



BRUGERDREVEN
INNOVATION
ÅRSRAPPORT
2008
BERETNING

PROGRAM FOR
BRUGERDREVEN
INNOVATION





Årsrapport 2008

PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION 2008

Program for brugerdreven innovation er en del af regeringens globaliseringsstrategi og indgik i den brede politiske aftale, som regeringen i november 2006 indgik med Socialdemokraterne, Det Radikal Venstre og Dansk Folkeparti om udmøntningen af globaliseringspuljens midler.

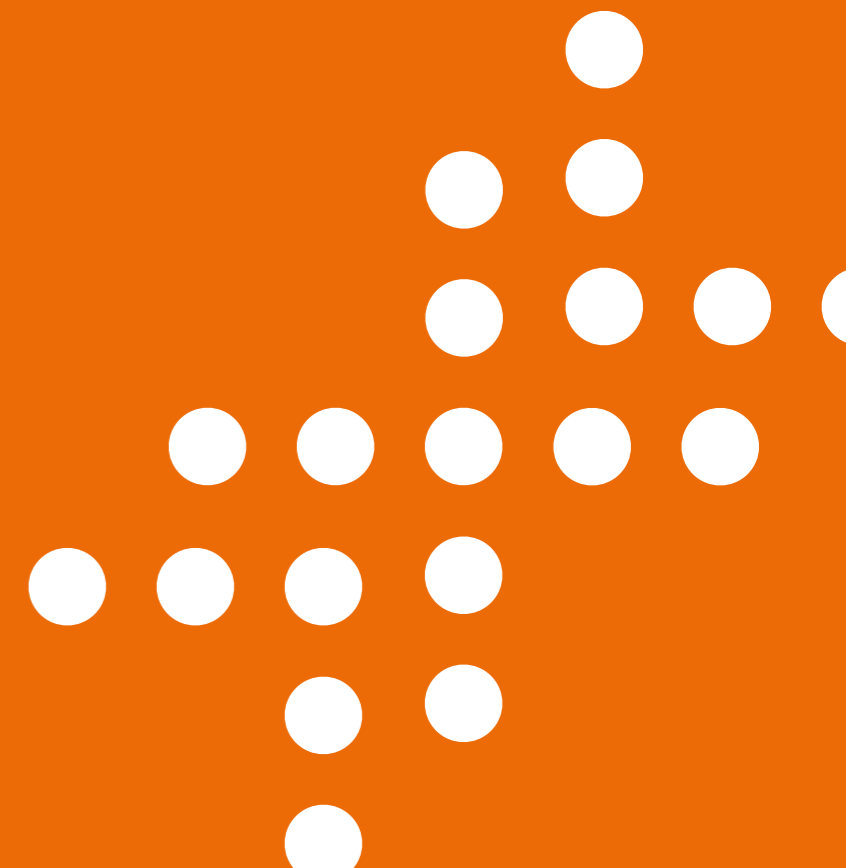
Formålet med programmet er at udvikle nye produkter, services, koncepter m.m. på baggrund af et bedre kendskab

til brugernes behov. Under program for brugerdreven innovation kan virksomheder samt offentlige og private institutioner søge om midler til projekter, som afprøver og udvikler nye innovationsmetoder, der er baseret på at inddrage og udforske brugernes erkendte og ikke erkendte behov.

Programmet har en årlig økonomisk ramme på 100 millioner kroner og er åben for ansøgninger ind en for alle områder af dansk erhvervsliv og offentlig/privat service.

INDHOLD BERETNING

- ❖ **2** Forord
- ❖ **5** Beretning
 - ❖ Information og spredning af viden om brugerdreven innovation
 - ❖ Regional forankring
 - ❖ Medarbejderdreven innovation – et nyt indsatsområde
 - ❖ Afslutning og evaluering af projekter
- ❖ **8** Bestyrelsen
- ❖ **10** Uddelingen i tal
- ❖ **12** Projekttilsagn i 2008
- ❖ **16** Sekretariatet





” Nye tal viser, at kun 15 pct. af danske virksomheder systematisk involverer brugerne i deres innovationsproces, hvorimod hele 65 pct. mener, at det i fremtiden bliver vigtigere at arbejde systematisk med at afdække brugernes behov. ”

Jacob Holm, formand for bestyrelsen for program for Brugerdiven Innovation

JACOB HOLM

FORMAND FOR BESTYRELSEN FOR PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION



FORORD

VIDEN OM BRUGERDREVEN INNOVATION SKAL SPREDES TIL FLERE

Danmark er det første land i verden, der har lanceret et program for brugerdiven innovation. Med programmet satser vi massivt på at styrke erhvervslivets evne til systematisk inddragelse af brugernes behov i innovationsprocessen. Program for brugerdiven innovation skal således give Danmark et forspring i forhold til andre lande, når det gælder indsatsen for at styrke virksomhedernes evne til at gennemføre innovationsprojekter på baggrund af et øget kendskab til brugernes behov.

