

Til Folketingets Erhvervsudvalg

20-10-2008

Sag nr. 06/1248

Dokumentnr. 60885/08

De regionale vækstfora – resultater og erfaringer indtil nu

Lov om erhvervsfremme blev vedtaget i Folketinget den 24. juni 2006 af et bredt flertal bestående af Venstre, Det Konservative Folkeparti, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre, Socialdemokraterne og SF.

Intentionen med loven er bl.a. at skabe de bedste regionale og lokale rammer for virksomhedernes udvikling og omstilling til den globale konkurrence.

De nye regionale vækstfora skal være katalysator for tæt samarbejde om opgaven mellem offentlige myndigheder, erhvervsliv og videninstitutioner. Samarbejdet skal også skabe sammenhæng og synergi mellem den kommunale, regionale og nationale erhvervsfremme samt den EU-finansierede indsats.

Fakta om de regionale vækstfora

1. Der er etableret et vækstforum i hver af regionerne og et på Bornholm. Et vækstforum består af 20 medlemmer, heraf 6 fra erhvervslivet, 6 fra kommunerne, 3 fra regionsrådet, 3 fra uddannelsesinstitutioner og 2 fra hhv. arbejdgiver- og arbejdstagerorganisationerne.
2. Et vækstforum har til opgave at udarbejde en regional erhvervsudviklingsstrategi, overvåge de regionale og lokale erhvervsvilkår og igangsætte erhvervsudviklingsaktiviteter. Regionsrådet stiller sekretariat til rådighed.
3. Vækstforaene har indstillingsret i forhold til EU-strukturfondsmidlerne og til de midler, som regionsrådene afsætter til erhvervsudvikling.

Foreløbige erfaringer

1. Vækstforaene kom hurtigt fra start. Midlertidige vækstfora forberedte allerede i 2006 regionale erhvervsudviklingsstrategier. Derfor kunne vækstforaene allerede i 2007 træffe beslutning om at investere 1,2 mia. kr. ud af de i alt 1,8 mia. kr., som er til rådighed i 2007-08. Innovation, kompetenceudvikling og turisme stod for de største investeringer.

2. De regionale erhvervsfremmeaktiviteter har fået større strategisk slagkraft og styrke. De fem største investeringer fra hvert vækstforum i 2007 beløb sig til i alt 767 mio kr. og udgjorde hermed lige i underkanten af 2/3 af det samlede investerede beløb i 2007.

3. Vækstforaene har indgået tre-årige regionale partnerskabsaftaler med staten med til sammen ca. 200 fælles initiativer på tværs af traditionelle erhvervs- og ministeriegrænser. De første konkrete projekter om f.eks. uddannelse, udenlandske investeringer og markedsføring af Danmark er igangsat.

4. Også på implementeringssiden bidrager vækstforaene til kvalitet og sammenhæng. Det sker ved at udvælge de bedst kvalificerede operatører og desuden få flere af disse til at samarbejde, når det er relevant.

Vækstforaene bidrager også til en mere enstregen erhvervsservice. Vækstforaene bruger de regionale væksthuse som operatører for projekter til over 120 mio. kr. - f.eks. Nordjysk iværksætternetværk, Virksomheder i Vækst, StartMidt, KompetenceMidt og VIKK – Vækst i Klynger og Kompetencer.

6. Vækstforaene arbejder på tværs af regionsgrænserne i form af ca. 30 projekter inden for væksterhverv som sundhed/medico, fødevarer, biotek/IT, oplevelsesøkonomi samt energi og miljø.

7. Vækstforaene er garanteret for størst mulig sammenhæng mellem den regionale finansiering og EU-midlerne. For at hjemtage EU-midlerne på i gennemsnit en halv mia. kr. årligt skal der være en dansk medfinansiering af samme størrelse. Denne medfinansiering kommer i dag i høj grad fra regionerne, der har afsat godt en halv mia. kroner om året til erhvervsudvikling.

