

## **DI Energibranchens strategi "Nyt Klima For Vækst"**

Vi har hermed fornøjelsen at fremsende DI Energibranchens erhvervsklimastrategi "Nyt Klima For Vækst".

De politiske vinde blæser kraftigt i retning af øget fokus på udfordringerne omkring den globale opvarmning og forsyningsikkerhed, og det giver vind i sejlene for de lande, som forstår at opbygge stærke kompetencer omkring energi- og klimaløsninger.

DI Energibranchen præsenterer derfor "Nyt klima for Vækst", som med 20 konkrete anbefalinger til en erhvervsklimastrategi sætter handling bag visionerne om at skabe en grøn vækstøkonomi. På DI Energibranchens hjemmeside [www.energi.di.dk](http://www.energi.di.dk) kan der hentes information om udspillet.

"Nyt Klima For Vækst" er DI Energibranchens indspil til regeringens og Folketingets arbejde med at formulere en erhvervsklimastrategi, strategien for Grøn Vækst og en ny energispareaftale.

Endvidere er strategien en opvarmning til DI Energibranchens årsdag den 30. april, der med titlen "Grøn vindnation" netop sætter fokus på visionen og ikke mindst rammerne, som kan virkeliggøre visionen. Her vil bl.a. klima- og energiminister Connie Hedegaard og internationale organisationer som OECD, World Energy Council og Den Europæiske Investeringsbank give deres bud på potentialet, mulighederne og de rette rammer for en grøn vindnation. Herunder de muligheder, som energi- og klimaområdet byder på, når der skal navigeres gennem et økonomisk uvejr, der ikke er set siden krisen i trediverne.

Der vil senere blive fremsendt en separat invitation til DI Energibranchens årsdag, som afholdes i Industriens Hus den 30. april 2009 kl. 13.00 til ca. 17.00.

Med venlig hilsen



Anders Stouge



Energibranchen

DI DEBAT

# NYT KLIMA FOR VÆKST *anbefalinger til en Bright Green erhvervs-klimastrategi*

# **NYT KLIMA FOR VÆKST** *anbefalinger til en Bright Green erhvervsklimastrategi*

De politiske vinde blæser kraftigt i retning af øget fokus på udfordringerne omkring den globale opvarmning og forsyningssikkerhed, og det giver vind i sejlene for de lande, som forstår at opbygge stærke kompetencer omkring energi- og klimaløsninger.

Vores vision er, at Danmark skal være et globalt centrum for udvikling og salg af energi- og klimateknologier. Skal det lykkes, skal vi arbejde målrettet på at skabe stabile og konkurrencedygtige rammevilkår, som kan gøre det attraktivt for virksomheder og udenlandske investorer at lokalisere sig her og skabe vækst og udvikling på energi- og klimaområdet.

Skal vores klima- og energimål nås på mest hensigtsmæssig vis, spiller energibesparelser og energieffektivisering en afgørende rolle.

En satsning på energi- og klimaområdet kan desuden være et væsentligt bidrag til, at Danmark kommer bedre ud af den finansielle og nu økonomiske krise.

Anbefalingerne er resultatet af et intensivt arbejde i DI Energi-branchens bestyrelse i tæt dialog med rosten af DI og DI Energi-branchens medlemmer.

De enkelte kapitler er uddybet i en baggrundrapport, som kan hentes på DI Energibranchens hjemmeside [www.enorgi.di.dk](http://www.enorgi.di.dk)

Marts 2009

Anders Stouge  
Branchedirektør  
DI Energibranchen

Jørgen M. Clausen  
Formand  
DI Energibranchen

# INDHOLD

4	<b>20 anbefalinger til nyt klima for vækst</b>
4	<i>Innovation og kommercialisering</i>
4	<i>Eksportfremme</i>
5	<i>Energibesparelser</i>
7	<b>Teknologi er løsningen</b>
8	<i>Unik dansk position</i>
11	<i>Fra viden til kommerciel succes</i>
13	<b>Mere innovation og kommercialisering</b>
14	<i>Udfordringerne er mange</i>
15	<i>Grundprincipper som bør følges</i>
21	<b>Nyindretning af eksportfremmesystemet</b>
22	<i>Instrumenter, der passer til situationen</i>
23	<i>Finansieringshul for danske klimaprojekter</i>
24	<i>Behov for klimafinansiering</i>
26	<i>Mange administrative enheder</i>
26	<i>Eksportfremme, branding og markedsføring af Danmark</i>
29	<b>Flere energibesparelse</b>
29	<i>Energisparindsatsen bundet af floro mål</i>
30	<i>Fokus på besparelser uden for CO<sub>2</sub>-kvotesystemet</i>