Da programmet blev igangsat i 2007, var brugerdiven innovation et forholdsvis ukendt begreb. Det har ændret sig siden. Jeg oplever i dag, at brugerdiven innovation bliver diskuteret i mange forskellige kredse, og at de forskellige arbejdsmetoder, der karakteriserer feltet, spredt sig som ringe i vandet. Den brede vifte af projekter, støttet under programmet, har i høj grad bidraget til denne udvikling. Skal programmet blive en ubetinget succes, er der imidlertid brug for, at flere virksomheder for alvor benytter sig af og integrerer de brugerdivne metoder i udviklingen af nye produkter og services.

Nye tal viser, at kun 15 pct. af danske virksomheder systematisk involverer brugerne i deres innovationsproces, hvorimod hele 65 pct. mener, at det i fremtiden bliver vigtigere at arbejde systematisk med at afdække brugernes behov. Tallene understreger behovet for, at vi fortsat fokuserer på at klæde danske virksomheder på til at arbejde med brugerdiven innovation og styrker indsatsen for spredning og forankring af den omfattende viden, der efterhånden er opbygget på området.

Danske virksomheder oplever i øjeblikket effekterne af den negative konjunkturudvikling. Det er ofte i krisetider, at virksomheder bliver presset til at skære ned på aktiviteter, der ikke på kort sigt giver resultater, og det kan være svært at argumentere for en øget satsning på innovation, men krisen giver os en chance for et pusterum til at tænke anderledes, fordi der bliver frigjort ressourcer fra den daglige drift. Samtidig kan innovation, og herunder især brugerdiven innovation, bidrage til at fastholde omsætningen på sigt, og det bør give virksomhederne et incitament til øget fokus på brugerdiven innovation.

Når det gælder anvendelsen af brugerdivne metoder i den offentlige sektor og ikke mindst i samspelet mellem offentlige og private virksomheder, har vi med programmet afsøgt nye veje. I en række af de igangsatte projekter er der skabt en helt ny type offentlig-privat innovationssamarbejde, hvor offentlige institutioner arbejder på at forbedre servicen over for borgerne samtidigt med, at private virksomheder får adgang til at innovere med udgangspunkt i fx ældre plejehjemsbeboeres behov. For mig at se er der store perspektiver ved netop denne type projekter, og vi står også her over for en stor udfordring med at sprede ny viden, så andre aktører kan få glæde af og bygge videre på de første resultater.

2008 har – som 2007 – været et år, hvor vi har haft fokus på igangsættelse af projekter, og hvor virksomheder og offentlige institutioner har udviklet og afprøvet forskellige metoder til brugerdiven innovation. Bestyrelsen har frem til nu igangsat 53 perspektivrige projekter, og i 2009 vil flere komme til. Programmet har i sine første leveår derved formået at sikre et unikt videngrundlag, der kan give danske virksomheder et forspring i den internationale konkurrence.

Men den største – og vigtigste – opgave ligger forude; At sikre, at viden om brugerdiven innovation kommer ud og arbejde i et bredt udsnit af danske virksomheder og offentlige institutioner og skaber nye innovative produkter, services og koncepter. Programbestyrelsen vil i 2009 udarbejde en strategi for en systematisk og ambitiøs indsats for at sikre udbredelse og forankring af den viden projekterne har udviklet. Indsatsen er afgørende for at sikre, at programmet for brugerdiven innovation kan bidrage til et permanent løft i dansk erhvervslivs innovations- og konkurrenceevne. Det er ikke mindst vigtigt her ved indgangen til en periode, der for mange virksomheder vil byde på store økonomiske udfordringer.

God læselyst!



BERETNING

PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION 2008

Projekter i 2008

Program for brugerdiven innovation har i sine første to leveår igangsat en lang række nyskabende og perspektivrige udviklingsprojekter. Programbestyrelsen prioriterer og vurderer alle ansøgninger til programmet og lægger i udvælgelsen af projekter vægt på et højt fagligt niveau kombineret med et stort erhvervspotentiale.

Bestyrelsen har mulighed for at sætte ekstra fokus på en række områder, de finder særligt perspektivrige, og hvor arbejdet med brugerdiven innovation vurderes som værende specielt givende. I 2008 satte bestyrelsen fokus på klimaområdet, bygge- og anlægsområdet og udviklingen af de borgernære velfærdstjenester.

I 2008 har programbestyrelsen afholdt fire bestyrelsesmøder, hvor i alt 119 ansøgninger har været vurderet og prioriteret. 13 projekter er igangsat under den strategiske og perspektivrige indsats, 3 projekter under den regionale indsats samt 4 projekter under indsatsen for medarbejderdiven innovation. Således er der i alt igangsat 20 perspektivrige brugerdivne innovationsprojekter i 2008, der modtager i alt 61,4 mio. kr. under program for brugerdiven innovation.

