



Til: Beskæftigelsesminister Inger Støjberg
og Folketingets Arbejdsmarkedsudvalg.

Ansøgning om revurdering af tilskuddet fra "Puljen til Selvaktiveringsgrupper for seniorer, 2009, FL § 17.49.35.10" for 2010 og frem.

Senior Erhverv Netværkene støttes af midler fra Satspuljen, og fik ved forhandlingerne i efteråret 2008 bevilget op til 4 Mkr. i hvert af årene 2009 og 2010. I 2009 er det samlede budget ca. 5.2 Mkr. på grund af overførsel fra tidligere år.

De seks netværk i Region Midt-Nord (Thy-Mors, Århus, Midtjylland, Søhøjlandet, Nordjylland og Vendsyssel) har lavet en sammenstilling af budgetterne for 2009, for herigennem at få et repræsentativt billede af hvorledes udgifterne fordeler sig (vedlagt som bilag til denne skrivelse). Det er vores opfattelse at sammenstillingen og fordeling af udgifterne er repræsentativt for alle de 21 SE netværk.

Tallene viser at hvert netværk har faste udgifter, primært til husleje, på 115.000 kr. ud af et budget på 190.000 kr.

I 2010 vil hvert netværk i gennemsnit kunne søge ca. 135.000 kr. hvilket ikke levner midler til bl.a. projektkostninger.

Det er meget uheldigt da det er projektkostningerne, der direkte anvendes til netværkenes egentlige formål:

- at tage fælles ansvar for at få flest mulige medlemmer i arbejde
- at tage fælles ansvar for at styrke seniorers synlighed og værdi på arbejdsmarkedet

der opfyldes gennem opsøgende arbejde i forhold til både arbejdsgivere og potentielle medlemmer.

Vi anmoder derfor om, at bevillingen tages op til fornyet overvejelse, så vi ikke risikerer at stå i en situation, hvor de dokumenteret velfungerende netværk forsvinder samtidig med at medlemstilgangen, på grund af konjunkturerne på arbejdsmarkedet, er stigende, med 279 nye medlemmer i 1. kvartal 2009 (ultimo 2008 var der 928 medlemmer, pr. 1. april 2009 er tallet steget til 1043, selv om vi fortsat får mange i arbejde).

Netværkene har vurderet at bevillingen for 2010 og frem skal hæves til min. 6 Mkr. årligt, for at vores frivillige arbejde kan fortsættes, så det giver mening (AMS er enig i denne betragtning).

Med venlig hilsen

for samtlige 21 Senior Erhverv Netværk

Ib Johansen

./. baggrundsoplysninger og talmateriale vedlagt.

Bilag til ansøgning til Arbejdsministeren og Arbejdsmarkedsudvalget.

De seks netværk i Region Midt-Nord (Thy-Mors, Århus, Midtjylland, Søhøjlandet, Nordjylland og Vendsyssel) har lavet en sammenstilling af budgetterne for 2009, for herigennem at få et repræsentativt billede af hvorledes udgifterne fordeler sig. Det er vores opfattelse at sammenstillingen og fordeling af udgifterne er repræsentativt for alle de 21 SE netværk.

Næsten 60 % af netværkenes samlede budget er faste udgifter relateret til husleje (se figur 1)

Kun 40 % af budgettet er altså variable omkostninger, men hvis vi i stedet ser på budgettet opdelt på arter viser det sig at størstedelen af både administrations- og personaleomkostningerne også har karakter af faste udgifter (se figur 2).

Som det ses udgør lokale-, PC/IT- og finansieringsudgifterne 50 % af det samlede budget, disse udgifter er helt uafhængige af både medlemstal og aktivitetsniveau.

Personale- og administrationsomkostningerne er kun i mindre grad afhængige af medlemstallet, idet alle netværkene f.eks. bruger e-mail til kontakt med medlemmerne.

Til projektomkostninger er der således kun 23,12 % af budgettet, og det er vores indtryk at alle netværk har været nødsaget til at foretage de nødvendige reduktioner i 2009 på disse poster, da alle øvrige udgifter stort set er faste, og ikke umiddelbart har kunnet reduceres, der er dog opnået en mindre reduktion på f.eks. kørselsomkostninger ved at afholde medlemskurser regionalt i stedet for landsdækkende.

