

Folketinget, Christiansborg  
1240 København K.  
Att.: Medlemmerne af udvalget for Fødevarer, Landbrug og  
Fiskeri

**aktiveforbrugere**

Rosenørns Allé 41  
1970 Frederiksberg C  
telefon 3537 2030  
telefax 3537 2038  
daf@aktiveforbrugere.dk  
www.aktiveforbrugere.dk

## DEBATMØDE, MAGT, MAD OG INTERNATIONAL POLITIK

Frederiksberg 13.02.2009

### Codex Alimentarius – Arena for den globale kamp om maden

Aktive Forbrugere vil invitere til debatmøde, for at skabe større fokus på FN's organisation Codex Alimentarius (fødevare retningslinier), og i højere grad gøre denne institution til en del af den demokratiske offentlige debat.

Codex Alimentarius er en global fødevareorganisation der er et samarbejde mellem FN's fødevareorganisationens FAO og FN's sundhedsorganisation WHO, som siden 1963 har vedtaget regler, retningslinier og internationale fødevare standarder fx sprøjtegift- og medicinrester i fødevarer, hormoner i kød og regler for mærkning af gensplejsede afgrøde.

Codex Alimentarius arbejde har konsekvenser for folkesundheden, fødevareproduktionen og handelen i hele verden.

Uden den store opmærksomhed bestemmes væsentlige dele af Danmarks, EU's og verdens fødevarepolitik gennem Codex, alligevel er der stort set ingen offentligt debat i Danmark om Codex Alimentarius. Det vil den grønne forbrugerorganisation Aktive Forbrugere søge at ændre, med et offentligt debatmøde, om Codex Alimentarius og hvad den betyder for de danske forbrugere.

Oplægsholderne til debatmøde er bl.a. Knud Østergaard, Viceformand, Codex Alimentarius Commission og Bjarne Pedersen Deputy Director, Consumers International.

Se program og yderligere informationer i vedlagte folder.

#### TID OG STED

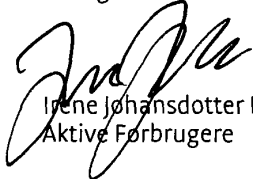
Torsdag: 26.02-2009, kl. 16:15 18:30

Salen, SUHR ´S Professionshøjskolen Metropol Pustervig 8 1126 KBH K

#### TILMELDING

Arrangementet er gratis og tilmelding sker på mail [daf@aktiveforbrugere.dk](mailto:daf@aktiveforbrugere.dk), senest tirsdag den 24. februar 2009, kl. 14:00.

Venlig hilsen



Irene Johansdotter Heggem  
Aktive Forbrugere



# Codex Alimentarius

Arena for den globale kamp om maden ?



Debatmøde 26. februar kl. 16.15-18.30

Sted: Salen, SUHR'S Professionshøjskolen  
Metropol, Pustervig 8 (nær Kulturvet)



**aktiveforbrugere**

# Codex Alimentarius



Arena for den globale kamp om vores mad ?

I gå afstand fra Colosseum og Forum Romanum i Rom, ligger hovedsædet for en temmelig ukendt international FN organisation med det lidt folkelige navn Codex Alimentarius - fødevarer kodeks. Codex er oprettet i et samarbejde mellem FNs fødevarerorganisation FAO og FNs sundhedsorganisation WHO.

Codex er oprettet for at sikre forsyning med sunde og sikre fødevarer og lette den globale samhandel med disse.

Uden den store opmærksomhed bestemmes væsentlige dele af Danmarks, EUs og verdens fødevarerpolitik gennem Codex, som udarbejder standarder for fx sprøjtegift- og medicinrester i fødevarer, hormoner i kød og regler for mærkning af gensplejse af afgrøder.

Hidtil har Codex-arbejdet bl.a. resulteret i over 200 standarder for diverse fødevarer, 3000 grænseværdier for pesticidrester og veterinære lægemiddelrester. Diverse varestandarder, bl.a. for ost, naturligt mineralvand, frugt- og grøntkonserves. Derudover mere end 50 retningslinier for hygiejne og håndtering af fødevarer.

