

Danske Slagtermestre

Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Odense, den 27. august 2009.

Anmodning om foretræde

I Danske Slagtermestre har vi erfaret, at økonomi- og erhvervsministeren har tiltrådt et forslag fra visse detailhandelsorganisationer om udfasning af lukkeloven.

Denne lovgivning har stor betydning for specialfødevarerbutikkerne, herunder ikke mindst slagterbutikkerne.

Vi vil for så vidt ikke bestride det tidssvarende i at afskaffe lukkeloven, men synes, at man i den forbindelse så vidt muligt bør sikre, at en sådan afskaffelse ikke får nogle konsekvenser, som de allerfærreste ønsker, at den skal få. Herom har vi redegjort i et brev af d.d. til økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen. Tilsvarende er det vor opfattelse, at beslutning om yderligere liberalisering eller afskaffelse af lukkeloven bør afvente en sådan effektanalyse.

Vi vedlægger kopi af vort brev til ministeren og tillader os at henvise dertil med hensyn til uddybning af vore standpunkter i denne sag.

Det ville glæde os at få mulighed for at uddybe problematikken for Erhvervsudvalget under et foretræde, hvor vi naturligvis også vil stå til rådighed for eventuelle spørgsmål fra udvalgets medlemmer.

Med venlig hilsen
DANSKE SLAGTERMESTRE

Leif Wilson Laustsen,
formand

Torsten Buhl,
direktør

Bilag: Kopi af brev af d.d. til økonomi- og erhvervsminister Lene Espersen



Danske Slagtermestre

Økonomi- og Erhvervsminister Lene Espersen
Økonomi- og Erhvervsministeriet
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

KOPI

Odense, den 27. august 2009.

Kære Lene Espersen

Danske Slagtermestre har fra dagspressen erfaret, at du agter at fremsætte et forslag til ændring af lukkeloven i overensstemmelse med, hvad der er blevet dig forelagt fra en række repræsentanter for detailhandelen i Danmark. På nogle af disse repræsentanter forstår vi, at deres medvirken hovedsagelig skyldes en erkendelse af, at lukkelovens dage under alle omstændigheder er talte, snarere end et ønske om at få den afskaffet.

I Danske Slagtermestre deler vi den erkendelse, at en kamp for lukkeloven formentlig er en kamp mod tiden. For os, der repræsenterer bl.a. de private slagterbutikker, er det imidlertid af afgørende betydning, at det i forbindelse med afskaffelsen af lukkeloven så vidt muligt sikres, at afskaffelsen ikke resulterer i konsekvenser, som er almindeligt uønskede i Danmark. En sådan konsekvens kunne være, at specialfødevarerbutikkerne (slagtere, ostehandlere, bagere, fiskehandlere osv.) forsvinder, således som det er sket i Sverige, der ikke har nogen lukkelov.

Vi ved fra undersøgelser, at et stort flertal af danskerne er glade for, at disse specialbutikker findes. Senest har de netop offentliggjorte undersøgelser fra Retail Institute Scandinavia bekræftet, at det ikke er et udbredt forbrugerønske at komme af med lukkeloven. Vi kan også henvise til Forbrugerstyrelsens Forbrugerreddegørelse 2007, side 120 (vedlagt), hvoraf fremgår, at 58 procent af forbrugerne forventer at bruge flere penge i "specialbutikker med fødevarer (fx bagere, slagtere, grønthandlere)" i fremtiden. Som det fremgår af diagrammet, er specialfødevarerbutikkerne dermed klar topscorer i forbrugernes fremtidsforventninger. Vel vidende, at det formentlig er de færreste forbrugere, som realiserer deres ønsker, viser tallene dog, at forbrugerne sætter stor pris på, at mulighederne findes. Det vil således ikke være i overensstemmelse med ønskerne hos et stort flertal af danskerne, hvis afskaffelsen af lukkeloven får den effekt, at disse butikker forsvinder.

En effekt af lukkelovens afskaffelse kan blive, at butikker i butikcentre tvinges til at holde åbent på flere søndage, end det allerede er tilfældet. For i hvert fald slagterbutikker vil denne konsekvens være meget uheldig. Erfaringer med den nugældende lukkelov viser, at der er meget beskedent omsætning i en slagterbutik om søndagen, hvor timelønningerne til gengæld typisk er dobbelt så

høje som på hverdage. Lukkelovens afskaffelse kan således også få den utilsigtede konsekvens, at der ingen slagterbutikker vil være i indkøbscentre i fremtiden.