De igangsatte projekter inddrager flere af Danmarks førende virksomheder og videncenter inden for brugerdiven innovation med henblik på at udvikle helt nye innovationsmodeller og metoder til brugerdiven innovation. Andre projekter bidrager med viden om, hvordan eksisterende metoder til brugerdiven innovation kan anvendes i mindre virksomheder, der ikke har erfaring med systematisk afdækning af brugerdivne behov. Endelig er der igangsat en række perspektivrige projekter, der introducerer metoder til brugerdiven innovation i større konkrete innovationsprojekter, der sigter mod at udvikle helt nye produkter, koncepter og services på tværs af flere brancher.

De første to år med program for brugerdiven innovation har i høj grad haft fokus på at udvikle ny viden om, hvordan danske virksomheder og offentlige institutioner kan innovere med udgangspunkt i brugernes behov. Det har været en naturlig og logisk følge af,

at der, da programmet gik i luften, ikke eksisterede megen viden om konkrete metoder til brugerdiven innovation eller innovationsmodeller, hvor brugeren inddrages i innovationsprocessen.

På side 12 findes en liste over de projekter, der blev igangsat i 2008, og på side 10-11 findes en oversigt over, hvordan projekterne fordeler sig på regioner, virksomhedsstørrelse mv.

Information og spredning af viden om brugerdiven innovation

Programbestyrelsen har fra starten lagt stor vægt på, at en væsentlig del af program for brugerdiven innovation handler om kommunikation og vidensspredning og derfor vedtog bestyrelsen i 2008 en kommunikationsstrategi, der sætter fokus på formidlingen af de resultater og den viden, projekterne har genereret. I den forbindelse har sekretariatet afholdt en række informationsarrangementer i samarbejde med blandt andet Væksthus Hovedstaden, Netværk for forskningsbaseret brugerdiven innovation og 180° Academy. Her blev perspektiverne samt konkrete fordele ved at arbejde med brugerdiven innovation og mulighederne for at søge støtte til innovationsprojekter under programmet præsenteret. Samtlige arrangementer var velbesøgte, og over 200 virksomheder og offentlige institutioner deltog i arrangementerne.

Hjemmesiden www.brugerdreveninnovation.dk fungerer i dag som et vigtigt værktøj i kommunikationsarbejdet omkring programmet og spredningen af viden om brugerdiven innovation. Bestyrelsen vedtog i 2008, som en del af deres kommunikationsstrategi, at hjemmesiden skal udvides, så den bedst muligt opfylder de behov igangværende og fremtidige projekter samt interesserede virksomheder og offentlige institutioner har. Den reviderede hjemmeside forventes klar ultimo april 2009 og rummer en række nye elementer, herunder en database over alle projekter, en oversigt over og beskrivelser af forskellige brugerdivne innovationsmetoder og indlæg af forskere i brugerdiven innovation med konkrete eksempler på anvendelsen af brugerdiven innovation i virksomheder.

Et vigtigt element i udbredelsen af viden om brugerdiven innovation i 2008 var, at det lykkedes at få verdens største konference om antropologiske metoders anvendelse i erhvervslivet til Danmark. Den årlige "Ethnographic Praxis in Industry Conference" (EPIC) blev for første gang afholdt uden for USA med Erhvervs- og Byggestyrelsen som hovedsponsor. 300 antropologer og etnografer fra hele verden var samlet i København for at diskutere og perspektivere samarbejde med erhvervslivet.

Sekretariatet for program for brugerdiven innovation afholdt i forbindelse med EPIC et eftermiddagsseminar "Antropologerne Kommer!" på Danmarks Designskole. På seminaret fik virksomheder, forskere og innovationspraktikere mulighed for at komme i dialog og diskutere fordele og ulemper ved samarbejde mellem erhvervsliv og antropologer/etnografer. Seminaret bød blandt andet på oplæg af Maria Bezitis fra Intel og Professor Jacob Buur fra Mads Clausen instituttet på Syddansk Universitet og var samtidig en oplagt mulighed for virksomheder, der overvejer at arbejde med brugerdiven innovation, til at komme i kontakt med antropologer og etnografer. En række af de igangsatte projekter under program for brugerdiven innovation var repræsenteret på seminaret, hvor interesserede havde mulighed for at møde projektdeltagerne og høre om deres erfaringer med at arbejde med brugerdiven innovation.

Regional forankring

Et vigtigt element i vidensspredning omkring programmet er, at de brugerdivne metoder spredes til hele landet. For at sikre denne regionale forankring af arbejdet med brugerdiven innovation, holdt programsekretariatet i januar 2008 en inspirationsdag med medarbejdere fra de regionale vækstforumsekretariater. På inspirationsdagen blev vækstforumsekretariaterne præsenteret for forskellige metoder og cases inden for brugerdiven innovation og fik mulighed for at udveksle erfaringer om udvælgelsen af projekter under den regionale indsats.

