

---

---

TALEPUNKTER

---

---

Danmarks Eksportråd  
Udenrigsministeriet

Til:	Udenrigsministeren	J.nr.:	70.D.7.a.2.Dan
CC:	OKO	Bilag:	
Fra:	DE	Dato:	28. august 2009
Emne:	Teknisk gennemgang af dele af Udenrigsministeriets bidrag til FFL10: Folketingets Erhvervsudvalg (ERU) den 3. september kl. 10.00 til 10.30. Talepunkter.		

---

### Danmarks Eksportråd generelt

- Danmarks Eksportråd er en integreret del af Udenrigsministeriet. Derfor er langt størstedelen af Danmarks Eksportråds budget placeret under Udenrigstjenestens paragraf på Finansloven § 06.1 (§ 06.11.01.30). I FFL10 drejer det sig om netto 299,7 mio. kr.
- Hertil kommer så hovedområdet Eksport-, internationaliserings- og investeringsfremmeindsats § 06.4, der omfatter bevillingerne til eksportstipendiatorordningen, den særlige indsats over for små og mellemstore virksomheder, innovative vækstvirksomheder og iværksættere samt eksportfremmetilskuddene. I FFL10 i alt netto 81,9 mio. kr.
- Ses der på Danmarks Eksportråds samlede bevillinger er der en mindre reduktion fra 2009 til 2010. Det skyldes bl.a. en bevillingsreduktion som

led i den nominelle fastfrysning af erhvervsstøtteordninger i perioden 2010-2015, som var et led i aftalen om forårspakke 2.0. Fastfrysningen er rettet mod både Danmarks Eksportråds driftsbevilling på § 06.1 samt de førnævnte eksportfremmetilskud og vil for 2010 betyde en samlet reduktion på 5,2 mio. kr.

- Til bevillingen hører ligeledes tilførsler til fortsat implementering af initiativer under handlingsplanen for offensiv global markedsføring (OGM) af Danmark, der løber i perioden 2007 til 2010.

#### Offensiv global markedsføring (OGM-midler)

- Lad mig give en kort status for implementering af Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark, der er i sit tredje år og på vej ind i sit fjerde og dermed sidste år med FL10.
- Danmarks Eksportråd tilføres i alt 67 mio. kr. i perioden 2007 til 2010 til styrkelse af investerings- og eksportfremmeindsatsen. Midlerne fordeles med i alt 30 mio. kr. til eksportfremmeindsatsen og 37 mio. kr. til investeringsfremmeindsatsen. I tillæg har Danmarks Eksportråd fået tilført i alt 4 mio. kr. til tiltrækning af kvalificeret udenlandsk arbejdskraft til Danmark.

- På eksportfremmeområdet er rådgiverkompetencerne styrket ved ansættelse af eksperter inden for en række sektorer, hvor dansk erhvervsliv står stærkt. I alt fem eksperter inden for miljø- og energi, byggeri og anlæg, samt sundhedssektoren. Eksperterne er placeret i Asien og Nordamerika.
- Tilstedeværelsen i vækstmarkederne er yderligere styrket ved etablering sidste år af et handelskontor i Yekaterinburg, Ruslands tredje største by, og et nyt handelskontor i Ahmedabad [Æmdabad] i det vestlige Indien åbner her i efteråret. Begge steder er der tale om højvækstområder.
- Der er ligeledes udviklet særlige innovationspakker til SMVer og iværksættere, der skal bidrage til at øge eksporten af videnbaserede produkter og teknologi.
- Isoleret set for FFL2010 styrkes eksportfremmeindsatsen med i alt 11 mio. kr. under handlingsplanen. Den styrkede indsats muliggør en væsentlig forbedret betjening af danske virksomheder på vækstmarkederne, som er afgørende for globaliseringen af dansk erhvervsliv og øgede eksportmuligheder.
- Status for investeringsfremmeindsatsen er, at det globale salgs- og markedsføringsapparatet i udlandet er styrket gennem ansættelse af i alt

10 medarbejdere med strategisk viden og teknisk forståelse inden for informations- og kommunikationsteknologi, bio- og medikoteknologi, energi og den maritime sektor. Det er herved muligt at øge kendskabet til Danmark som investeringsland hos beslutningstagere i videntunge internationale virksomheder.