Eksempler på vækstforaenes initiativer

På de følgende sider ses eksempler på hvert af de seks vækstforas initiativer indtil nu.

Vækstforum i Region Nordjylland

Region Nordjylland har en solid styrkeposition inden for turismeerhvervene. Et alsidigt landskab og særligt attraktive kyststrækninger med bl.a. strande af høj kvalitet kombineret med en voksende oplevelsesøkonomi giver Nordjylland et godt udgangspunkt for fortsat udvikling og vækst. Udfordringen for Nordjylland er at udnytte potentialet optimalt ved at kombinere naturværdier og traditionelle turismeerhverv med de nye oplevelseserhverv som f.eks. computerspil og film samt digital og interaktiv formidling.

Udviklingen har massiv opbakning i Vækstforum Nordjylland, der den 18. juni 2008 indgik en 3-årig samarbejdsaf-tale med brancheorganisationen VisitNordjylland om markedsføring, produktudvikling og kompetenceudvikling. Aftalen sikrer en fælles kurs i udviklingen af regionens turismeerhverv. En række projekter er allerede igangsat med støtte fra Vækstforum Nordjylland.

Bangsbo Museum sender gæsterne på opdagelse i historien

Ved Frederikshavn på den nordjyske østkyst findes et enestående stykke danmarkshistorie. På toppen af et højde-drag ligger Bangsbo Fort med udsigt over Kattegat. Det store fort, der består af i alt 70 bunkeranlæg, blev bygget af tyskerne under 2. Verdenskrig med henblik på at beskyde fjendtlige krigs- og handelsskibe samt beskytte kyststræk-ningen mod invasion.

Alt det er historie – men ikke en hvilken som helst en af slagsen. I dag har Bangsbo Museum nemlig indtaget fortet, og det er de besøgende selv, der skaber fortællingen. Det sker som en del af det storstilede projekt Digitales II, hvor fortets 70 bunkeranlæg er blevet iscenesat som var det under besættelsestiden. Turister og andre besøgende bliver inddraget i et spændende univers, hvor de gennem nervepirrende valgsituationer og interaktiv formidling selv for-mer historiens gang.

Bangsbo Museum har modtaget 8 mio. kr. fra Vækstforum Nordjylland til at realisere projektet Digitales II, der dels har skabt en unik oplevelse for stedets besøgende, og som samtidig har udviklet et nyt koncept for interaktiv formid-ling, som vil kunne styrke væksten i det øvrige nordjyske turismeerhverv i fremtiden.

Nordjysk fyrtårn med oplevelser til lands, til vands og i luften

Den nordjyske vestkyst er kendt og værdsat vidt omkring blandt børnefamilier, eventyrlystne unge og friluftsfolk i alle aldre. Men ferieidyl, sandklitter og bølgebrænding gør det ikke alene. Den enestående natur kommer for alvor til sin ret, når den kombineres med mulighederne i moderne teknologi, og der skabes oplevelser, som kan nydes året rundt.

Vendsyssel Historiske Museum er gået forrest i udviklingen, og har pustet nyt liv i Strandfogedgården og det gamle fyrtårn ved Rubjerg Knude. Her er der skabt et spændende oplevelsesunivers med indendørs og udendørs aktiviteter, hvor områdets natur- og kulturhistorie formidles med afsæt i interaktive medier. Resultatet er en ganske anderledes museumsoplevelse, der fortæller om kampen mellem mennesket og elementerne. På nært hold giver det museet ind-blik i de lokale livsvilkår, der gennem tiden har været præget af de barske naturforhold ved den nordjyske vestkyst.

Museets besøgende kan bl.a. tage med en tidsmaskine tilbage til dengang, hvor ishavets bølger slog mod kysten eller hvor vikingerne stævnede ud på farlige togter. Desuden er der udviklet en helt ny hjemmeside med mange interakti-ve oplevelser og læringsmuligheder. Her kan man bl.a. mærke suset i maven på en 3D-animeret flyvetur over det gamle fyrtårn og de imponerende skrænter langs kysten.

Vendsyssel Historiske Museum og museumsnetværket Kulturarnord har modtaget 1,5 mio. kr. fra Vækstforum Nordjylland til at realisere projektet, der skal medvirke til at gøre Nordjylland til en førende kystferiedestination ved bl.a. at udnytte regionens potentiale inden for oplevelsesøkonomi.

På Skagen Odde er eventyret altid lige ved hånden

Fremtidens vandreture på den store odde, Grenen, nord for Skagen bliver fremover en helt ny oplevelse. Lige der hvor Skagerrak og Kattegats vande mødes, vil lokal historie smelte sammen med moderne mobilteknologi og skabe et spændende læringsrum for eventyrlystne besøgende. Med en mobiltelefon i hånden vil besøgende på Skagen By- og Egnsmuseum kunne bevæge sig rundt på odden og undervejs modtage fortællinger om naturen og historien. En del af fortælling er måske, at lige netop der, hvor de besøgende går forbi, strandede en tysk fregat i december 1871. Og bakketoppen hvor de besøgende stopper op for at nyde udsigten, lå måske under vand for mere end 1000 år si-den, da netop det sted fungerede som en tryk ankerplads for vikinger, der vendte hjem fra togt under fremmede himmelstrøg. Museet har modtaget 2,3 mio. kr. fra Vækstforum Nordjylland til projektet.

Læs mere på www.vaekstforum.rn.dk

Kontaktperson: Sektorchef Henning Christensen, tlf.: 9635 1300, e-mail: hsc@rn.dk

Vækstforum i Region Midtjylland

Megasatning på Energi og Miljø

Region Midtjylland skal være en foregangsregion inden for vedvarende energi- og miljøteknologi. Det erhvervs-mæssige grundlag er stærkt, både på grund af store virksomheder som Vestas, Siemens og Grundfos, men også mange små og mellemstore virksomheder, der er specialiserede på området.

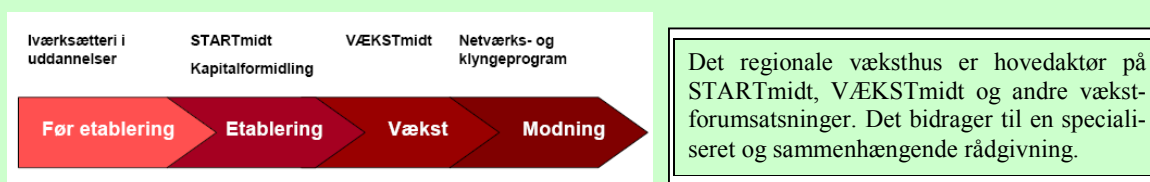
Vækstforums mål er, at regionen skal have større vækst i andelen af højtuddannede og en højere andel beskæftigede inden for miljø og energi end de øvrige danske regioner. Virksomhederne i Region Midtjylland skal øge det samlede fakturerede salg og eksport, der skal ske en øget produkt- og procesinnovation i hele værdikæden fra primær erhverv til serviceerhverv, og der skal udvikles flere regionale erhvervsklynger

Vækstforum har reserveret 70 mio. kr. til indsatsen, og 20 konkrete initiativer er igangsat inden for:

- Strategisk lederskab – Vækstforum som dynamo for koordineret indsats.
- Energibesparelse og omstilling til vedvarende energi – Teknologiudvikling og demonstration.
- Samspil mellem miljø og energi på biomasseområde – Teknologiudvikling og demonstration.
- Teknologiudvikling – Virksomhedsnetværk og rådgivningstilbud til SMV'er.
- Test og afprøvning – Understøtte virksomhedernes produktokumentation.