På bestyrelsesmødet i februar havde programbestyrelsen ligeledes inviteret formændene for de regionale vækstfora til en fælles drøftelse af, hvordan viden om brugerdiven innovation spredes og forankres over hele landet. På mødet fik formændene mulighed for at udveksle erfaringer om arbejdet med brugerdiven innovation i regionerne og diskutere, hvordan dette arbejde skal gribes an i det kommende år.

Medarbejderdiven innovation – et nyt indsatsområde

I 2008 fik program for brugerdiven innovation et nyt indsatsområde – medarbejderdiven innovation. Indsatsområdet sætter fokus på medarbejderdiven innovation som metode til bedre opgaveløsning og øget kvalitet i det offentlige i en tid, hvor offentlig service er under pres. På den ene side bliver der færre ansatte til at løfte serviceopgaverne, og på den anden side stiger borgernes forventninger til serviceniveauet i den offentlige sektor i takt med det generelt stigende velstandsniveau. For at imødekomme disse udfordringer skal den offentlige sektor, også på de store borgernære serviceydelser, i højere grad end i dag formå at tænke nyt og gøre tingene på nye måder.

I forbindelse med det nye indsatsområde, blev der i 2008 nedsat en ekspertgruppe under programmet, bestående af repræsentanter fra LO, FTF, AC, KL, Danske Regioner, Finansministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet. Ekspertgruppens opgave er at vurdere og prioritere indkomne ansøgninger om medarbejderdiven innovation og udvælge et antal ansøgninger, som indstilles til bestyrelsen for program for brugerdiven innovation. Bestyrelsen vurderer derefter, hvilke af de indstillede ansøgninger, der kan opnå tilsagn.

Der er afsat 5 mio. kr. årligt til medarbejderdivne innovationsprojekter, og i 2008 gav bestyrelsen tilsagn til 4 projekter om medarbejderdiven innovation. De igangsatte projekter spænder vidt fra inddragelse af ældre i leve-bo-miljøer i den daglige madlavning, til hvordan det er muligt at inddrage medarbejder-

nes faglighed og professionalisme i udviklingen af nye og bedre løsninger for svage borgere på omsorgshjemmet Skovvang. Fælles for alle de igangsatte projekter er, at det er medarbejderne, der er drivkraften i innovationsprocessen, og samtlige projekter har fokus på at sprede viden om deres erfaringer med medarbejderdiven innovation til andre offentlige institutioner.

Afslutning og evaluering af projekter

53 projekter er pt. i færd med at udmønte regeringens vision om, at program for brugerdiven innovation skal bidrage til, at danske virksomheder og offentlige institutioner bliver blandt de mest innovative i verden.

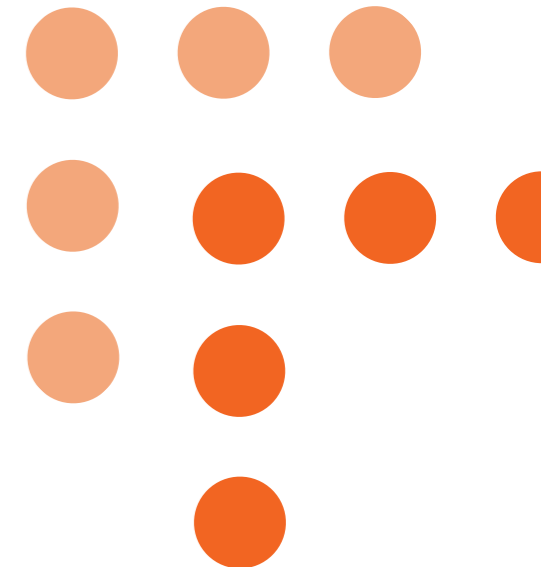
Mange af projekterne er rigtig godt undervejs, og flere af projekterne nærmer sig en afsluttende fase. Programbestyrelsen har i løbet af 2008 indledt en dialog med en række af de projekter, der er længst fremme i deres projektførelse. Dialogen viser, at der i projekterne udvikles helt unik viden om modeller for brugerdivne innovationsprocesser, redskaber til afdækning af brugerbehov og erfaringer med helt nye samarbejdsformer mellem private og offentlige aktører i fælles udviklingspartnerskaber. Dialogen med projekterne har også vist, at nogle projektmøder er mere givende for deltagende virksomheder end andre. Denne viden har blandt andet resulteret i, at bestyrelsen fremover vil lægge mere vægt på, at projekternes længde i højere grad harmonerer med virksomhedernes korte innovationshorisont. Derudover vil alle projekter fremover få tilbudt hjælp i opstartsfasen for at sikre, at alle projektdeltagere kommer med i projektets faser og dermed får den optimale læring ud af projektet.

