

De vigtigste kommunikationstendenser for de unge



Ind i de gruppebaserede unges fælles verden

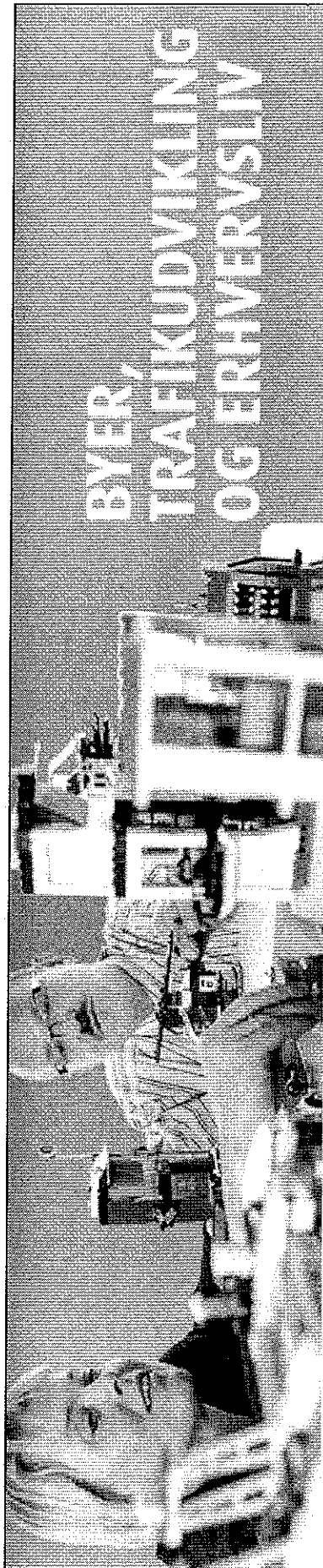
Rumour based marketing

- Information overload – Reagere ikke på medier
- Stoler på egne venner
- Fra sms til sms, mail til mail & mund til mund

Guerilla shopping

- Been there, done that
- De andre kan ikke nå at få det

Out of brands – stil er det vigtigste



BYER,
TRAFIKUDVIKLING
OG ERHVERVSLIV

www.fremforsk.dk

Jesper Bo Jensen

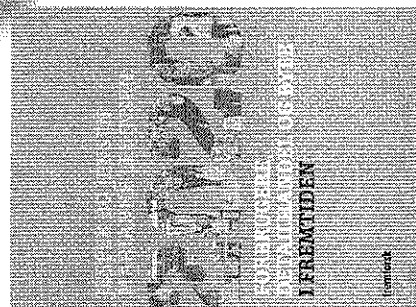
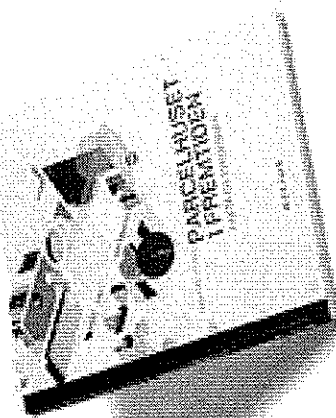
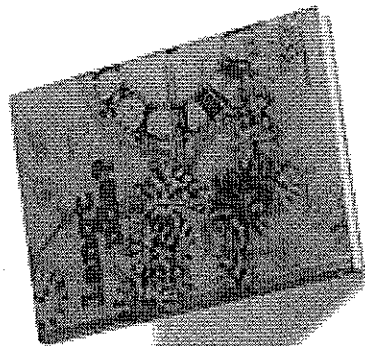
Fremforsk

Montanagade 29E
8000 Århus C

E jbj@fremforsk.dk

T 86 11 47 44

M 20 67 45 00

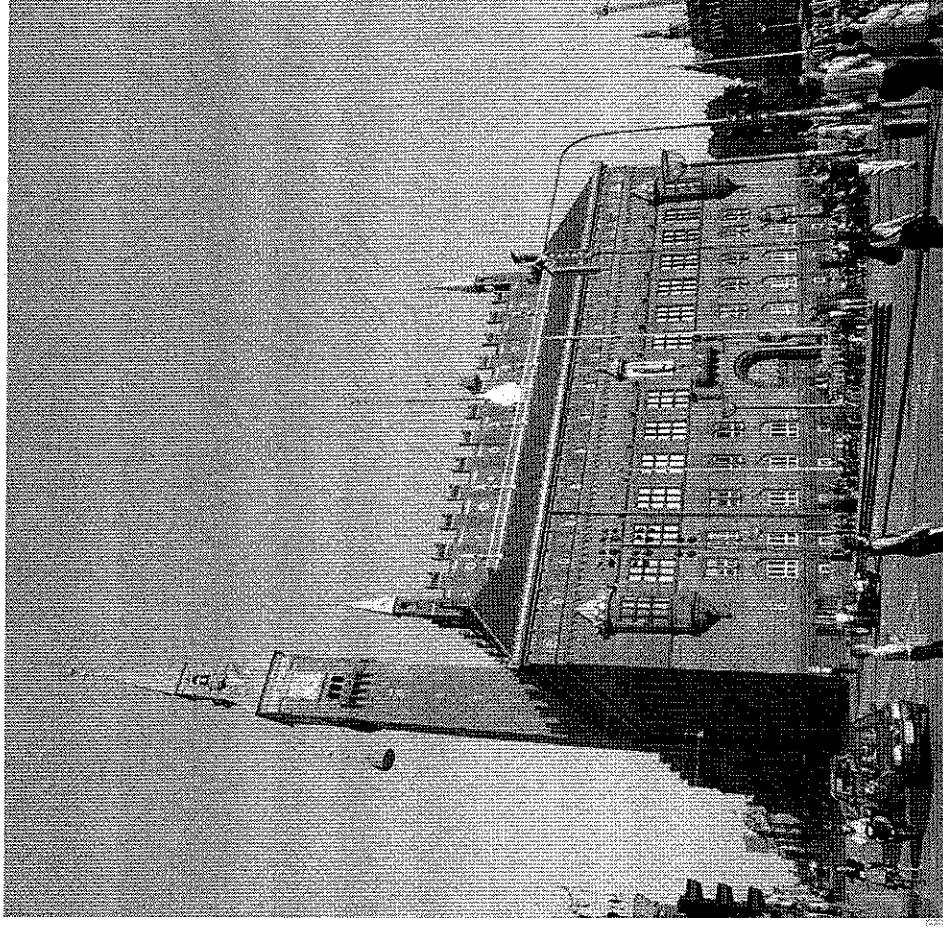


fremforsk

Boligpolitisk høring 30. september 2009



- Cand. Scient. Pol.
Michel Sebastian
Christensen
- Københavns Kommune,
Økonomiforvaltningen -
Center for byudvikling
- Projektleder for
udvikling af en ny
boligpolitisk strategi for
Københavns Kommune
- Vores rummelige
hovedstad



Boligpolitisk fokus i København



- Hvordan kan København styrke **mangfoldigheden** og skabe blandede og levende by- og boligkvarterer?
- Hvordan bliver København en mere **socialt ansvarlig** by med boliger til københavnere med lave indkomster og til dem med særlige behov eller handicap?
- Hvordan bliver København førende indenfor **klima- og miljøbevidst** boligbyggeri?
- Hvordan styrkes **trygheden** i boligkvartererne og indsatsen i de mest udsatte boligområder?
- Hvordan styrkes samarbejde og **fokus på ”kundernes” behov** – både borgere, virksomheder, organisationer og andre kommuner?

Generel karakteristik af Københavns boligpolitiske udfordringer