Iværksætterier og virksomhedsudvikling

Region Midtjylland har en høj andel af landets iværksættere, men kan blive langt bedre til at skabe flere iværksættere og vækst i nye virksomheder. Vækstforum understøtter nye og etablerede virksomheders fornyelse og vækst i alle udviklingsfaser og har igangsat en række virksomhedsrettede initiativer. De spænder over en bred vifte af tiltag:



- Iværksætterier som en integreret del af undervisningen skal skabe en øget selvstændighedskultur blandt studerende ved primært de videregående uddannelser.
- STARTmidt programmet omfatter tilbud om køb af specialiseret rådgivning til vækstorienterede iværksættere og nystartede virksomheder.
- Kapitalformidling er målrettet iværksættere og virksomheder, som har behov for risikovillig kapital. Målet er at forbedre iværksætteres og nye virksomheders adgang til finansiering gennem opbygning af regionale kompetencer inden for kapitalformidling.
- VÆKSTmidt-programmet er målrettet små og mellemstore virksomheder med vækstpotentialer. Virksomhederne tilbydes en vækstpakke med tilbud om mentorydelser, kompetenceudvikling, rådgivning og netværk til andre etablerede små og mellemstore virksomheder.
- KLYNGE-programmet skal udvikle forretningsbaserede netværk og klyngeinitiativer i alliancer mellem virksomheder, videninstitutioner og offentlige myndigheder.

Oplevelsesøkonomi - tværregionale satsninger inden for film og nye medier samt mode

En væsentlig del af oplevelsesøkonomien er de kreative erhverv, som leverer varer og services med en kulturel, kunstnerisk eller underholdningsmæssig værdi. De kreative erhverv omfatter blandt andet mode, design, arkitektur, musik, spil, film, medier og events.

Region Midtjylland og Region Nordjylland har stærke forsknings- og uddannelsesmiljøer inden for film og nye medier og her derfor etableret et netværk, der skal omsætte det kreative potentiale i erhvervmæssige muligheder.

Region Midtjylland og Region Hovedstaden finansierer også "Fashion Accelerator". Projektet skal styrke forretningskompetencerne hos regionernes modevirksomheder og klæde dem på til at komme ud på internationale markeder.

Læs mere på www.ru.rm.dk

Kontaktperson: Vicedirektør Lars Vilbrad, tlf.: 8728 5070; e-mail: lars.vildbrad@ru.rm.dk

Vækstforum i Region Syddanmark

RegX

Klyngeudvikling er et centralt omdrejningspunkt i den Syddanske erhvervsudviklingsstrategi. Derfor har det Syddanske Vækstforum støttet projektet RegX. Projektet er et samarbejde mellem Trekantområdets Innovationsforum (TRIN) og Syddansk Universitet (SDU) om at etablere en national platform - RegX— for kompetenceopbygning og erfaringsudveksling for virksomheder, myndigheder og videnmiljøer (Triple Helix).

RegX skal have aktiviteter inden for 3 søjler, som er vigtige elementer i en succesfuld regional erhvervsudvikling:

Søjle 1: Open-innovation. Princippet bag open-innovation er, at virksomheders innovation sker i et åbent samspil med eks. brugere, leverandører og kunder.

Søjle 2: Regional erhvervs politik. Der er behov for at formidle analyser og erfaringer inden for regional erhvervs politik. Der er taget kontakt til Harvard University som har udtrykt interesse for at samarbejde med Danmark om at udvikle nogle cases, som kan anvendes af RegX, i andre dele af det danske uddannelsessystem (fx SDU) og af underviserne på Kennedy School of Government ved Harvard University.

Søjle 3: Klynge samarbejde. RegX skal uddanne danske klyngefacilitatorer og være en platform for erfaringsudveksling og netværksaktiviteter ml. danske og udenlandske klynger med henblik på at understøtte konkurrenceevne, innovationskapacitet og vækst i de danske klynger.

SUND VÆKST

Det syddanske Vækstforums strategi rummer indsatsområdet ”Det sunde liv”. I Vækstforums handlingsplan for 2009-2010 er der lagt op til en yderligere fokusering inden for dette indsatsområde, nemlig ”Velfærdsteknologi og -service inden for social- og sundhedsområdet”.

