



Folketingets Uddannelsesudvalg
Christiansborg
DK-1240 København K

16. maj 2008

Sag 08/04021-6

Vedrørende B 61. Forslag til folketingsbeslutning om kvalitetskrav til private uddannelser

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Amagerfælledvej 56
2300 København S

Tak for brev af 29. april 2008 med bilag, hvor Folketingets Uddannelsesudvalg har bedt mig om eventuelle supplerende bemærkninger.

Tlf. 32 66 90 00

Fax 32 66 90 45

CVR-nr. 10 29 48 19

Jeg har gennemgået det fremsendte materiale og noteret mig, at der er rejst spørgsmål fra Uddannelsesudvalgets side, som vedrører markedsføringsretlige problemer. Det drejer sig navnlig om spørgsmål 3 punkt b og k, spørgsmål 5 og spørgsmål 8.

forbrugerombudsmanden@fs.dk
www.forbrugerombudsmanden.dk

Jeg kan i den forbindelse komme med følgende supplerende oplysninger:

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

Markedsføringslovens § 3 indeholder et forbud mod vildledende angivelser, som baserer sig på Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomhedernes urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked. Det indebærer, at der i markedsføring ikke må anvendes vildledende eller urigtige angivelser eller udelades væsentlige informationer, som er egnet til mærkbart at forvirre forbrugernes eller andre erhvervsdrivendes økonomiske adfærd på markedet. Bestemmelsen indeholder også et krav om, at man skal kunne dokumentere de oplysninger, som fremgår af markedsføringsmaterialet.

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)
www.icpen.org

Bestemmelsen i sin nuværende udformning trådte i kraft 1. december 2007, hvor en ny regel om købsopfordring også trådte i kraft. Også denne regel, som er markedsføringslovens § 12 a, kan have betydning for vurderingen af de bilag, som medfulgte udvalgets brev.

Endelig indeholder markedsføringslovens § 1 en generalklausul, hvorefter erhvervsdrivende skal overholde god markedsføringsetik.

Forbrugerstyrelsen varetager
Forbrugerombudsmandens
sekretariatsopgaver

For en god ordens skyld skal jeg bemærke, at markedsføringsloven ikke giver hjemmel til at stille kvalitative krav til indholdet af uddannelser eller regulerer organisatoriske forhold. Derimod er det muligt ved hjælp af markedsføringsloven at gribe ind over for eventuelle vildledende eller urigtige udsagn om fx jobgaranti og offentlig godkendelse, og faktuelle udsagn i markedsføringen skal kunne dokumenteres.

Jeg vil på baggrund af det fremsendte materiale snarest muligt rette henvendelse til de enkelte virksomheder for at sikre mig, at der ikke foreligger en overtrædelse af markedsføringslovens regler.

For så vidt angår spørgsmålet om udstedelse af retningslinjer, jf. Håndværksrådets henvendelse til Folketingets Uddannelsesudvalg, kan jeg i det hele henvise til mit brev af 7. april 2008 til undervisningsministeren, som er vedlagt ministerens besvarelse af udvalgets spørgsmål 1.

Undervisningsministeriet og Økonomi- og Erhvervsministeriet er orienteret om dette brev.

Med venlig hilsen



Henrik Øe