2008 blev også året, hvor det første projekt under programmet blev afsluttet. Projektet "Udvikling af selvkørende personløfter til ekstremt overvægtige patienter" har ved hjælp af blandt andet videoobservationer af forflytningsrutiner med ekstremt overvægtige patienter på hospitaler og dybdegående interviews med

fysioterapeuter, patienter og plejepersonale, udviklet en prototype på en helt ny selvkørende personløfter til svært overvægtige patienter. Personløfteren kan hjælpe personalet med at undgå skub- og trækopgaver og har derved været med til at forbedre arbejdsmiljøet.

I 2009 afsluttes yderligere 18 projekter under programmet, og flere interessante og perspektivrige resultater vil være genereret.

Med en ramme på 100 millioner kr. årligt er program for brugerdiven innovation en af de største erhvervspolitiske satsninger i de senere år. Det er derfor vigtigt, at effekten af programmet måles og følges tæt. I den forbindelse gennemføres der en større midtvejsevaluering af programmet i foråret 2009. Midtvejsevalueringen vil være et centralt redskab for bestyrelsen til at følge med i og sikre, at programmet opfylder sine succeskriterier, og at de offentlige midler, der investeres via programmet, har den ønskede effekt.





BESTYRELSEN

BESTYRELSEN FOR PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION

Program for brugerdiven innovation har en selvstændig bestyrelse, der er udpeget af økonomi- og erhvervsministeren. Bestyrelsen vurderer og prioriterer ansøgninger i forbindelse med uddeling af midler gennem program for brugerdiven innovation. Programbestyrelsen mødes ca. fire gange om året. Derudover er det bestyrelsens opgave at udpege temaområder under programmets strategiske indsats og sikre en bred formidling af viden om programmets projekter, metoder og resultater.

De tolv medlemmer af den bredt sammensatte bestyrelse har baggrund i både den private og den offentlige sektor. Programbestyrelsens medlemmer har viden om innovation i erhvervslivet, i offentlige institutioner, i kultur- og oplevelsesøkonomien samt metoder til brugerdiven innovation.

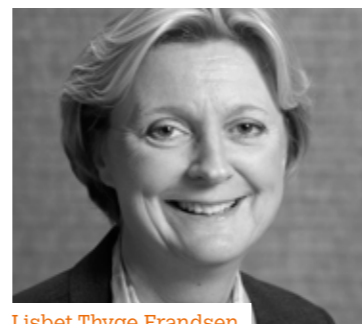
BESTYRELSENS MEDLEMMER



Jacob Holm
Administrerende direktør,
Fritz Hansen A/S (formand)



Annemette Digmann
Afdelingschef,
Region Midtjylland



Lisbet Thyge Frandsen
Group Senior Vice President,
Grundfos



Lars Gundorph
Administrerende direktør,
Wilis



Lars Mikkelaard-Jensen
Formand,
Rådet for Teknologi og Innovation



Jens Otto S. Jeppesen
Hospitalsdirektør,
Odense Universitetshospital og
Svendborg Sygehus



Lars Nørby Johansen
Formand,
Danmarks Vækstråd



Anne Kirah
Vice President,
Design Consultancy,
CPH Design



Dorte Mandrup-Poulsen
Arkitekt og indehaver af
Mandrup Arkitekter



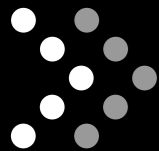
Jørgen Bjergskov Nielsen
Fællestillidsrepræsentant,
NKT Cables



