

289/03

Frisorfagets Fællesudvalg

Erhvervsuddannelserne Frisør og Kosmetiker

Forbrugerombudsmanden
Amagerfælledvej 56
2300 København S



Hvidkærvej 48, 1
5250 Odense SV
Tlf. 63 17 34 44
Fax 65 92 65 14
Giro 4 29 02 59
e-mail: Frisorfaget@vip.cybercity.dk
www.Frisorfaget.dk

Odense 28. juli 2003

U:\WORD\Den Danske Frisørskole 2003\forbrugerombudsmanden.doc

Private Frisørskoler

Undervisningsministeriet har tilrådet, at vi tilskriver Dem omkring et problem der er opstået i frisorfaget omkring private frisørskoler i Danmark, hvor faget i april 2000 stiftede bekendtskab med den første skole.

Vi er nu i den situation at ca. 8 skoler udbyder en diplomfrisør uddannelse/kursus og skal vi tro på skolernes egne oplysninger, færdiggør de ca. 100 elever om året pr. skole. Det vi sige, at der nu kommer ligeså mange ud fra den private uddannelse som i den officielle frisøruddannelse, hvilket er meget bekymrende for frisorfagets fremtid, da kun meget få saloner kan bruge denne arbejdskraft. De private skoler skaber derimod sort arbejde og dumpingpriser, som vil skade frisorfagets udøvere.

Jeg vedlægger til orientering seneste presseomtale fra Jyskevestkysten. Bilag 1

En ny skole begynder efter sommerferien i Kolding – KIFA Kolding Internationale Frisør Akademi. Pjece vedlægges. Bilag 2. Det fremgår af vedlagte brev dateret Fredericia den 29. april 2003, 4 afsnit:

Du er herefter fuldt uddannet frisør, og kan arbejde som frisørassistent overalt i Danmark, og i udlandet hvis det er det du ønsker. Du har som Internationale Diplom Frisør, samme rettigheder som elever, der har stået i mesterlære.

Sidste sætning mener vi giver unge mennesker og andre der har svært ved at finde en praktikplads i frisorfaget troen på, at de ligeså godt kan vælge den private 1-årige diplomuddannelse, hvilket ikke stemmer overens med virkeligheden, da den private uddannelse ikke giver kompetence, ligesom en diplomfrisør ikke kan stå for uddannelsesansvaret for elever i det officielle uddannelsessystem.

Vi vedlægger også kopi af pjece fra KursusCentret i Haslev, hvoraf det fremgår at der er indlagt praktikophold i uddannelsen.

Vi håber Forbrugerombudsmanden kan medvirke til at hjælpe frisørfaget og overfor de udbydende skoler præcisere, at der ikke er tale om en godkendt uddannelse der kan ligestilles med den officielle frisøruddannelse.

Der har i sommeren 2003 været en del presseomtale på problemet, hvor bl.a. undertegnede var i TV2 nyhederne den 21. juli 2003.

Med venlig hilsen
på fællesudvalgets vegne



Jens E. Behrndtz
formand

Frisørfagets Fællesudvalg
Hvidkærvej 48, 1.
5250 Odense SV

MODTAGET
Fællesudvalget/
DF Sektion Fyn

20 AUG. 2003

18. august 2003
Sag 11109/5-23
BW/BW

Private frisørskoler

Tak for Deres brev af 28. juli 2003 om private frisørskoler, der eksisterer sideløbende med den officielle frisøruddannelse, der er reguleret i bekendtgørelse om uddannelsen til frisør.

Det fremgår af Deres brev, at de private 1-årige frisørskoler hvert år uddanner ligeså mange frisører, som den officielle 4-årige uddannelse. De oplyser, at kun få saloner kan bruge elever fra de private uddannelser, men at uddannelserne skaber sort arbejde og dumpingpriser, som vil skade frisørfagets udøvere.

Undervisnings Ministeriet har meddelt Dem, at ministeriets lovgivning ikke indeholder hjemmel til at gribe ind overfor udbydere af private uddannelser.

De giver i Deres brev incl. diverse bilag eksempler på, hvorledes de private frisøruddannelser vildleder de unge i skolernes markedsføring, således at de unge bliver vildledte til at tro, at der er tale om godkendte uddannelser, der kan sidestilles med den officielle frisøruddannelse.

