

Fremsat den xx 2009 af fødevarerministeren (Eva Kjer Hansen)

Forslag

til

Lov om ændring af lov om fødevarer

(Hjemmel til offentliggørelse af oplysninger om kosttilskud)

§ 1

I lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer, som senest ændret ved § 1 i lov nr. 96 af 10. februar 2009, foretages følgende ændringer:

1. Overskriften til *kapitel 13* affattes således:

»Kontrol og offentliggørelse af kontrolresultater m.v.«

2. Efter § 56 indsættes:

»§ 56 a. Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri kan offentliggøre oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.«

§ 2

Loven træder i kraft den 1. juli 2009.

§ 3

Loven gælder ikke for Færøerne og Grønland, men kan ved kongelig anordning helt eller delvis sættes i kraft for Grønland med de afvigelser, som de særlige grønlandske forhold tilsiger.

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning

1.1. Lovforslagets hovedindhold og baggrund

Fødevareministeriet har til brug for en styrkelse af oplysningsindsatsen vedrørende kosttilskud besluttet at etablere en Internetportal.

Internetportalen skal indeholde forbrugerrettet information om kosttilskud, herunder indeholde oplysninger om anmeldte kosttilskud, dvs. oplysninger, som virksomhederne er forpligtet til at indberette til Fødevarestyrelsen (fødevareregionerne), inden de markedsfører et kosttilskudsprodukt på det danske marked. Oplysningerne indberettes med det formål at lette styrelsens kontrol med kosttilskud på det danske marked.

En del af disse oplysninger bør kunne stilles til rådighed for offentligheden. Der er derfor behov for at etablere en hjemmel til systematisk offentliggørelse af relevante oplysninger.

2. Lovforslaget

2.1. Hjemmel til offentliggørelse af oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark

2.1.1. Gældende ret

Der er ikke i dag hjemmel i lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer (fødevareloven) til systematisk offentliggørelse af registrerede oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.

Kosttilskud er en særlig kategori af fødevarer, der reguleres af kosttilskudsdirektivet (2002/46/EF). Direktivet er gennemført i dansk ret ved bekendtgørelse nr. 683 af 21. juli 2003 om kosttilskud (kosttilskudsbekendtgørelsen).

Kosttilskud er fødevarer, der har til formål at supplere den normale kost, og er koncentrerede kilder til næringsstoffer eller andre stoffer med en ernæringsmæssig eller fysiologisk virkning, alene eller kombinerede, og markedsføres i dosisform, f.eks. kapsler, pastiller, tabletter, piller og andre lignende former, pulverbreve, væskeampuller, dråbedispenseringsflasker og andre lignende former for væske og pulvere beregnet til at blive indtaget i mindre afmålte mængder.

Som led i gennemførelsen af kosttilskudsdirektivet blev det besluttet at etablere en anmeldelsesordning for kosttilskud, der ønskes markedsført i Danmark. Således skal producenten eller den, der er ansvarlig for markedsføringen af kosttilskudsproduktet i Danmark, fremsende en model af den mærkning, der anvendes for varen samt – i visse tilfælde – andre oplysninger om produktets indhold og fremstillingsmetode. Oplysningerne skal indsendes til Fødevarestyrelsen (fødevareregionerne) senest samtidig med markedsføringen af produktet.

Formålet med anmeldelsesordningen er at lette styrelsens kontrol med kosttilskud på det danske marked. Det faktum, at et produkt er anmeldt til markedsføring i Danmark, betyder alene, at det er registreret hos fødevareregionerne, men ikke, at det er vurderet eller godkendt af myndighederne i forhold til virkning eller sikkerhed. Oplysningerne bruges som led i tilrettelæggelsen af regionernes kontrol med produkter, der markedsføres i Danmark. Det er ikke i overensstemmelse med fælles-

skabets regler at kræve, at produkterne skal godkendes af fødevaremyndighederne inden markedsføring.

Den virksomhed, der er ansvarlig for markedsføringen af produktet, er i overensstemmelse med den generelle fødevarelovgivning ansvarlig for, at produktet overholder gældende regler, herunder om sikkerhed, virkning, mærkning osv.

2.1.2. Fødevareministeriets overvejelser

Det er Fødevareministeriets vurdering, at forbrugerne i højere grad selv bør være i stand til at vurdere udbuddet af kosttilskud. En del af de oplysninger, som Fødevarestyrelsen er i besiddelse af, bør derfor kunne stilles til rådighed for offentligheden, dvs. forbrugere, virksomheder, sundhedsfagligt personale og andre interesserede. Dermed vil interesserede selv via Internetportalen kunne orientere sig om det samlede udbud af kosttilskud i danske forretninger.

