

**Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling**

Udvalget for Videnskab og Teknologi  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 217 og 218 (Alm. del) stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 16. september 2008.

23. september 2008

Med venlig hilsen

Helge Sander

**Ministeriet for Videnskab  
Teknologi og Udvikling**

Bredgade 43  
1260 København K  
Telefon 3392 9700  
Telefax 3332 3501  
E-post vt@vtu.dk  
Netsted www.vtu.dk  
CVR-nr. 1680 5408  
Sagsnr. 08-043272

**Spørgsmål nr. 217 og nr. 218 stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 16. september 2008 til Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling (Alm. del).**

**Spørgsmål 217**

Ministeren bedes kommentere artiklerne i Morgenavisen Jyllands-Posten, 15. september 2008, forsiden: "Gamle telekunder betaler overpris", og Erhverv og Økonomi, side 5: "Kunder med fastnettelefon betaler gildet".

**Svar**

Jeg skal til artiklerne bemærke, at der er fri konkurrence på telemarkedet i Danmark.

Der er ikke noget til hinder for, at TDC har forskellige prispolitikker i forhold til forskellige tjenester.

Jeg skal desuden bemærke, at det er blevet billigere at være fastnettelefonbruger de seneste år målt i faste priser. Det gælder, når man er kunde hos TDC og i endnu højere grad, hvis man søger hen til de udbydere, som er billigere end TDC.

Der er siden 2003 sket en løbende ophævelse af maksimalprisreguleringen på forsyningspligtområdet. Prisudviklingen er af samme grund blevet fulgt tæt siden 2003.

Til udvalgets orientering vedlægger jeg et skema med oversigt over udviklingen i TDC's fastnetpriser fra juli 1999 til juli 2008.

Jeg mener ikke, at der behov for at genindføre en regulering af priserne på nuværende tidspunkt. Jeg vil dog fortsat følge prisudviklingen nøje.

## TDC's almindelige fastnetabonnement – priser over tid

FASTNET – 300 minutter per måned, pris per måned, 2000-forbrugsprofilen, prisudvikling siden 1. juli 1999

1. juli 1999	240 kr.
1. juli 2000	229 kr.
1. juli 2001	219 kr.
1. juli 2002	218 kr.
<b>1. juli 2003</b>	<b>217 kr.</b>
1. juli 2004	217 kr.
1. juli 2005	216 kr.
1. juli 2006	215 kr.
1. juli 2007	226 kr.
1. juli 2008	239 kr.
Ændring juli 1999-juli 2008 (løbende priser)	- 1 %
Ændring juli 1999-juli 2008 (faste priser) <sup>1</sup>	- 19 %
Ændring juli 2003-juli 2008 (løbende priser)	10 %
Ændring juli 2003-juli 2008 (faste priser) <sup>1</sup>	<b>-1 %</b>

<sup>1</sup> Beregnet på baggrund af forbrugerprisindekset fra Danmarks Statistik (106,7 i juli 2003 og 118,4 i juli 2008).

## Spørgsmål 218

Hvilke muligheder er der til rådighed for eventuelt at påvirke prisen på fastnettelefon?

### Svar

Prisen for fastnettelefoni er overladt til den almindelige konkurrence. Hvis det på et tidspunkt kan ses, at den almindelige konkurrence ikke fungerer, er der mulighed for politisk igen at indføre den tidligere gældende maksimalprisregulering på forsyningspligtområdet.

I den nuværende situation, hvor der ikke er grundlag for at indføre prisregulering på forsyningspligtområdet, er der mulighed for at påvirke prisdannelsen ved at sørge for, at der er gode rammevilkår for konkurrencen og ved at fremme gennemsigtigheden på markedet.

Der er generelt set gode rammevilkår for konkurrencen i Danmark. Hertil kommer, at konkurrencen generelt vurderes at blive styrket gennem sikring af den størst mulige grad af gennemsigtighed, hvad angår priser mv. Herved skabes grundlag for, at borgerne kan træffe deres forbrugsvalg på et oplyst grundlag.

På It-borger.dk findes en teleguide, hvor forbrugerne kan indtaste deres forbrug og på den måde finde frem til det abonnement, der er billigst lige netop for deres forbrugssammensætning.

Endvidere udsender IT- og Telestyrelsen en kvartårlig prispjece, der blandt andet indeholder en oversigt over de fem billigste abonnementer for forskellige forbrugsniveauer.

Endelig findes der på It-borger.dk artikler og nyheder, der hjælper forbrugerne med at begå sig bedst muligt på markedet.

Alle disse tiltag fremmer gennemsigtigheden, det frie forbrugsvalg og dermed konkurrencen ikke bare på fastnetmarkedet, men på hele telemarkedet.