Codex-normer er frivillige, så de 174 medlemslande er ikke som sådan tvunget til at rette sig efter de vedtagne Codex standarder. Men mange lande, herunder Danmark, har i vid udstrækning taget hensyn til Codex standarder, og mange, ikke mindst udviklingslandene, har ofte skrevet Codex standarder direkte ind i deres lovgivning. Også ved udarbejdelse af EU's fødevarerlovgivning kan vedtagne Codex-standarder spille en rolle, ligesom verdenshandelsorganisation WTO har besluttet at Codex-standarder skal være afgørende i handelstvister mellem landene.

Der er stort set ingen offentligt debat i Danmark om Codex Alimentarius. Det vil den grønne forbrugerorganisation Aktive Forbrugere søge at ændre, med et offentligt debatmøde om Codex Alimentarius og hvad den betyder for de danske forbrugere.





## Program for debatmøde

### **Knud Østergaard**

Kontorchef Fødevestyrelsen og Viceformand for Codex Alimentarius Commission.

*Hvordan fungerer Codex Alimentarius?*

*Hvad er Codex rolle I Danmark og EU samt hvilke udfordringer står man overfor?*

### **Birthe Sonne Kristensen**

Freelancejournalist og forfatter af bogen "Som dråber på sten - Reportage og interviews om forbrugerne og den globale fødevarer sikkerhed i Codex Alimentarius".

*Personlige oplevelser på et Codex møde!*

### **Christian Friis Bach**

International chef i Folkekirkens Nødhjælp.

*Hvorfor er det vigtig for ulandene med international regulering af verdens fødevarerproduktion?*

*Hvordan kan EU spille en positiv rolle?*

### **Bjarne Pedersen**

Deputy Director, Consumers International.

*Consumers International's indflydelse på Codex Alimentarius.*

*Hvorfor er Codex Alimentarius vigtig for forbrugerne?*

### **Pia Olsen Dyhr**

Medlem af folketinget for SF. Forbrugerordfører.

*Fra Christiansborg til Codex Alimentarius*

*Hvad kan Danmark bidrage med i arbejdet med Codex Alimentarius?*





# aktiveforbrugere

Aktive Forbrugere er en kampagneorienteret grøn forbrugerorganisation som arbejder for et bedre og mere bæredygtigt forbrug.

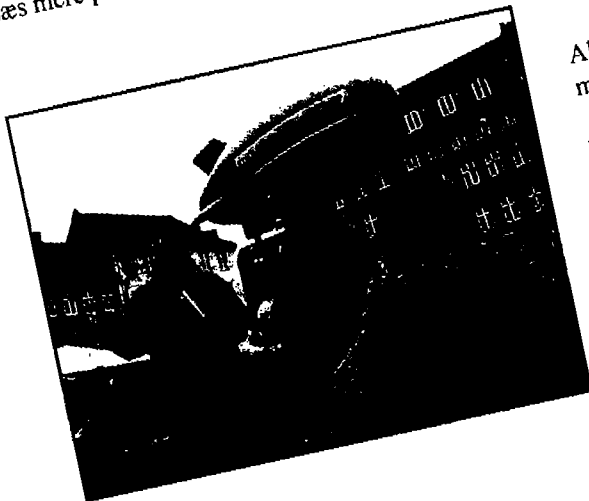
Konkret for at:

- Fremme økologiske og andre bæredygtige produkter
- Fremme kvalitet i fødevarer
- Fjerne miljø- og sundhedsskadelige kemikalier og sprøjtegifte
- Stoppe ulovlig og vildledende markedsføring

Aktive Forbrugere er uafhængig af partipolitiske interesser og har ingen bindinger til erhvervslivet.

Aktive Forbrugere er medlem af Forbrugerrådet, det europæiske netværk af forbrugerorganisationer ASECO og den globale forbrugerorganisation Consumers International.

Læs mere på [www.aktiveforbrugere.dk](http://www.aktiveforbrugere.dk)



Aktive Forbrugere sætter fokus på miljømærkede produkter.

En 5 meter lang heliumballon svævede over Kultorvet i København med et banner, der opfordrede forbrugerne til at støtte miljøet ved at købe miljømærkede produkter.