Endvidere nærer vi store betænkeligheder ved den effekt, som en afskaffelse vil kunne få for de butiksansatte og dermed for mulighederne for at kunne tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Hvis åbningstiderne – og dermed arbejdstiderne – harmonerer meget dårligt med mulighederne for at føre et almindeligt familieliv, risikerer vi, at mulighederne for arbejdskraft begrænser sig til ufaglærte ungarbejdere, som forlader segmentet, når de stifter familie og får børn. Dette opleves øjensynligt på tankstationer, i 7-Eleven o. lign., som allerede ikke er begrænset af lukkeloven. I modsætning hertil vil slagterbutikker imidlertid ikke kunne drives med ufaglært arbejdskraft.


Danske Slagtermestre vil på denne baggrund indtrængende opfordre dig til

- **så vidt muligt at sikre klarhed over, hvilken effekt på specialfødevarerhandelen det vil få, hvis lukkeloven afskaffes, bl.a. i lyset af svenske erfaringer; og**
- **under alle omstændigheder at sikre, at specialfødevarerbutikker – også dem, der ligger i butikcentre – ikke kan tvinges til at holde mere åbent, end der er forretningsmæssigt grundlag for, og således navnlig ikke på søndage; og**
- **nøje at analysere mulighederne for rekruttering af kvalificeret, faglært arbejdskraft til specialfødevarerbutikker i tilfælde af afskaffelse af lukkeloven.**

Vi tillader os samtidig hermed at **bede om et møde med dig** med henblik på en drøftelse af perspektiverne ved den foreslåede gradvise afskaffelse af lukkeloven.

Vi vil ligeledes kontakte Folketingets Erhvervsudvalg om sagen og tilskikker i den forbindelse udvalget kopi af dette brev med en samtidig anmodning om foretræde for udvalget.

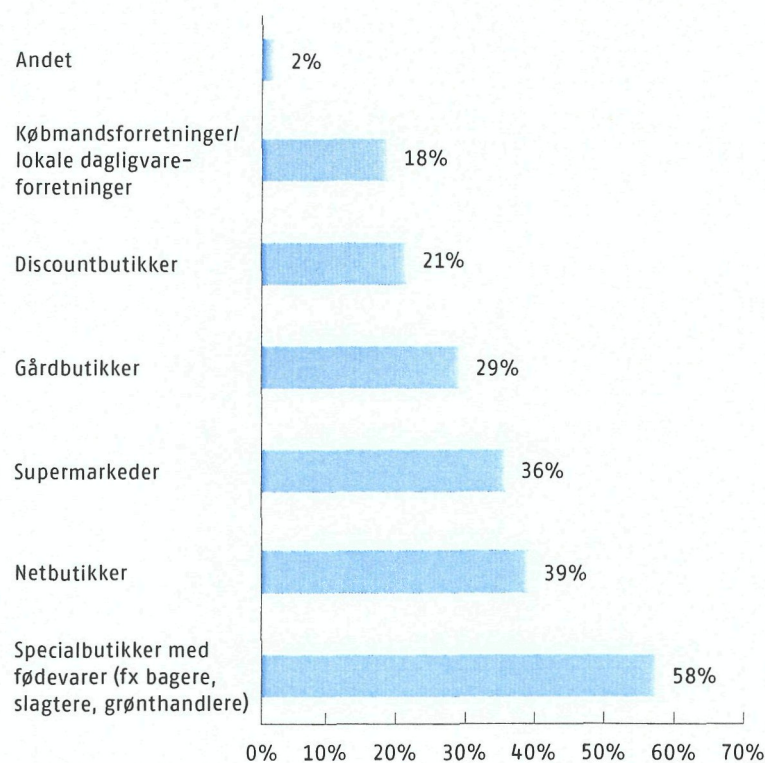
Med venlig hilsen
DANSKE SLAGTERMESTRE


Leif Wilson Laustsen,
formand


Torsten Buhl,
direktør

Bilag: Forbrugerstyrelsens Forbrugerreddegørelse 2007, side 120.

Kopi til: Folketingets Erhvervsudvalg.

Figur 3.13 Hvor forventer forbrugerne at bruge flere penge om 5 år?

Oversigt over hvor forbrugerne forventer at bruge flere penge i fremtiden.

Note: I undersøgelsen var der mulighed for at vælge flere svar, derfor overstiger tallene tilsammen 100 pct.

Kilde: Forbrugerstyrelsens Forbrugerpanel, maj 2007.

- 1 Hele undersøgelsen kan læses på www.fbr.dk/lokal.
- 2 Lokale fødevarer defineres i undersøgelsen af forbrugerne som: "små danske producenters fødevarerprodukter – og gerne fra mit eget lokalområde".
- 3 Jyllandsposten, Forbrug, onsdag d. 28. februar 2007.
- 4 Rapporten om Fremtidens hjælpsomme mad er udarbejdet af Syddansk Universitet og Innovation Lab. Projektet er finansieret med midler fra Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling.