 2008

76 Samproduktion co-production

78 Udveksling af programmer Programme exchange

79 Organisationsdiagram Organisational chart

80 Kontaktlisten Contacts



42



29



60



20



16