Regionen fungerer sammen med Odense Kommune som katalysator for igangsætning af en satsning, der har til formål at skabe et internationalt kraftcenter for udvikling, implementering og udbredelse af velfærdsteknologi og -service inden for social og sundhedsområdet. Gennem offentlig-privat samarbejde skal der skabes nye teknologiske løsninger, som giver en bedre kvalitet i ydelserne til borgerne og samtidig fremmer nye forretningsområder og produkter i regionens virksomheder, som kan frigøre arbejdskraft.

Satsningen samler aktører om en fælles vision og handlingsplan. Deltagere er bl.a. Odense Kommune, Syddansk Universitet (bl.a. Maersk MCKenny Møller Institut for Robotteknologi) MedCom International, Servicestyrelsen, Udviklingsforum Odense, RoboCluster (klynge af virksomheder inden robotteknologi) samt Region Syddanmark, herunder Odense Universitetshospital.

Odense Kommune og Region Syddanmark går foran med at stille faciliteter til rådighed for afprøvning af nye og/eller tilpassede teknologier på institutioner på plejehjem og sygehuse. Herved fremmes erhvervslivets incitament til at deltage i udviklingen.

Sammen med virksomhederne satses der bl.a. på robotteknologi som redskab til genoptræning og forebyggelse af apopleksi patienter, IT-understøttet hjemmebehandling af patienter med rygelunger (KOL), telemedicinsk sårbehandling af diabetespatienter, teknologianvendelse inden for pleje- og behandlingssektoren (Patientløfter og ePatient.dk).

Laboratorier på Designskolen Kolding

Det syddanske vækstforum vil omstille regionens virksomheder til højere vækst, blandt andet gennem øget brug af design. Derfor har Vækstforum igangsat et pilotprojekt i samarbejde med Designskolen Kolding. Det skaber rammerne for at etablere tre-årige kreative undersøgelsesrum og eksperimentzoner. Disse eksperimentzoner skal blive til design- og innovationslaboratorier, hvor vi udvikler tværfaglig indsigt, vækst og nye samarbejder.

Innovation handler om at omsætte nytænkning til kommerciel værdi, derfor arbejder projektet bl.a. med:

- Udvikling af kreative og kommercielle kompetencer til fordel for virksomhederne, med henblik på øget vækst på sigt i regionale og nationale virksomheder.
- Videnopsamling og videndeling til fordel for virksomheder og uddannelsesinstitutioner.
- Udbyggelse af samarbejdet med andre uddannelsesinstitutioner med det mål, at skabe tværfaglige forløb, der styrker de fremtidige designeres evner til at samarbejde med andre faggrupper.

Læs mere på <http://vaekstforum.regionsyddanmark.dk>

Kontaktperson: Uffe Thorup Thomsen tlf. 7663 1981,
e-mail: Uffe.Thorup.Thomsen@regionsyddanmark.dk

Vækstforum i Region Sjælland

Fra forskningsbaseret vækst viden til vækst i virksomheder

Region Sjælland har igennem vækstforum en samarbejdsaftale med Risø DTU for perioden 2007-2010. Aftalen omfatter 4 områder:

- Bæredygtig Energi og Miljøteknologi.
- Moderne materialer og nanoteknologi.
- Behovsdreven, Teknologisk Innovation.
- Medico-teknologi.

Af de virksomheder, Risø DTU har taget kontakt til, er der udviklet konkrete samarbejdsaftaler med ca. halvdelen.

Herudover har RISØ DTU identificeret en række projektmuligheder med virksomheder. Heraf modnes ca. en tredjedel, ca. en tredjedel sendes videre til andre videninstitutioner eller virksomheder, mens den sidste tredjedel ikke føres videre.

Et eksempel på et konkret samarbejde er nanostrukturering af antirefleksglas, så der trænger mere lys gennem glasset, hvilket der gør det muligt at optimere udbyttet fra solceller, solfangere og i drivhuse. Et andet eksempel er anvendelse af avanceret plasmateknologi, der f.eks. kan øge fødevarerens sikkerhed i forbindelse med skiveskåret pålæg.