Det er Fødevareministeriets vurdering, at der er et voksende salg af kosttilskud til danske forbrugere, der finder sted uden for rammerne af myndighedernes kontrol. Dette drejer sig især om kosttilskud, der markedsføres til danske forbrugere enten via udenlandske hjemmesider eller af ikke-registrerede fødevarevirksomheder, og som ikke er anmeldt til fødevareregionerne. Det er desuden Fødevarestyrelsens erfaring, at en del af disse kosttilskud er sundhedsskadelige eller markedsføres med vildledende anprisninger, hvilket ikke nødvendigvis er tydeligt for forbrugerne.

Der er ikke i dag hjemmel til systematisk offentliggørelse af registrerede oplysninger om kosttilskudsprodukterne.

Det foreslås derfor, at der etableres den fornødne hjemmel til en sådan offentliggørelse.

3. Økonomiske og administrative konsekvenser for stat, regioner og kommuner

Gennemførelse af lovforslaget har begrænsede administrative konsekvenser for staten. Det vurderes, at der vil være en éngangsudgift på ca. 0,1 mill. kr. til etablering af en portal med offentliggørelse af oplysninger over anmeldte kosttilskud samt mindre udgifter til den løbende drift. De forventede merudgifter afholdes inden for Fødevareministeriets rammer. Lovforslaget har ikke økonomiske og administrative konsekvenser for regioner eller kommuner.

4. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

Lovforslaget har ikke økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet.

5. Miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ikke miljømæssige konsekvenser.

6. Administrative konsekvenser for borgerne

Lovforslaget har ikke administrative konsekvenser for borgerne.

7. Forholdet til EU-retten

Forslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.

8. Høring

Udkast til lovforslaget har været i høring hos følgende organisationer og myndigheder m.v.:

Advokatrådet, Astma- og Allergiforbundet, Bager- og Konditormestre i Danmark, Center for Miljø og Toksikologi på DHI Vand-Miljø-Sundhed, Coop Danmark, Danmarks Apotekerforening, Danmarks Fiskeriforening, Danmarks Restauranter og Caf er, Dansk Erhverv, Dansk Varefakta N avn, Danske Slagtermestres Landsforening, Datatilsynet, De Samvirkende Købmænd, Den Danske Dyrlægeforening, Diabetesforeningen, DMA Danish Meat Association, Forbrugerrådet, Foreningen af Tilsynsfunktion rer, Fødevarerindustrien, Gigtforeningen, Grønlands Hjemmestyre, Helsebranchens Leverand rforening, HORESTA, H ndv rksraadet, Dansk Supermarked, Kost- og Ernæringsforbundet, Kræftens Bekæmpelse, Landbrugsraadet og Mejeriforeningen.

9. Sammenfattende skema

	Positive Konsekvenser/ mindreudgifter	Negative Konsekvenser/ merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, regioner og kommuner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, regioner og kommuner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Forslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.	

Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

Til   1

Til nr. 1

Med bestemmelsen indføres hjemmel til, at fødevarerministeren kan offentliggøre oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark. Det er hensigten, at beføjelsen skal udøves af Fødevarestyrelsen. Oplysningerne vil kunne offentliggøres på Fødevarestyrelsens hjemmeside.

Det er hensigten kun at offentliggøre oplysninger, der i henhold til gældende regler i forvejen skal fremgå af produktets mærkning, for eksempel produktnavn, navn på den virksomhed, der markedsfører produktet, ingrediensliste, næringsdeklaration og lignende. Oplysninger, som er ejendomsretligt beskyttet eller på anden måde kan betragtes som omhandlende drifts- eller forretningsforhold eller lignende, der kan anses for fortrolige, vil ikke blive offentliggjort. Lovforslaget tilsigter således ikke fravigelse af den generelle tværgående lovgivning m.v., herunder straffeloven, offentlighedsloven, forvaltningsloven og persondataloven.

Til § 2

Det foreslås, at loven træder i kraft den 1. juli 2009.

Til § 3

Lovforslagets § 3 indeholder bestemmelse om lovens territoriale gyldighedsområde. Det foreslås, at de foreslåede ændringer ikke gælder for Færøerne og Grønland, men at de vil kunne sættes helt eller delvist i kraft for Grønland ved kongelig anordning med de afvigelser, som de særlige grønlandske forhold tilsiger.

Lovforslaget sammenholdt med gældende lov

<i>Gældende formulering</i>	<i>Lovforslaget</i>
	§ 1 I lov nr. 526 af 24. juni 2005 om fødevarer, som senest ændret ved § 1 i lov nr. 96 af 10. februar 2009, foretages følgende ændringer:
Kapitel 13 <i>Kontrol og offentliggørelse af kontrolresultater</i>	1. Overskriften til <i>kapitel 13</i> affattes således: » <i>Kontrol og offentliggørelse af kontrolresultater m.v.</i> «
	2. Efter § 56 indsættes: »§ 56 a. Ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri kan offentliggøre oplysninger om kosttilskud, der er anmeldt til markedsføring i Danmark.«