Vi kan oplyse, at markedsføringsloven heller ikke indeholder hjemmel til at gribe ind overfor udbydere af private uddannelser. Men såfremt en skole f.eks. foretager vildledende markedsføring, kan der efter omstændighederne være tale om en overtrædelse af markedsføringslovens § 2, der har følgende ordlyd:

” Der må ikke anvendes urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser, som er egnet til at påvirke efterspørgsel eller udbud af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser.

Stk. 2. Bestemmelsen i stk. 1 gælder også angivelser, der på grund af deres form, eller fordi de angår uvedkommende forhold, er utilbørlige over for andre erhvervsdrivende eller forbrugere.

Stk. 3. Der må ikke anvendes vildledende fremgangsmåder af lignende betydning for efterspørgsel og udbud som angivet i stk. 1 eller fremgangsmåder af tilsvarende betydning, såfremt de på grund af deres særlige form, eller fordi de inddrager uvedkommende forhold, er utilbørlige over for andre erhvervsdrivende eller forbrugere.

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Amagerfælledvej 56
2300 København S

Tlf. 32 66 90 00
Fax 32 66 91 00
CVR-nr. 10 29 48 19
fs@fs.dk
www.fs.dk

ØKONOMI- OG ERHVERVS MINISTERIET

Henvendelse i verserende sager

Tlf. 32 66 90 00
Telefontid 10-12

Telefon rådgivning

Tlf. 70 13 13 30
Telefontid 9-12.30
torsdag dog 15-19

ForbrugerINFOpunkt

Find dit lokale infopunkt på
www.fi.dk/forbrugerinformation/
forbrugerinfopunkt/hvem

Få svar på forbrugerspørgsmål

www.fi.dk/faq

Bestilling af Pjecer m.v.

Tlf. 70 13 13 40
Hele døgnet

Stk. 4. Rigtigheden af angivelser om faktiske forhold skal kunne dokumenteres.

Stk. 5. Stk. 1-4 finder ikke anvendelse for finansielle virksomheder, i det omfang økonomi- og erhvervsministeren har fastsat regler om de i stk. 1-4 nævnte forhold. ”.

Vi foretager os på nuværende tidspunkt ikke noget på baggrund af Deres henvendelse om de private frisøruddannelsers markedsføring. Deres henvendelse vil imidlertid indgå i vores erfaringsmateriale om markedsføring af private uddannelser.

Vi kan oplyse, at erfaringsmaterialet bliver brugt, når Forbrugerombudsmanden periodevis planlægger sit arbejde. Udgangspunktet er, at Forbrugerombudsmanden udvælger de sager, hvor han med sine beskårne ressourcer kan gøre mest mulig gavn for et stort antal forbrugere, og som er egnede til at tage op i en målrettet indsats f.eks. rettet mod en bestemt branche eller et bestemt emne.

Der henvises i den forbindelse til § 1 i Forbrugerombudsmandens virksomhedsbekendtgørelse (bekendtgørelse nr. 889 af 26. oktober 1994 om regler for Forbrugerombudsmandens virksomhed). Det fremgår heraf, at Forbrugerombudsmanden ikke er ikke forpligtet til at behandle alle klager, som han får forelagt. Forbrugerombudsmanden skal ved optagelsen af sager til behandling navnlig lægge vægt på varetagelsen af hensynet til forbrugerne.

Vi skal henlede Deres opmærksomhed på, at Frisørfagets Fællesudvalg har mulighed for at anmelde de private frisørskoler til politiet, hvis De mener, at der foreligger en overtrædelse af markedsføringslovens § 2. Sådanne anmeldelser vil dog næppe løse det egentlige problem, nemlig at der bliver udbudt frisøruddannelser, der, som De oplyser, både vildleder de unge og skader branchen.

Problemerne rejser efter vores opfattelse det generelle spørgsmål, om der er behov for lovmæssige stramninger på området både af hensyn til de unge mennesker, der i god tro vælger den private frisøruddannelse, og af hensyn til branchen.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne



Birgitte Wested
fuldmægtig cand. jur.
Tlf. 32 66 92 82