- Når salgsapparatet styrkes, skal det samtidigt sikres, at der i Danmark er et modtageapparat til indkommende investeringer, både i den indledende beslutningsfase, men også efter investeringen er foretaget. Der er med dette formål ansat fire medarbejdere fordelt på hjemmeorganisationen i Danmarks Eksportråd.
- Endelig skal det nævnes, at Udenrigsministeriet arbejder på videreførelsen af det gode samarbejde med de 3 vstdanske regioner om investeringsfremme i Vestdanmark, som finansierer 7 regionale medarbejdere i Jylland og på Fyn. Der har i dette samarbejde været en fælles erkendelse af, at hvis vi skal bryde igennem den globale informationsstrøm er det nødvendigt, at Danmark præsenterer sig som en samlet enhed med en fælles strategi.
- Invest in Denmark har gennem flere år præsteret ganske imponerende resultater. De seneste 3 år har organisationen skabt eller fastholdt over 3000 arbejdspladser fordelt over hele Danmark. Alene i 2008 skabte eller

fastholdte Invest in Denmark 1191 arbejdspladser i Danmark, hvilket er det bedste resultat til dato. 2009 ser også ud til at blive et godt år, ved udgangen af august var der skabt 727 arbejdspladser i Danmark. Målet for 2009 er 1050 arbejdspladser, så vi er godt på vej.

- Isoleret set for FFL2010 er investeringsfremmeindsatsen styrket med i alt 11 mio. kr. Tilførslen går primært til videreførelse af de netop beskrevne initiativer.
- I forhold til tiltrækning af højt kvalificeret arbejdskraft har vi som følge af finanskrisen og den dermed ændrede situation på arbejdsmarkedet sat kampagnen i bero. Vi opretholder et beredskab og er klar til at genoptage aktiviteterne, når situationen vender, eller hvis der opstår en konkret mangelsituation indenfor specifikke jobkategorier.
- Isoleret set for FFL10 allokeres 1 mio. kr. til tiltrækning af arbejdskraft. Personale til sundhedssektoren tilgodeses med en særlig bevilling på 250.000 kr. som led i regeringens Jobplan.
- Ligeledes som led i Jobplanen etableredes der i september 2008 et ”Work-in-Denmark” center som et pilotprojekt på ambassaden i New Delhi i samarbejde med Integrationsministeriet. Pilotprojektet skal

evalueres ved slutningen af 2009 med henblik på en beslutning om en videreførelse af centret.

## Innovationscentre

- Som resultat af sidste års aftale om udmøntning af Globaliseringspuljen blev innovationscentrene tilført yderligere midler 3 mio. kr. i 2009 og 4,9 mio. kr. i 2010. Innovationscentrene er blevet godt modtaget af dansk forsknings- og erhvervsliv, så vi planlægger at videreføre dem som en integreret del af Danmarks Eksportråds fremtidige indsats.

## Afslutning

- Lad mig afslutte min gennemgang med at sige, at indsatsen for fremme af dansk eksport og internationalisering, herunder for SMVerne og iværksætterne, og for tiltrækning af investeringer til Danmark ikke bliver mindre vigtig i lyset af den økonomiske krise og den aftagende vækst på en række af vores vigtigste eksportmarkeder. Der er tegn på bedring - men 2009 er og har været - et vanskeligt år for dansk eksport. Det vil kræve en stor indsats hurtigt at komme tilbage på samme niveau.
- Vi har iværksat en række tiltag for at hjælpe de danske virksomheder ud af krisen – men det er vigtigt også at sikre, at vi er tilstede globalt både nu, men også når væksten igen viser positive tegn. Vi har i 2009 på

nuværende tidspunkt betjent 1950 danske eksportvirksomheder, så efterspørgslen er der trods krisen.

- Det var en gennemgang af Danmarks Eksportråds ramme udstukket på finansloven. Jeg vil se frem til en nærmere drøftelse af Danmarks Eksportråds indsats og resultater særligt i lyset af finanskrisen, når vi mødes igen den 8. september i Udenrigsministeriet.

FU