



Glasindustrien er en brancheorganisation

Glasindustrien repræsenterer størstedelen af den danske glasindustri og de fleste udenlandske aktører på det danske marked.

Deltagerne i dag:

Direktør Casper Svane. Svane Glas A/S.

Direktør Peter Møller. Scanglas A/S.

Poul Thorsen. Glasindustrien.

Bestyrelsesformand

Bestyrelsesmedlem.

Forretningsfører.



“Yes we can”

Skabe konkrete og målbare resultater gennem et samarbejde med myndighederne og civilsamfundet.

Vi har gjort det før og vi kan gøre det igen!

Virksomhed i

ENERGI RUDER
...GÅR! VÆRER!

Med energiruderens grønne og røde farver kan virksomhederne let og nemt se deres energiforbrug og dermed deres energiklasse. De grønne farver (A, B, C) viser, at virksomheden er energibesparende, og de røde farver (D, E, F, G) viser, at virksomheden er energiforbrugende. De grønne farver (A, B, C) viser, at virksomheden er energibesparende, og de røde farver (D, E, F, G) viser, at virksomheden er energiforbrugende.

RUDE Resultatet

A
B
C
D
E
F
G

A, B- og C-ruder er energibesparende produkter. De er udstyret med energibesparende foranstaltninger, som for eksempel energibesparende lys, isolering og energibesparende udstyr. De grønne farver (A, B, C) viser, at virksomheden er energibesparende, og de røde farver (D, E, F, G) viser, at virksomheden er energiforbrugende.

D, E-, F- og G-ruder er energiforbrugende produkter. De er udstyret med energiforbrugende foranstaltninger, som for eksempel energiforbrugende lys, isolering og energiforbrugende udstyr. De røde farver (D, E, F, G) viser, at virksomheden er energiforbrugende, og de grønne farver (A, B, C) viser, at virksomheden er energibesparende.

E Energiklubben
Danmarks
Energiklubben
Danmarks Energiklubben



Det store potentiale

- 3,5 mio. bygninger i Danmark
- 60 mio. kvadratmeter ruder.
- Herudaf 40 mio. kvadratmeter gammeldags termoruder.
- Forældes og udskiftes over de næste 30 år.
- Det er i alles interesse, at denne proces fremskyndes.



Alle vinder !

- Miljøet

CO₂ udslippet reduceres.

- Industrien og byggebranchen

Beskæftigelsen øges.

- Slutbrugeren

Opnår besparelser og et bedre indeklima.



Hvordan gør vi det?

- En stærk salgskampagne- og informationskampagne.
TV og lokal annoncering.
Træning af håndværkere.
- Tilskud til udskiftning af teknisk forældede termoruder.
Muligt under vækstpakken.
- Påbud og tidsfrist for udskiftning.
Der er eksempler på lignende lovgivning i Europa.



Mål og midler

- 40 milliarder økonomisk vækst.
- Kampagne 27 millioner over 3 år .
- Aftale og bevilling ultimo marts 2009.
- Kampagnestart maj 2009.



“Yes we can” - MEN

Vi skal ud hvor det sker. Mødet mellem håndværkeren og slutbrugeren.

Vi skal lære de to parter at tale det samme sprog.

Vi skal motivere de to parter til at handle.

Slut med viden indsamling og rapporter.

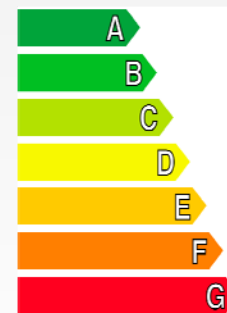
Vi har vist, at der er en bedre vej til resultater.

Vi takker udvalget og stiller os til rådighed for en uddybning af vores henvendelse.



Webtæll =
Hjælper med at måle

RUDE



Information om de enkelte klasser findes på www.energi.ruder.dk. Ruder er et samarbejde mellem Energinet og Dansk Bygherred. Ruder er et samarbejde mellem Energinet og Dansk Bygherred. Ruder er et samarbejde mellem Energinet og Dansk Bygherred.

A, B og C er de bedste klasser og betyder, at bygningen har et lavt energiforbrug og dermed et lavt CO₂-udslip. A, B og C er de bedste klasser og betyder, at bygningen har et lavt energiforbrug og dermed et lavt CO₂-udslip.

D, E, F og G er de dårligste klasser og betyder, at bygningen har et højt energiforbrug og dermed et højt CO₂-udslip. D, E, F og G er de dårligste klasser og betyder, at bygningen har et højt energiforbrug og dermed et højt CO₂-udslip.