Investeringsfremme

Region Sjælland har gennem Vækstforum Sjælland en samarbejdsaftale med Copenhagen Capacity for perioden 2007-2010.

Copenhagen Capacity beskæftiger sig med at investere i fremme. Det vil sige tiltrækning af udenlandske investeringer til Danmark med henblik på etablering af nye arbejdspladser eller fastholdelse af eksisterende arbejdspladser.

Region Sjælland er nu en integreret del af Medicon Valley – et af Europas stærkeste udviklingscentre inden for sundheds- og medicoteknologi. Samarbejdet har vist, at Region Sjælland har stærke kompetencer inden for den såkaldte medtech. Det drejer sig om medikoteknik, herunder bl.a. hjælpemidler til hospitaler. Der er derfor fokus på, at dette område skal gøres klart til ”salg”.

Inden for Nordisk Distribution er der udviklet et værktøj, der gør det muligt at belyse internationale virksomheders fordele ved at placere et nordisk distributionscenter på Sjælland frem for at have nationale distributionscentre i hvert af de nordiske lande. Copenhagen Capacity vurderer, at der er et stort potentiale i dele af regionen, hvor der særlig peges på Greve- og Køgeområdet.

Inden for Cleantech har indsatsen i 2008 rettet sig mod at fastlægge de nuværende sjællandske kompetencer og ikke mindst potentialer inden for området. Dette for at muliggøre, at Copenhagen Capacity så præcist som muligt kan markedsføre disse med henblik på at tiltrække udenlandske investeringer. Den indledende kortlægning viser, at der er et meget stort potentiale, som ønskes videre udviklet i samspil med hovedstaden.

Målet er, at Copenhagen Capacity skal behandle 30 potentielle investeringssager og søge disse lokaliseret på Sjælland.

Læs mere på www.vfsj.dk

Kontaktperson: Sekretariatschef Tonny Kragh, tlf. 5787 5951,

e-mail: tok@regionsjaelland.dk

Vækstforum i Region Hovedstaden

IT Vækstmiljø i Verdensklasse – CIBIT-Accelerator

Forskerparken og Innovationsmiljøet Symbion og IT-Væksthuset i Ørestad Nord står bag det ambitiøse projekt CIBIT-Accelerator (Copenhagen International Business Information Technology Hub), der er det første skridt til at indfri Hovedstadsregionens ambitioner om at skabe et IT-vækstmiljø i verdensklasse.

Arbejdet følger to spor:

- * At skabe grundlaget for en fortsættelse af det eksisterende IT-vækstmiljø i Ørestaden.
- * At udvikle forslag til en videreudvikling og styrkelse af miljøet samt at inddrage betydende interessenter.

Projektets mål er, at der i hovedstadsregionen inden år 2014 skabes mere end 5000 nye højtlønnede IT-arbejdspladser, og at der etableres mere end 100 nye internationalt orienterede vækstvirksomheder. Projektet har et samlet budget på 112 mio. kr.

Konkret retter projektet sig mod udvikling og implementering af en vækstmodel, der kan fremme den markedsmessige afprøvning og udvikling af nye ideer og projekter i sårbare faser for IT-vækstiværksætter/-virksomheder.

Projektet har samlet nøgleaktørerne på IT-iværksætterområdet (virksomheder, universiteterne, inkubationsmiljøer, forskerparker, venturekapital samt erhvervsorganisationerne) om en fælles indsats i Hovedstadsregionen, der kan danne grundlag for at videreudvikle de modeller og kompetencer, som allerede findes.

