



BioFach 2009 Nürnberg, Germany 19. – 22.2.2009

Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

Juni 2008 • Ba/Ra • Tlf.nr. +49 (0) 9 11. 86 06-83 28 • Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 56

PRESSEINFORMATION

Danmark er årets land på økologimessen BioFach 2009

- ◆ 6,5 % af alle solgte fødevarer er økologiske
- ◆ I 2007 steg det danske salg af økologiske fødevarer med 33 %

Den Lille Havfrue i København, den 7.000 km lange kyststrækning i Jylland og de mange hundrede øer: Danmark, landet mellem Nord- og Østersøen har meget at byde på – også økologisk produkter. De økologiske forbrugere i Tyskland lægger en del danskproducerede produkter i deres indkøbsvogn. Danmark er ikke kun nr. 1 inden for vindenergi, på området forbrug af økologiske varer ligger danskerne også på en førsteplads. Når den internationale økologiske branche mødes i Nürnberg fra den 19. til den 22. februar 2009 til fagmessen BioFachs 20-års jubilæum, vil både udstillere og gæster opleve, at der går et frisk pust af skandinavisk flair gå gennem messehallerne: Danmark er udnævnt til årets land i 2009. Det forventes, at der kommer ca. 2.900 udstillere (2008: 2.764) og atter en gang mere end 46.000 gæster (2008: 46.484) til de store fagmesser BioFach for økologiske produkter og Vivaness for naturkosmetik og wellness.

Danmark har det største forbrug af økologiske produkter i EU

I gennemsnit bruger hver eneste dansker 80 EUR om året på økologiske fødevarer. Det sender de danske forbrugere ind på førstepladsen i EU. Det er kun i Schweiz, der ikke er medlem af EU, at forbruget er højere med 102 EUR om året. Til sammenligning bruges der i Østrig 64 EUR pr. person om året, og 56 EUR i Tyskland. I midterfeltet finder man Storbritannien (47 EUR), Sverige (42 EUR), Italien (32 EUR), Holland (28 EUR) og Frankrig (27 EUR).

Veranstalter/Organizer
NürnbergMesse GmbH
Messezentrum
90471 Nürnberg
Tel +49 (0) 9 11. 86 06-0
Fax +49 (0) 9 11. 86 06-82 28
info@nuernbergmesse.de
www.biofach.de
www.biofach.com

Vorsitzender des Aufsichtsrates
Chairman of Supervisory Board
Staatsminister Eberhard Sinner, Mdl.
Leiter der Bayerischen Staatskanzlei
State Minister and Head of the
Bavarian State Chancellery

Geschäftsführer/Managing Director
Bernd A. Diederichs

Registergericht/Registration Number
HRB 761 Nürnberg

Schirmherr der BioFach
Patron of BioFach
IFOAM
International Federation of
Organic Agriculture Movements



Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

Allerede i 80'erne og 90'erne lå Danmark med sine 5,4 mio. indbyggere foran inden for økologi. Det statslige Ø-mærke, der står for økologisk, blev indført allerede i 1987 og gav både forbrugerne og virksomhederne ekstra sikkerhed op området. Ifølge brancheforeningen Organic Denmark steg salget af økologiske produkter med 18 % i 2006 og derefter med hele 33 % i 2007. Detailhandlen havde en omsætning på ca. 450 mio. EUR. Hvis hele afsætningen blev samlet under ét, ville tallet være hele 680 mio. EUR. Af de i alt 45.370 landbrug i Danmark var 2.889 økologiske i 2007. 164.000 ha, det er 6 % af det samlede opdyrkede landbrugsareal på 2,7 mio. ha, dyrkes økologisk. Organic Denmark har 3.000 medlemmer, der omfatter 800 økologiske landmænd, 100 økologiske virksomheder og forbrugere.

Økologiske produkter har en markedsandel på 6,5 %

De mest efterspurgte økologiske produkter i Danmark er frugt og grønt. Men på området mælkeprodukter bruger danskerne allerede hver fjerde krone på økologiske produkter. Frisk øko-mælk har en markedsandel på 30 %, og økologiske æg på 17 %. Alt i alt har de økologiske produkter en markedsandel på 6,5 % i Danmark, og det er mere end dobbelt så meget som i Tyskland, hvor markedsandelen kun er ca. 3 %. En af de stærke kræfter inden for branchen er dagligvarekæden Irma, der i 2007 øgede sin omsætning af økologiske produkter med 13 %, og hvor de økologiske produkter i dag udgør mere end 20 % af den samlede omsætning. Salget af økologiske fødevarer i landets forskellige supermarkedskæder steg i 2007 med mellem 29 og 35 % sammenlignet med 2006. En af de store discountkæder øgede endda salget af økologiske produkter med 60 %. Det skete på baggrund af en udvidelse af antallet af produkter fra 39 til 90.

