

Folketingets Europaudvalg  
Folketinget, Christiansborg  
1240 Kbh. K

Danish Food and Drink Federation

## **Fødevareindustriens frivillige mærkningsordning GDA**

Der har den sidste tid været en del negative pressehistorier om fødevareindustriens frivillige mærkningsordning kaldet GDA. I den forbindelse sender jeg hermed til orientering nogle oplysninger om mærket, og hvordan forbrugerne forstår det.

Indledningsvist skal jeg ikke undlade at nævne, at GDA står for Guideline Daily Amount, altså vejledende dagligt indtag. GDA er netop en vejledning til forbrugeren. Det handler ikke om, hvad vi rent faktisk spiser, men om hvad vi bør spise. Vi skal spise mindre og spise varieret. Mærket er et af fødevareindustriens bidrag til fedmebekæmpelsen. GDA er et europæisk fødevaremærke, og indgår også i forslaget til den nye mærkningsforordning.

DI Fødevarer mener, at det er væsentligt at sikre forbrugerne relevant og lettilgængelig information om næringsindholdet af fødevarer for dermed at tilbyde forbrugerne et kvalificeret valg. Samtidig er det vigtigt at understøtte en produktudvikling, hvor kalorier, fedt, salt og sukker reduceres.

GDA mærket viser indholdet af kalorier, mættet fedt, fedt, sukker, salt i en portion i forhold til et vejledende dagligt indtag af de næringsstoffer. I den forbindelse er det vigtigt at understrege, at GDA mærket er en illustration af de samme næringsstoffer, der fremgår af den kendte næringsdeklaration. GDA mærket viser altså de samme næringsstoffer som næringsdeklarationen på bagsiden. Forskellen er, at GDA mærket henvender sig til nogle af de forbrugere, der ikke forstår næringsdeklarationen.

### **Forbrugerne forstår GDA mærket**

The European Food Information Council (EUFIC), som er en non-profit organisation, der udfører videnskabelige undersøgelser om bl.a. mærkning af fødevarer, har den 5. november 2008 sammen med professor Klaus G. Grunert fra MAPP i Århus offentliggjort resultaterne af en tværgående undersøgelse blandt 17.300 forbrugere i Sverige, Tyskland, Frankrig, Polen og Ungarn og UK om forbrugernes brug og forståelse af næringsdeklarationer. Se undersøgelsen på [www.eufic.org](http://www.eufic.org), hvor der linkes til undersøgelsen på forsiden.

Undersøgelsen viser entydigt, at GDA bruges af flertallet af forbrugerne, og at de med GDA nemt kan aflæse, hvor sunde fødevarerne er. Det er vi naturligvis glade for. Det viser, at vi er på rette vej og at vi har fundet en god og forståelig mærkning af fødevarerne.

#### Postadresse/Postal address

1787 København V (+45) 3377 3377  
Danmark

[foedevarer@di.dk](mailto:foedevarer@di.dk)  
[foedevarer.di.dk](http://foedevarer.di.dk)

#### Besøgsadresser/Visiting addresses

H.C. Andersens Boulevard 18 Sundkrogskaj 20  
København V København Ø

CVR: 16 07 75 93

GDA mærket har været anvendt i en lang årrække i UK og undersøgelsen viser da også, at der procentvist er flere i UK, der forstår at bruge GDA mærket (89 %) end forbrugerne i de andre lande, der var med i undersøgelsen. Undersøgelsen viser, at 84 % af forbrugerne i Tyskland, 72 % i Sverige, 65 % i Ungarn, 51 % i Polen og 44 % i Frankrig kan bruge GDA mærket både alene, når der ses efter produktets næringsindhold og til at sammenligne om ét produkt er sundere end et andet.

Til sammenligning er det i dag kun 20 % af den danske befolkning, der forstår varedeklarationen pr. 100 g, efter det har været anvendt gennem mange år; fremgår det af Forbrugerrådets undersøgelse (Dansk Varefaktanævn nr. 33, november 2007).

I betragtning af, at produkter med GDA mærkning ikke har været på hylderne i så lang tid i andre europæiske lande end UK, og der derfor ikke har været så stor fokus på mærkningen, synes jeg, at det er et rigtig godt resultat.

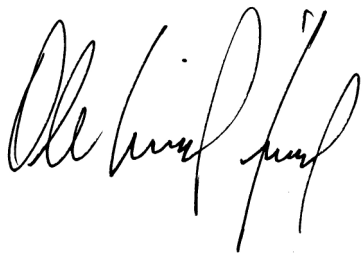
Da størstedelen af befolkningen ikke forstår varedeklarationerne, og EUFICs undersøgelse også viser, at forbrugerne primært bruger GDA og næringsdeklarationen, når de søger efter information om næringsindholdet i fødevarerne, så må vi konstatere, at GDA mærkningen virker.

#### **GDA mærkes anvendes af mange fødevarerproducenter**

GDA mærkningen anvendes ikke kun af multinationale selskaber. Mærkningen har også slået igennem hos danske fødevarerproducenter. Bl.a. GDA mærker følgende fødevarerproducenter nogle eller alle deres produkter: Graasten salater, Kims, Toms, Seven Eleven (Sandwich sortiment), Beauvais, K-salat, Bähncke, Nordic Seafood, Daloon, Rynkeby og Rahbek Fisk.

Afslutningsvist skal jeg nævne, at DI Fødevarer har den holdning, at GDA mærkningen ikke træder i stedet for andre måder at mærke fødevarerne på. GDA er en illustration af næringsdeklarationen 100 g/ml og fungerer sammen med den, og sammen med nøglehullet. Det overordnede mål er at give forbrugerne lettilgængelig information om næringsindholdet af fødevarerne, så de kan træffe et valg.

Med venlig hilsen



Ole Linnet Juul  
Brancedirektør, DI Fødevarer.