Mads Nipper
Koncerndirektør,
LEGO



Jane Wickmann
Direktør,
Teknologisk Institut

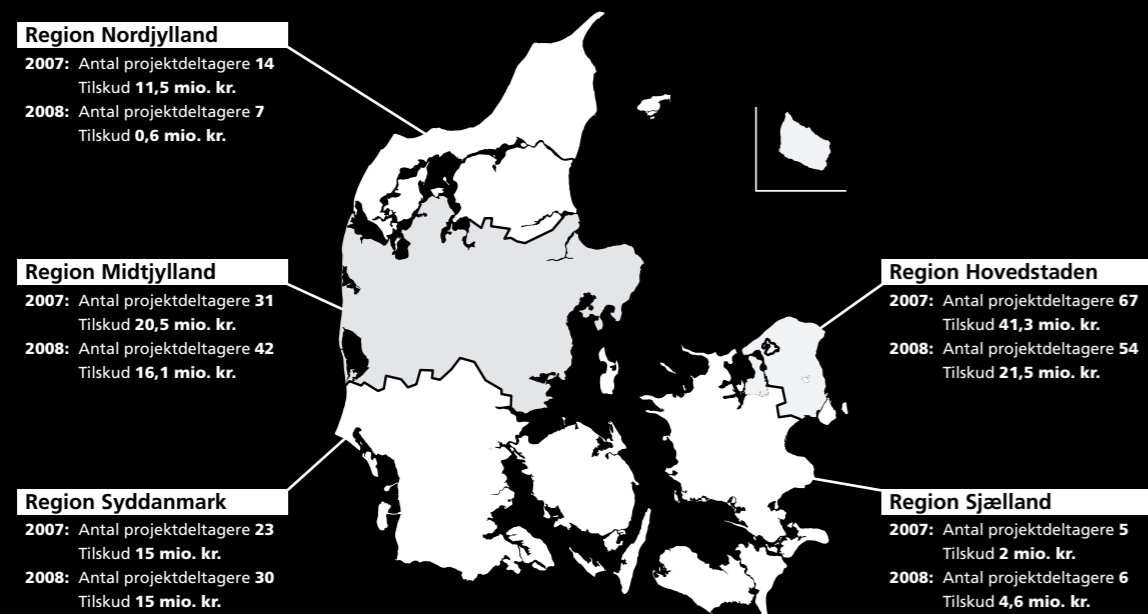


PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION 2008

Projekterne fordelt på ansøgningsrunder

Ansøgningsrunde	2007			2008		I alt
	1. runde	2. runde	3. runde	4. runde	5. runde	
Antal ansøgninger	59	74	71	44	79	327
Ansøgte midler i mio. kr.	230	295	265	142	257	1148
Igangsatte projekter	11	6	16	7	14	53
Tildelte midler i mio. kr.	35	22	35	23,5	37,9	153,4

Projektdeltagere fordelt på regioner **



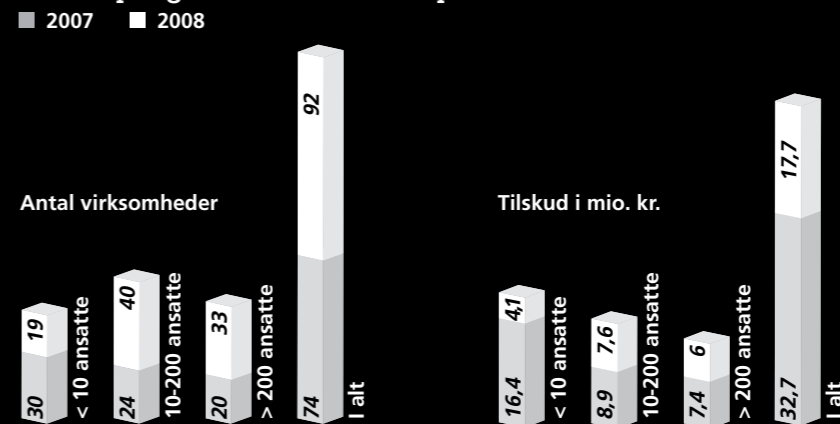
Fordeling af samarbejdspartnere

Kategori	Total		Tilskud i mio. kr.		Procentdel	
	2007	2008	2007	2008	2007	2008
GTS-Institutter	3	6	3	3,9	3	7
Private organisationer	15	14	6,8	13,3	8	22
Private virksomheder	74	92	32,7	17,7	36	30
Sygesektoren	7	1	3,3	0,4	4	0,68
Uddannelses- og videninstitutioner	20	13	29	11	32	19
Udenlandske projektdeltagere	3	0	0	0	0	0
Øvrige offentlige institutioner**	21	23	15,5	12,9	17	22
I alt	143	149	90,3*	59,20	100	100

*Differencen på 1,7 mio. kr. i samlet tilskud for 2007 skyldes, at ikke alle projektdeltagere er endeligt valgt.

**Kommuner, væksthuse, erhvervscentre mv.

Virksomheder, der har modtaget støtte under programmet – fordelt på størrelse



*Differencen på 3,6 mio. kr. i samlet tilskud for 2008 skyldes, at ikke alle projektdeltagere er endeligt valgt.

