

*Pressemeddelelse
Agromek november 2008*

Pris til fuldautomatisk rottefælde

Wise Trap, der er en ny type intelligent rottefælde, blev tirsdag hædret med Agromekprisen for nyheder på øvrige områder.

Det skete på Agromek i MCH – Messecenter Herning, hvor prisvinderen er trestjernet EUR nyhed og bliver udstillet af WiseCon A/S, Helsingør.

Wise Trap er udviklet med det formål at gennemføre en effektiv bekæmpelse af rotter i kloaksystemer uden brug af gift.

Wise Trap sikrer, at rotterne aflives hurtigt og smertefrit. Fælden giver garanti for en hurtig og effektiv bekæmpelse af selv kraftige forekomster af rotter i kloakken.

Den patenterede rottefælde placeres i et kloakrør. Når en rotte passerer fælden, udløser rottens bevægelser og kropsvarme via sensorer et bundt af spyd, der dræber rotten.

Den er gennemprøvet af Skadedyrslaboratoriet under Århus Universitet og har en dokumenteret effekt, fremhæver prisudvalget, som også finder rottefælden meget sikker i brug.

Den virker kun i mørke og når den har registreret rottens konturer og kropsvarme. Den er nem at montere og kan overvåges over internettet og kan give besked via sms, hvis der ikke har været en rotte i fælden i en given periode, så fælden derefter kan flyttes.

Udvalget fremhæver, at selv om den ikke vil finde udbredelse i landbruget, er der stort behov for den i byområdet med kloakker. Prisudvalget håber dog, at systemet kan videreudvikles, så det også kan bruges i landbruget.

Seks priser på Agromek

To- og trestjernede nyheder blev i går vurderet nærmere af fire prisudvalg – for produkter til henholdsvis markbrug, kvægbrug og svineproduktion samt for øvrige produkter.

To udvalg skulle hver nominere seks nyheder og heraf finde to prisvindere, mens de to øvrige udvalg hver skulle nominere tre nyheder og finde en prisvinder.

Udvalget bestod af landmænd og andre brugere af maskiner, der i denne uge udstilles på Agromek. Priserne er tildelt nyheder, som ifølge prisudvalgene kan få størst betydning i praksis.

Herning, den 25. november 2008