Det er meget uheldigt da det er projektomkostningerne, der direkte anvendes til netværkenes egentlige formål:

- at tage fælles ansvar for at få flest mulige medlemmer i arbejde
- at tage fælles ansvar for at styrke seniorers synlighed og værdi på arbejdsmarkedet

her er det afgørende, at netværkene har midler til at foretage opsøgende arbejde, dels ved direkte kontakt til områdets virksomheder, møder med arbejdsmarkeds- og interesseorganisationer, deltagelse i f.eks. jobmesser og andre udfarende aktiviteter. Selv om de fleste netværk via gode kontakter til organisationerne og brug af personlige netværk ofte får økonomisk hjælp til f.eks. udsendelse af oplysningsmateriale mv. er det ind imellem påkrævet at kunne agitere f.eks. via direct mail, annoncering og fremstilling af trykte materialer, det er bl.a. disse aktiviteter der i 2009 nødvendigvis er reduceret.

På grund af den heldigvis fortsat store "personaleomsætning" er det som bekendt væsentligt hele tiden at rekruttere nye medlemmer til netværkene - der skal være varer på hylderne. De enkelte netværk anvender mange forskellige metoder, men fremover vil det specielt være den relativt dyre annoncering i de trykte medier, der må nedprioriteres eller helt opgives, hvilket er særdeles uheldigt, idet vi får en del nye medlemmer, der ikke nås via f.eks. jobcentre og arbejdsløsheds-kasser, det gælder helt specielt +60 målgruppen, hvor opfølgning efter forårets buskampagne er påkrævet, hvis vi ikke skal tabe momentum i den relativt store indsats (både i tid og penge).

Det er vores opfattelse af en fremtidig reduktion af tilskuddet fra AMS til de bebudede ca. 4 Mkr. mod de ca. 5,2 Mkr. der er til rådighed i 2009 (incl. 1.2 Mkr. overført fra 2008), svarende til at hvert netværk, der i 2009 i gennemsnit har fået en bevilling på 190.000 kr. vil kunne søge ca. 135.000 kr. i 2010, de resterende midler går til landsdækkende aktiviteter (primært uddannelse af medlemmerne) og løn til koordinator). Dette vil yderligere reducere netværkenes mulighed for at forfølge og opnå målsætningen, og i sidste ende gøre netværkenes arbejde umuligt eller meningsløst.

Samtidig vil det landsdækkende og de regionale netværkssamarbejder formodentlig ophøre, når der ikke er midler til fælles møder og transport.

Modsat vil en øget bevilling i forhold til 2009 stort set ubeskåret gå til projektomkostninger i forbindelse med netværkenes udadvendte og opsøgende aktiviteter, det vil kun være den del af personaleomkostningerne, der vedrører transport, der i forbindelse med opsøgende aktiviteter vil blive forøget.

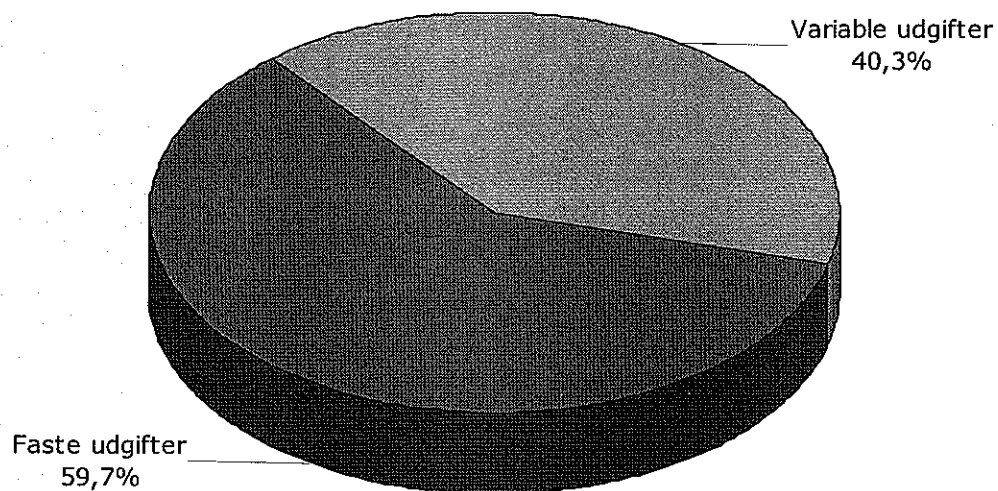
Bevillingen ønskes hævet til min. 6 Mkr. årligt, så vi ikke risikerer at stå i en situation, hvor de dokumenteret velfungerende netværk forsvinder samtidig med at medlemstilgangen, på grund af konjunkturerne på arbejdsmarkedet, er stigende, med 279 nye medlemmer i 1. kvartal 2009 (ultimo 2008 var der 928 medlemmer, pr. 1. april 2009 er tallet steget til 1043, selv om vi fortsat får mange i arbejde).