Iværksætterhuset Niels Brock: Videnscenter for Iværksætteri, Innovation og Inkubation i Region Hovedstaden

Vækstforum Hovedstaden og regionens uddannelsespulje støtter et projekt på Niels Brock - et virtuelt og fysisk iværksætter- og innovationshub, hvor iværksætteri og innovation er det centrale omdrejningspunkt. Projektet har en samlet økonomi på 20 mio. kr. og har samlet en række betydende erhvervsuddannelsesaktører i Hovedstadsregionen. Udover Niels Brock er det DTU, Erhvervsakademi Nord, Hotel & Restaurantskolen, Erhvervsskolen Nordsjælland, Væksthuset Hovedstadsregionen, IDEA (International Danish Entrepreneurship Academy) m.fl.

Projektet får en fysisk ramme med et Iværksætterhus på 5000 m². Målsætningen er, at 500 unge ved udgangen af 2010 skal have gennemført uddannelsesforløb i Iværksætterhuset, der rustet dem til en karriere som selvstændig. Samtidig skal 75 undervisere gennemføre et kompetenceudviklingsforløb som forudsætning for en skærpet indsats. Udover deciderede uddannelsesforløb fokuseret på iværksætteri rummer iværksætterhuset et inkubationsmiljø for studerende og færdiguddannede, som ønsker at starte egen virksomhed, kompetenceudvikling for undervisere og et videnscenter om iværksætteri og innovation. Det skal alt sammen resultere i 100 nye iværksættervirksomheder i Hovedstadsregionen.

ICPH - Innovation Center Copenhagen

ICPH - Innovation Center Copenhagen er Hovedstadsregionen nye center for brugerdreven innovation, der skal forny den måde, kommunerne i Hovedstadsregionen udvikler deres velfærdsydelser på. Projektet vil være til gavn for kommunernes borgere, aktørerne på det kommunale velfærdsområde, kommunerne selv og relevante private virksomheder. Projektet har et samlet budget på 15 mio. kr. over tre år – og er et partnerskab mellem Væksthus Hovedstadsregionen og Copenhagen Living Lab med kommunerne som centrale deltagere i de enkelte innovationsprojekter.

ICPH har udviklet en model for velfærdsinnovation, hvor brugerne inddrages gennem hele processen, og eksterne parter involveres i innovationsalliancer omkring konkrete brugerbehov. Som kommune eller pilotinstitution indgår man i en struktureret proces, hvor brugerne inddrages for at finde frem til uopfyldte brugerbehov. Senere tilknyttes virksomheder og interesseorganisationer, som sammen med kommunen udvikler de nye produkter eller serviceydelser.

Foreløbig er 3 kommuner i gang med projekter inden for forskellige velfærdsområder: Ballerup - Skole og ungdomsuddannelser. Gentofte - Børnehave, daginstitutioner og København – Plejehjem. Det er planen, at der skal gennemføres yderligere 3-4 innovationsprojekter.

Læs mere på www.regionh.dk/menu/regionalUdvikling/Vækstforum+og+erhverv

Kontaktperson: Udviklingschef Henrik Madsen, tlf. 4820 5515, e-mail: henrik.madsen@regionh.dk

Vækstforum på Bornholm

Bornholms Serviceskole

Hvis Bornholm skal kunne markedsføre sig om en kvalitet, skal servicen være i top. Derfor har Bornholms Vækstforum indstillet knap 6 mio. kr. i tilskud under EU's Socialfond og knap 1 mio. kr. fra de regionale udviklingsmidler til projekt "Bornholms Serviceskole". Formålet er primært at kompetenceudvikle de led inden for turisterhvervet, der servicere turisterne. Uddannelsen er således rettet mod både medarbejdere samt ledere og ejere. Serviceskolen vil styrke platformen for mødet mellem kunde og udbyder.

Det er Bornholms Erhvervsskole, der er den formelle ansøger om tilskuddet. Men selve projektet er kommet i stand i et tæt samarbejde med erhvervslivet, herunder særlig Bornholms Trafikken og de virksomheder, der er repræsenteret i klyngearbejdsgruppen for turisme.

Der forventes gennemført i alt 1.372 deltagerforløb i projektperioden, der løber frem til 2011: 560 deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion, 252 deltagere forventes opkvalificeret til nye jobfunktioner, og 252 ledige forventes at komme i beskæftigelse.

