

# COOP - Dansk Erhverv - De Samvirkende Købmænd

København den 15. april 2008

Til Sundhedsudvalget

Formålet med at vi, COOP, Dansk Erhverv og De Samvirkende Købmænd, har søgt foretræde for Sundhedsudvalget, er at gøre udvalget opmærksom på, at ministerens forslag om ændring af loven om salg af tobak til unge teknisk set er problematisk. Det er samtidigt vigtigt for os at understrege, at vi støtter intentionerne i forslaget om at hæmme formidlingen af salgsfremmende foranstaltninger for tobaksvarer i samme omfang, som forslaget lægger op til.

Vi tilslutter os således princippet om at tobaksvarer ikke må udstilles på en måde, der giver reklameeffekt. Herved forstår vi, at det ikke er hensigten at forbyde udstilling af varerne så kunderne kan se at de findes, men at udstillingen ikke må ske på en måde, som giver en reklameeffekt, der går ud over en hensigtsmæssig visning af varen eller muligheden for at købe den. Kravet om neutral placering har jo samme virkning, som at kræve, at udstilling, hvor en sådan efter forslaget er tilladt, ikke går videre end at vise, at varen kan købes ved disken, ved kasseapparatet eller i baren.

Til mødet vil vi medbringe praktiske illustrationer af, hvordan forslaget efter vores opfattelse kan forbyde placering af tobaksvarer på en måde der er mindre iøjnefaldende end placeringer, der efter forslaget vil være tilladte.

Det er efter vores opfattelse ikke Folketingets opgave ved lov at fastsætte meget specifikke krav til butiksinretning. Loven skal kun fastlægge overordnede principper, og gerne på en overordnet og teknologineutral måde, som også giver virksomhederne løbende mulighed for blandt andet at give medarbejderne bedre ergonomiske forhold, minimere risikoen for svind mv. Det ville derfor være naturligt at flytte de konkrete anvisninger på placering til bemærkningsstoffet i loven evt. i forbindelse med en hjemmel for ministeren til at fastsætte, nærmere regler herom. Et alternativ ville være, at lade Forbrugerombudsmanden, som administrerer loven, udstede en vejledning herom i lighed med den praksis, han anvender ved forvaltningen af markedsføringsloven og betalingsmiddeloven. Dette kræver ikke særskilt lovhjemmel.

Som forslaget nu er formuleret, jf. nr. 1 og 2 i § 3, stk. 3 i forslaget er det vanskeligt at forstå, at en boks må hænge over en bar, medens en hylde og et skab ikke må det, og da slet ikke hvis hylden over baren er lukket ud mod kundens side af baren, så varen ikke ses derfra. Også en definition på forskellen mellem en boks, en hylde og et skab savnes i forslaget, men den er heller ikke nødvendig, fordi opbevaringsmøblets type er uden betydning for vurderingen af den salgsfremmende foranstaltning. Det er præsentationens samlede fremtræden, der er afgørende for, om denne er

neutral. Ligeledes efter § 3 må tobaksvarer placeres bag ved, under samt over kassen. Men "ved siden af" eller "i umiddelbar nærhed af" kassen mangler.

Forslaget tager ikke højde for tobaksautomater, der er indrettet således, at de kun accepterer betalingskort, der kun kan udstedes til personer over 18 år på grund af forbudet mod umyndiges stiftelse af gæld.

Vi kan orientere om, at flere virksomheder i dag har indført placeringer, der slet ikke er taget stilling til i loven, nemlig systemer, hvor varen ikke er udstillet ved kasserne med leveres dertil per rørpost. Disse systemer kræver så et display ved kassen, der viser kunderne udbudet. Disse systemer giver ingen reklameeffekt, men minimerer risikoen for svind mv. Som forslaget er formuleret er det ikke klart om disse anlæg vil være lovlige og det vil betyde meget store tab for virksomhederne, hvis disse investeringer ikke fremover kan benyttes.

En neutral udformning af bestemmelsen kunne lyde således:

"Stk. 3. Forbudet glæder endvidere ikke en neutral placering af tobaksvarer i forbindelse med betalingskasser, bag diske eller barer og i automater, der er indrettet således, at personer under 18 år ikke kan benytte disse med egne betalingsmidler. Ved neutral placering forstås en placering, hvor der ikke tilsigtes en reklameeffekt ud over en udstilling af produktet."

Med venlig hilsen

På vegne COOP, Dansk Erhverv og De samvirkende Købmænd.

Lars Quistgaard Bay,  
Chefkonsulent, Dansk Erhverv.