Med venlig hilsen

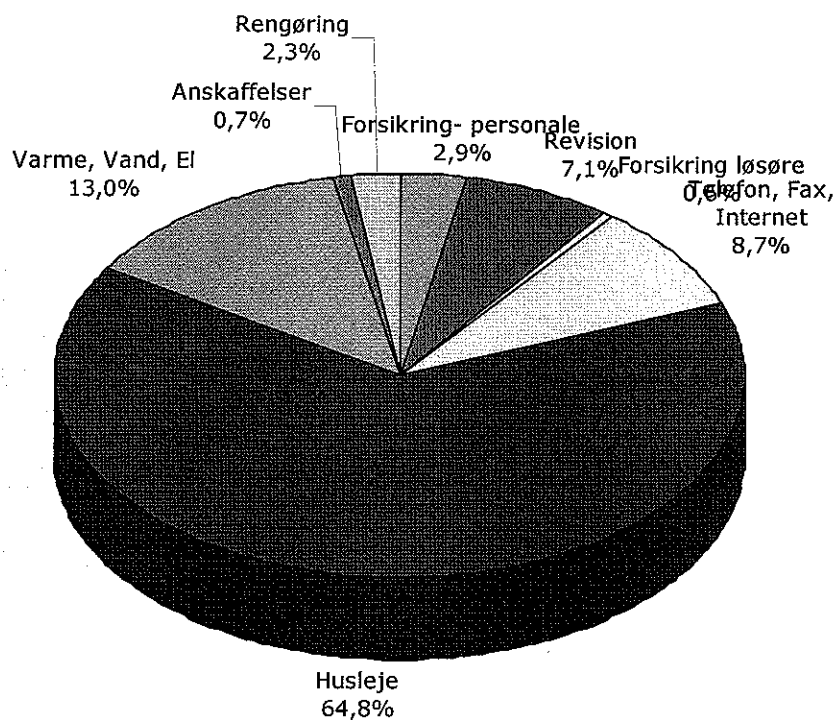
for SE Region Midt-Nord
Ib Johansen

./ talmaterialet vedlagt som bilag (regneark).

SE Midt-Nord Samlet budget 2009 fordelt på faste/variable omkostninger

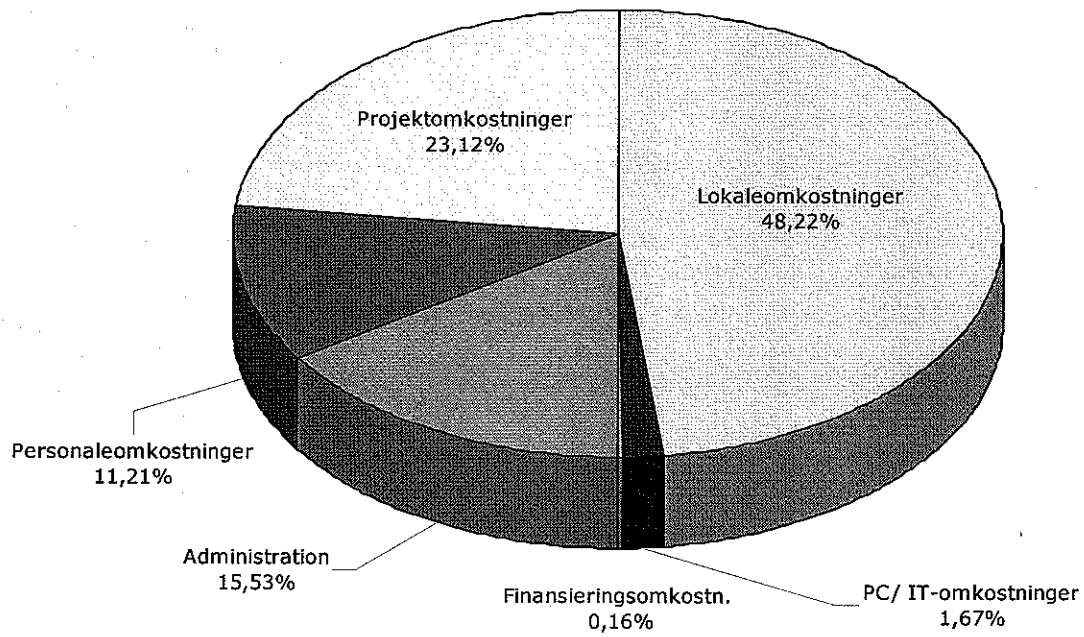


De faste udgifter fordeles således:



