



ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN

Eksp.nr. 546972

11. juni 2008

**Besvarelse af spørgsmål 2 ad B 69 stillet af Folketingets Erhvervsudvalg den 4. juni 2008**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET  
Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

**Spørgsmål 2:**

Ministeren bedes redegøre for, hvilke initiativer han vil tage for at sikre, at forsikringstagere, som får stillet diagnosen kritisk sygdom, får udbetalt den erstatning, som de har krav på.

I den forbindelse ønskes oplyst, i hvor mange tilfælde man inden for de seneste 3 år har kendskab til, at der ikke er blevet udbetalt erstatning til kritisk syge, samt "køreplanen" for initiativer, som vil blive sat i gang for at sikre, at udbetaling sker.

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr 10 09 24 85  
oem@oem.dk  
www.oem.dk

**Svar:**

Som jeg tidligere har givet udtryk for, lægger jeg vægt på, at forsikringstagere får udbetalt den erstatning, som de har krav på, når forsikringstagerne får stillet diagnosen kritisk sygdom.

Forsikringsselskaberne ligger ikke inde med oplysninger om, at en kunde er ramt af en kritisk sygdom. Det skyldes, at sygdomsoplysninger er personfølsomme oplysninger, der ikke uden videre kan udleveres fra hospitalet til forsikringsselskabet uden kundens accept.

Af samme grund findes der ikke officiel statistik over, hvor mange der ikke anmelder deres retmæssige krav til forsikringsselskaberne.

Hovedudfordringen er at gøre forsikringstagerne bevidste om, at deres diagnose kan være erstatningsberettiget, således at de retter henvendelse til deres forsikringsselskab for at få det be- eller afkræftet. Det er en opgave, som jeg forventer, at branchen tager ansvar for at løfte. Samtidig skal vi også i det offentlige se på mulighederne for at bidrage til informationsindsatsen. Jeg mener derimod ikke, at det er vejen frem med ændret regulering eller mere tilsyn, da problemet er den manglende viden hos forsikringstagerne.

Jeg finder det derfor meget positivt, at branchen har to initiativer undervejs, der skal bidrage til at øge informationen.

For det første arbejdes der på et pilotprojekt mellem Region Midtjylland og et pensionsselskab om mere automatisk besked ved kritisk sygdom.

For det andet har branchen som bekendt planer om at iværksætte en informationskampagne, der skal målrette informationen til lige præcis de forsikringskunder, der har brug for informationen. Forsikring og Pension har oplyst, at kampagnen vil blive iværksat til efteråret.

Formålet med kampagnen er at nå ud til så mange af de mennesker som muligt, der får stillet diagnosen kritisk sygdom. Derfor påtænker branchen at inddrage bl.a. KL, Regionerne og Kræftens bekæmpelse i forbindelse med kampagnen.

Jeg agter at fortsætte min dialog med branchen om de iværksatte initiativer med henblik på at følge med i, at initiativerne har den ønskede effekt.