Økologi er utrolig populært i den danske hovedstad: I København vurderes de økologiske produkter at have en markedsandel på 10-12 %. 45 % af fødevarerne, der anvendes på skoler, plejehjem og sygehuse samt hos offentlige myndigheder, er økologiske. Her tilstræber man at nå op på en andel på 90 % inden 2009. I 2008 blev budgettet til skolernes kantiner tredoblet til 2 mio. EUR.



Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

Stor efterspørgsel efter de danske eksportprodukter

Ud over produktionen til hjemmemarkedet spiller eksporten også en stor rolle: Det danske eksportsortiment omfatter frisk mælk, ost af ko- og gedemælk, øl, juice, marmelade og førsteklases fyldte chokolader. Og lige ved siden af Danmark ligger Europas største økologiske marked, Tyskland. Der er ikke langt ned til de købestærke områder f.eks. omkring Hamborg og Berlin. Allerede i 2006 beløb den danske eksport sig til ca. 37 Mio. EUR. I 2007 opkøbte Danmarks – og også Europas – største mejeri 430 mio. kg øko-mælk i Danmark og Sverige, og heraf kom de 300 mio. kg fra Danmark. Allerede i dag leverer dette mejeri økologisk mælk i store mængder til discountbutikker og almindelige supermarkeds kæder i Tyskland. Ifølge virksomhedens egne tal kunne de nemt sælge 100 mio. kg mere. Den store efterspørgsel kommer ikke kun fra Tyskland men også fra Storbritannien. Siden januar 2008 har mejeriet leveret økologisk smør til de britiske kæder Asda, Waitrose og Sainsburys. I 2007 lancerede danske øko-producenter deres hidtil største reklamekampagne i udlandet. Ni producenter præsenterede med stor succes 20 produkter i løbet af den "danske uge" i oktober måned i den tyske detailkæde Teguts 300 butikker.

Medvind for specialforretningerne

I Danmark sælges ca. 90 % af de økologiske produkter i almindelige dagligvarebutikker. Specialforretninger med helsekost haltede længe bagud. Det første danske økologiske supermarked, Egefald, der startede op i sommeren 2006, har imidlertid klaret sig godt. Kunderne valgte dette supermarked til den bedste forretning i København, og på Frederiksberg, hvor Egefald har sit hovedsæde, modtog den nye forretning en iværksætterpris. I den seneste tid er der åbnet en del gårdbutikker og mindre øko-butikker. Inden for gastronomien har de økologiske produkter også kraftig fremgang. I København tilbyder flere små caféer og en gourmetrestaurant kulinariske lækkerier lavet af økologiske råvarer.

Økologi made in Denmark har gode fremtidsperspektiver

I fremtiden vil Danmark også satse på økologiske fødevarer, og produktionen skal udvides yderligere. Ifølge markedseksperternes prognoser er der gode perspektiver i at sælge økologiske produkter. Svenske Kairos Future vurderede allerede i 2007, at boomet inden for økologi vil fortsætte 10 år ud i fremtiden. I 2017 kunne ca. 20-30 % af alle



Weltleitmesse für Bio-Produkte
World Organic Trade Fair

fødevarer være forsynet med det statslige Ø-mærke. Organic Denmark støtter væksten handlekraftigt. I januar udgav brancheforeningen det nye lifestyle-magasin Økologisk, der også indeholder tip til forbrugerne, og som udkommer fire gange om året. I slutningen af 2007 blev Babyklub Økobarn grundlagt, som har oplevet en stor interesse blandt unge forældre. Landbrugs- og fødevareminister Eva Kjer Hansen arbejder for at få etableret et europæisk forskningscenter for økologi og landbrug i Danmark. Danmark er allerede trendsætter i Europa inden for forskning i økologisk landbrug med DACROF-projektet, Danish Research Centre for Organic Farming.

Man forventer en fordobling af den danske deltagelse på BioFach 2009

Den danske deltagelse i de store fagmesser BioFach og Vivaness 2008 er steget til hele 30 udstillere. Dette tal vil formentlig blive fordoblet i 2009. Ud over mælkeprodukter og pølser er øl, juice, marmelade, fisk, brød, frosne grønsager og tørrede produkter også vigtige produkter. Fødevareminister Eva Kjer Hansen fremhævede i forbindelse med BioFach 2008 i Nürnberg, hvor stor betydningen af kvalitet og troværdighed er i denne branche. Når det drejer sig om den videre udvikling af sektoren, er det især vigtigt med et godt samarbejde mellem politikere og alle brancheaktørerne i Danmark.

Kontaktperson for pressen og medierne:

Barbara Böck, Ellen Rascher
Tlf.: +49 (0) 911 86 06-83 28
Fax: +49 (0) 911 86 06-82 56
ellen.rascher@nuernbergmesse.de

Denne og andre presstekster samt fotos kan downloades gratis af journalister på adressen:

www.biofach.de/press og www.vivaness.de/press

Du kan også finde de aktuelle produktinformationer fra producenterne på adressen:

www.ask-BioFach.de og www.ask-Vivaness.de