Projektet understøtter primært erhvervsudviklingsstrategien "Det unikke Bornholm – vækst via kreativitet og kvalitet", indsatsområdet omkring "menneskelige ressourcer – uddannelse og kompetence", hvor der er et særligt indsatsfelt omkring sikring af kvalificeret arbejdskraft.

Projektet er kommet godt fra start. Der er sideløbende indledt et samarbejde med virksomheder under Bornholms Regionskommune, så offentlige medarbejdere også får mulighed for at deltage i opkvalificeringsforløb.

Master i Oplevelsesledelse i Yderområder (MOLLY)

Bornholms Vækstforum ønsker at tiltrække unikke uddannelsesforløb til Bornholm. Da Center for Regional- og Turismeforskning fremsendte en ansøgning om tilskud til at udvikle og gennemføre en master i oplevelsesledelse i yderområder, var indstillingen positiv. Vækstforum indstillede 5,5 mio. kr. under EU's Socialfond til projektet.

Formålet med projektet er at sikre Bornholm og andre yderområder lettere adgang til videre- og efteruddannelses tilbud på universitetsniveau ved at udvikle et e-læringsforløb i "oplevelsesledelse i yderområder". Et delmål i projektet er også at få Bornholm knyttet tættere til universiteterne i Danmark og Øresundsregionen.

Som privat eller offentlig ansat erhvervsleder og udviklingsaktør bosat i et yderområde kræver det særlige faglige forudsætninger at varetage ledelsesopgaverne – når afsættet er yderområdernes vilkår og en økonomi båret af oplevelser og globalisering.

Uddannelsen er et udviklingssamarbejde mellem Øresundsuniversitetet, Roskilde Universitetscenter, Center for Regional- og Turismeforskning, Dansk Videnscenter for Oplevelsesøkonomi og Bornholms Akademi.

Uddannelsens første år er tilrettelagt som et deltidsstudium og foregår på Bornholm. Som studerende indskrives man ved Roskilde Universitets Center og kan her læse 2. år af masteruddannelsen som et fleksibelt og personligt tilrettelagt uddannelsesforløb. Uddannelsen akkrediteres 30 ECTS-point for hvert år.

I alt forventes gennemført 60 deltagerforløb, heraf 40 under dette projekt og 20 som betalingsmaster efter endt projekt i 2011.

Klyngeudvikling

En bevidst satsning og udvikling af de klynge-arbejdsgrupper, der blev nedsat i løbet af sommeren 2006, ser Bornholms Vækstforum som et middel til at opfylde de mål, der er opstillet i erhvervsudviklingsstrategien. Klyngearbejdsgrupperne blev nedsat inden for de sektorer, som Copenhagen Economics udpegede som mulige vækstfaktorer på Bornholm, nemlig:

- * Maskin og teknik.
- * Bygge og anlæg.
- * Turisme.
- * Regionale fødevarer.
- * Jordbrugssektoren.

Derfor blev et klyngeudviklingsprojekt naturligt det første projekt, Bornholms Vækstforum satte i gang – med et tilskud fra de regionale udviklingsmidler på 1 mio. kr. og et tilsvarende tilskud på 1 mio. kr. fra Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Projektet, der netop er afsluttet, var bygget op omkring flg. tre indsatser: 1) Ansættelse af en fuldtidsklyngetovholder, 2) Udvikling af klyngerne med konsulentbistand fra Teknologisk Institut samt 3) Kommunikation omkring arbejdet i klyngerne – med udgangspunkt i de mange positive erhvervshistorier fra de deltagende virksomheder i klyngerne.

Projektet er dels resulteret i flere konkrete resultater og dels kommet med nyttige anbefalinger til det videre arbejde omkring klyngeudvikling på Bornholm.

Læs mere på www.brk.dk/vaekstforum

Kontaktperson: Chefkonsulent Karen-Margrethe Hansen Bager, tlf. 5692 1311, e-mail: karen-margrethe.hansen@brk.dk