



Dok.nr: 46802 v1
Ref.: HG/HG
E-mail: hg@frinet.dk

8. juni 2009

Til: Det Enerkipolitiske Udvalg
Kopi:

Fra: Foreningen af Rådgivende Ingeniører

Notat: Principper for organisering af Energispareindsatsen

De nedenstående seks principper er et bud på retningslinjer for den fremtidige organisering af den konkrete energispareindsats:

- 1. Energiselskaberne ("netselskaberne") har det overordnede ansvar** for at realisere de energispareforpligtelser, som de pålægges.
- 2. Omkostningerne** ved at gennemføre energiselskabernes forpligtelse (indsats + administration) **skal synliggøres** ved ex-post benchmarking af selskabernes indsats. Med faste intervaller, eksempelvis på årsbasis eller hver 6. måned, sammenholdes energiselskabernes opkrævede midler til energibesparelser, med det antal besparelser (kWh) selskaberne har indrapporteret. Dette kan samtidig anvendes som pejlemærke for andre aktører.
- 3. Etablering af en "Markedsplads"**, hvor netselskaber og andre aktører kan matches. Denne kan på sigt udbygges til at omfatte efterspurgte mængder og tilbudte priser på energibesparelser
- 4. Alle aktører er forpligtet til at levere den aftalte mængde** energibesparelser til netselskabet. Dvs. der må ikke leveres færre besparelser end aftalt.
- 5. Det skal være muligt for alle aktører at "poole" projekter**, når de gennem "markedspladsen" garanterer en leverance til et energiselskab. Målet er, at aktørerne kan opnå stordriftsfordele i deres indsats.
- 6. Der skal stilles ensartede krav om verifikation** af besparelser og additionalitet (så der sikres reelle ekstra besparelser) til både energiselskaber og andre aktører.

Sundkrogskaj 20
Postboks 2604
DK - 2100 København Ø
T: +45 35 25 37 37
F: +45 35 25 37 38
E: fri@frinet.dk
W: www.frinet.dk

FRI er medlem af

