

Til medlemmer, medier,  
forretningsforbindelser og andre  
venner af pladebranchen

København K, d. 20/10-2008

### Vedr. Pladebranchen.07

Kære Alle,

\*\*\* Vedlagt har vi fornøjelsen af at fremsende den trykte version af IFPI Danmarks årsskrift for 2007, "Pladebranchen.07", der rummer tal, artikler og anden relevant aktuel information om pladebranchen.

Vi har endnu engang udvidet afsnittet med tal og tendenser, så det rummer flere nye interessante statistikker, der forhåbentlig kan bidrage til at kaste yderligere lys over den turbulente udvikling, musikmarkedet gennemgår i disse år.

Uundgåeligt bærer årsskriftet præg af, at 2007 ikke var noget specielt godt år for den hjemlige industri. Trods massiv fremgang på det lovlige digitale marked, kompenserede det øgede salg ikke for nedgangen i omsætningen af fysiske produkter. Det gik endnu engang især går ud over det internationale repertoire. Gemt bag denne historie, finder man imidlertid mange andre interessante trends og tendenser, som på forskellig måde nuancerer billedet. Fx:

- At dansk musik fortsat klarer sig - relativt - godt og i 2007 udgjorde næsten halvdelen af omsætningen (se bl.a. side 9), men at det lokale repertoire må forventes at komme under pres i takt med, at det digitale marked vinder frem. Download-salget ser, trods succes for adskillige danske navne, nemlig ud til i langt højere grad at være internationalt orienteret (se bl.a. side 9 og 21);

- At CD'en - trods hyppige presseforlydener om det modsatte og de digitale downloads fremmarch - fortsat udgjorde næsten 90% af pladeselskabernes omsætning (se side 11);

- At priserne på CD'er i butikkerne for sjette år i træk faldt. I 2007 kostede en ny fuldpris-CD tilhørende Top-100 repertoire i gennemsnit 137,60 kr.. Det svarer til næsten 10% mindre end for 15 år siden. Alt imens forbrugerprisindekset steg med mere end 33% i samme periode (se side 12);

- Der synes at finde en øget polarisering sted i salget af Top-100 CD'er, der i 2007 koncentrerede sig yderligere om supermarkeder (ca. 20%) og specialhandelen (ca. 50%), hvorimod de "kombinerede" butikker (dvs. butikker, der også handler med andre ting end CD'er, fx DVD'er, forbrugerelektronik etc.) med ca. 30% af markedet havde en faldende andel af salget (se side 12);

- At der er sket en eksplosiv vækst i guld- og platincertificeringer, som i vid udstrækning kan tilskrives det hastigt voksende digitale marked, der har salget af enkelt-tracks som omdrejningspunkt (se side 26 ff.);

- At de danske og skandinaviske "uafhængige" pladeselskaber har fremgang, og i 2007 stod bag ca. 1/3 af omsætningen (side 29)

Vi håber, du vil få fornøjelse af årsskriftet, og minder om, at det også kan hentes - gratis og lovligt - på nettet via vores nyheds-site: [www.pladebranchen.nu](http://www.pladebranchen.nu). Du kan rette evt. spørgsmål eller kommentarer til undertegnede.

\*\*\* Årsskriftet er fremsendt direkte til KUU's medlemmer og stedfortrædere.

Med venlig hilsen  
**IFPI Danmark**

Jesper Bay

**IFPI Danmark**  
Højbro Plads 10  
DK-1200 København K

Tel: (+45) 32 71 20 00  
Dir: (+45) 32 71 20 19  
Fax: (+45) 32 71 21 00

E-mail: [bay@ifpi.dk](mailto:bay@ifpi.dk)  
Website: [www.ifpi.dk](http://www.ifpi.dk)