** Differencen på 10 i antal projektdeltagere skyldes, at ikke alle projektdeltagere er endeligt valgt.



OVERSIGT

PROJEKTER DER OPNÅEDE
TILSAGN I 2008

Projekttitle	Deltagende virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Projektets indhold	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
Badrum for alle – livslang selvhjulpethed	Pressalit care A/S Hjælpeinstituttet	Århus Kommune (Sundhed og Omsorg), Syddansk Universitet (Institut for Industri og Byggeri), Teknologisk Institut (Center for Robotteknologi)	Projektet ønsker at afdække behovene og mulighederne for indretningen af fremtidens badeværelser på hospitaler og koble hjælpemiddelleverandører, borgere og institutioner indenfor plejesektoren tættere sammen om dette arbejde.	2 år	2.261.250 kr.
Brugerdræven innovation af digitale læremidler	Aline, Lindhardt & Ringhof, Dafolo, Mikro Værkstedet, UNI-C	Syddansk Universitet, Danmarks Pædagogiske Universitet, Odense Kommune, Fredericia Kommune, Læremiddel.dk	Projektets formål er at udvikle og afprøve nye metoder til brugerdræven innovation af digitale læremidler gennem en niveauoverskridende innovationsproces, der skal synliggøre nye markedsmuligheder.	2 år	3.685.280 kr.
Brugerdræven innovation, indlejret teknologi og byggeri	Cembrit, Monarflex, Flügger, Pilkington Danmark, ØSB, Danfoss, Viega, Trelleborg, Aco Nordic, Timberman, Maxit, Egernsund Tegl, Rockwool, Norisol, Scanglas, Broen, Lindab, Gyproc, Clorius Controls, Isover, Dolle, Primo, Force Technology, RFIDsec, Logisys, PrinterLabels, Prevas, Dio, Delta, Velux, Schneider Electric Danmark	Statens Byggeforskningsinstitut/Aalborg Universitet, FORCE Technology, DELTA	Projektet vil styrke byggebranchens evne til at indarbejde og håndtere brugerbehov i arbejdet med udviklingen af nye byggematerialer.	2 år	2.712.540 kr.
Brugerdræven programmering – byggeri der skaber merværdi	Bygherreforeningen	Dansk Arkitektur Center	Projektet vil styrke den danske byggebranches konkurrenceevne både nationalt og globalt gennem udvikling af nye koncepter og metoder til systematisk brugerinddragelse i byggeris indledende fase	3 år	5.016.290 kr.
Designmetoder til små og mellemstore virksomheder	DS Håndværk og Industri, Danish Design Association, Gerber Scientific International, A. Gilbro, Danilift, Plan Trapper, Harrit & Sørensen, 3PART, CHP Design, CBD, AØS	Dansk Design Center	Målet med projektet er at udvikle, afprøve og dokumentere designmetoder til brugerdræven innovation i små og mellemstore virksomheder på b-t-b markedet med fokus på jern- og maskinindustrien.	1 år og 10 måneder	3.200.000 kr.

Oversigt over projekter der opnåede tilsagn i 2008
fortsat

Projekttitle	Deltagende virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Projektets indhold	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
En kommunal innovationsmodel med brugeren i centrum	Kommunernes Landsforening	Århus Kommune, Haderslev Kommune, Odense Kommune	Projektet sigter på at udvikle en kommunal innovationsmodel med brugerne i centrum. Modellen skal gøre det lettere for kommunerne at komme i gang med brugerdræven innovation.	1 år og 6 måneder	1.700.000 kr.
Green City Tourism	Wonderful Copenhagen, Danmarks Hotelforening øst for Storebælt	Københavns Universitet (Center for Kulturanalyse), Københavns Kommune (Teknik- og Miljøforvaltningen)	Projektet vil udvikle nye metoder til at inddrage turister i udviklingen af nye grønne turistprodukter.	1 år og 2 måneder	1.936.500 kr.
Kvindelig betjeningsdesign for avancerede elektroniske produkter	Design-people ApS, Lindberg International, Bang & Olufsen, GN Netcom Danmark, DEVI Danfos	Århus Universitet (Datalogisk og Psykologisk Institut)	Formålet med projektet er at afdække kvinders betjeningsmæssige præferencer ved et tværfagligt samarbejde med forskere og eksperter for dermed at kunne skabe mere succesfulde produktkoncepter indenfor avancerede elektroniske produkter.	3 år	5.016.290 kr.
LIVE (Live Innovation Venue)	Vega (Koncertvirksomhedens Fond), Billetlugen A/S, Carlsberg A/S, TDC	Danmarks Radio	Formålet med projektet er at udvikle og etablere et levende laboratorium for brugerdræven innovation af publikumsoplevelsen til forskellige typer koncerter.	1 år og 11 måneder	3.758.780 kr.
Minimum Configuration – Home Automation (MC-HA)	Velfac A/S, Seluxit A/S, INNOVUS A/S, Develco Products A/S	Alexandra Instituttet A/S	Projektet har til formål igennem brugerdræven innovation at udvikle et samlet concept for, hvordan IT-løsninger, der kan sænke energiforbruget, kan gøres både anvendelige og relevante for brugerne.	2 år	4.206.415 kr.
Mobile Probes – Digitalisering af Cultural Probes Metoden	KOMPAN A/S, MBox Aps, H3G Denmark Aps, Copenhagen Living Lab	VIA University College, Århus Kommune (Borgerservice og Biblioteker, Hovedbiblioteket), Alexandra Instituttet A/S	I projektet udvikles software, der via en mobil platform skal gøre det nemmere for virksomheder og institutioner at tage udgangspunkt i brugernes behov, i forbindelse med udvikling af produkter og serviceydelser.	2 år	3.704.100 kr.