Figur 1

SE Midt-Nord Samlet budget 2009 fordelt på arter



Figur 2

Budget 2009 - SE Midt-Nord		Thy Mors	Århus	Midtjylland	Sjælland	Nordjylland	Vendsyssel	I alt	I % af total
	Indtægter								
120	AMS-tilskud	190.000	200.000	195.000	190.000	189.600	190.000	1.154.600	99,9%
	Indtægter i alt	190.000	200.000	195.000	190.000	189.600	190.000	1.154.600	99,9%
	Personaleomkostninger								
1120	Rejseudgifter	2.000	12.000			10.000	15.000	39.000	3,4%
1130	Kørselsgodtgørelse -km	8.000	3.250	4.000	18.000	10.000	22.000	65.250	5,6%
1135	Fortæring møder					4.000		4.000	0,3%
1140	Forsikring- personale		2.900	8.500	5.000	3.900		20.300	1,8%
1145	Småanskattefælder					1.000		1.000	0,1%
	Personaleomk. i alt	10.000	18.150	12.500	23.000	28.900	37.000	129.550	11,2%
	Administration								
1220	Revision	9.000	6.000	12.000	8.000	7.500	6.250	48.750	4,2%
1230	Kontorartikler, porto mm	12.000	14.500	4.000	7.000	12.000	2.000	51.500	4,5%
1240	Kontormaskiner, ansk+rep	5.300	3.500	4.000		2.000	1.500	16.300	1,4%
1242	Forsikring løsnere	2.000					2.000	4.000	0,3%
1245	Telefon, Fax, Internet	12.000	12.400	8.000	8.000	8.500	11.000	59.900	5,2%
	Administration i alt	40.300	36.400	28.000	23.000	30.000	22.750	180.450	15,6%
	Projektomkostninger								
1250	PR, Nyhedsbrev og annoncer	26.000	15.200	18.000		5.000	5.000	69.200	6,0%
1260	Møder	16.000	10.000	8.000	14.000		10.000	58.000	5,0%
1265	Markedsføring			30.000	20.000		5.000	75.000	6,5%
1266	Buskampagnen 2008/09		5.000					5.000	0,4%
1267	Kontingenter, Abonnement	8.000	500		11.000		1.000	20.500	1,8%
1270	Generalforsamling og Åbent Hus						10.000	10.000	0,9%
1275	Kursusmateriale		500					500	0,0%
1280	Extern konsulent		1.000					1.000	0,1%
1285	Kursusudgifter	7.000	900	0	1.000	15.000	4.000	27.900	2,4%
	Markedsføring i alt	57.000	33.100	56.000	46.000	40.000	35.000	267.100	23,1%
	<i>I % af AMS finansiering</i>	<i>30,00%</i>	<i>16,55%</i>	<i>28,72%</i>	<i>24,21%</i>	<i>21,10%</i>	<i>18,42%</i>		
	Lokaleomkostninger								
1320	Husleje	61.000	87.600	68.200	75.000	80.000	75.000	446.800	38,7%
1330	Varme, Vand, El	15.000	14.750	24.800	20.000		15.000	89.550	7,8%
1340	Anskaffelser	1.000	1.000	0	2.000		500	4.500	0,4%
1350	Rengøring	4.000	7.400	2.400	1.400	500	500	16.200	1,4%
	Lokaleomkostninger i alt	81.000	110.750	95.400	98.400	80.500	91.000	557.050	48,2%
	<i>I % af AMS finansiering</i>	<i>42,63%</i>	<i>55,38%</i>	<i>48,92%</i>	<i>51,79%</i>	<i>42,46%</i>	<i>47,89%</i>		
	PC/IT-omkostninger								
1410	Hardware	500	1.000			4.000	2.000	7.500	0,6%
1420	Software, køb + opdatering	500	0	3.000		6.000	2.250	11.750	1,0%
	PC/IT-omkostninger i alt	1.000	1.000	3.000	0	10.000	4.250	19.250	1,7%
	Finansieringsomkostninger								
1510	Renteindtægter						-200	-200	0,0%
1520	Gebyrer og renteudgifter	700	600	400		200	200	2.100	0,2%
1530	Ørefundning						0	0	0,0%
	Finansieringsomk. i alt	700	600	400	0	200	0	1.900	0,2%
	Omkostninger	190.000	200.000	195.300	190.400	189.600	190.000	1.155.300	100,0%
	Driftsresultat	0	0	-300	-400	0	0	-700	-0,1%