Projekttitle	Deltagende virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Projektets indhold	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
Samspil mellem uddannelse og virksomheder	Novo Nordisk, DSB, INTEL, IDEO og Nokia	Frederiksberg Hospital, Danmarks Designskole	Projektet omhandler undervisning i og udforskning af metoder til brugerdreven innovation i virksomheder og offentlige institutioner.	1 år	4.100.000 kr.
User-driven innovation in the gaming industry: A lead user model for high tech entrepreneurial start-ups	Unity Technologies ApS, SeriousGames interactive	Copenhagen Business School	Projektet fokuserer på, hvordan små iværksættervirksomheder inden for spilindustrien kan få identificeret og inddraget lead users i udviklingen af nye innovative ideer, som kan gøre virksomhederne bedre gearet til at klare sig på et globalt marked.	3 år	2.578.808 kr.
Sundhedsområdet som accelerator for erhvervsudvikling	Tulip Food Compagny, Sunde tanker / Kocheriet, Novax, Systematic, IBM-Acure, Sanofi-Aventis, Scandihealth CSC, GLOKAL Marketing, Mobile Fitness, Agro Business Park *, Randers Fysioterapeuter, Dansk Projejrådgivning	Randers Kommune, Århus Universitet (Center for Folkesundhed), Teknisk Skole Silkeborg, Århus Universitet (Institut for Arkitektur og Design), Randers Erhvervs- og Udviklingsråd, VIA University Collage, Væksthus Midtjylland, Regionshospital Randers, Sundhedscentret i Randers	I projektet skal samarbejdspartnerne ved hjælp af brugerdrevne innovationsmetoder afdække, adressere og finde mulige løsninger på en række udfordringer omkring brugernes evne eller vilje til at følge fagprofessionelles råd i forbindelse med bl.a. genoptræning.	3 år	3.400.000 kr.
Brugerdreven produktion af 2. generations bioethanolanlæg	Biogasol ApS, Bornholms Affaldshåndtering I/S, Social Action, Landbrugsrådet, Dansk Landbrugs Growareselskab, Dansk Landbrug og Bornholms Landbrug	Bornholms Fælleskommunale Affaldsbortskaffelse (BOFA)	Projektet vil ved hjælp af brugerdrevne innovation, ændre bornholmernes holdning til affaldssortering så det indsamlede affald kan bruges til bioethanoldrift. Derudover vil man undersøge muligheden for at udvikle nye affaldsløsninger, der kan understøtte indsamlingen af affald bl.a. i forhold til landbruget.	11 måneder.	750.000 kr.
Brugerdreven innovation. Vejen til Succes med elbiler i Danmark	DONG Energy A/S *	Fredericia Kommune, Designskolen Kolding, TRIN	Formålet med projektet er ved hjælp af designmetoder at forbedre udviklingen og designet af de delsystemer og rammebetingelser, som er afgørende for udbredelse af anvendelsen af elbilen i Danmark.	3 år og 6 måneder.	Op til 6.000.000 kr.

OVERSIGT

MEDARBEJDERDREVEN INNOVATION

Projekttitle	Deltagende virksomheder og private organisationer	Off. institutioner, uddannelsesinstitutioner og GTS-institutter	Projektets indhold	Projektperiode	Projektstøtte i DKK
Medarbejderdreven innovation for velfærdssydeler til svært psykisk og fysisk handicappede	Brøndum og Fliess A/S	Halsnæs Kommune	Kernen i projektet er, at medarbejderne involveres aktivt i et innovationsforløb, der kan skabe en bedre hverdag med mere trivsel for beboerne og mindre stress for medarbejderne på institutionen Midgård.	3 år	1.772.480 kr.
Fremtidens platform	Teama2 A/S	Holstebro Kommune	Formålet med projektet er, at reducere andelen af genbehandlede borgere på omsorgshjemmet Skovvang ved at skabe nye og bedre løsninger for de svage borgere.	2 år	1.938.165 kr.
Innovativ udvikling af omkostningstunge kommunale opgaver		Middelfart Kommune, Center for Selvorganisering og Strategy-Lab (Handelshøjskolen Aarhus Universitet, Institut for ledelse)	Projektets formål er, at skabe viden om medarbejderdrevne innovationsprocesser med særligt fokus på innovativ udvikling af Middelfart Kommunes mest omkostningstunge opgaver inden for bl.a. det specialpædagogiske område.	1 år og 10 mdr.	1.500.000 kr.
Mere liv i køkkenet – de små skridts metode		Ældrecentret Kastaniehave, Plejecentret Mellemtoft og Herning Social og Sundhedsskole	Projektet vil sammen med medarbejdere i leve-bo miljøer udvikle metoder til og sprede viden om, hvordan madlavning i leve-bo miljøer for ældre borgere kan organiseres.	1 år og 6 mdr.	803.430 kr.

*projektdeltagerne får ikke økonomisk tilskud under program for brugerdreven innovation



BERETNING

SEKRETARIATET FOR PROGRAM FOR BRUGERDREVEN INNOVATION

