

Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling

Udvalget for Videnskab og Teknologi
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

Hermed fremsendes svar på spørgsmål nr. 205 (Alm. del) stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 21. august 2008.

11. september 2008

Med venlig hilsen

Helge Sander

**Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling**

Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vt@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 08-041862
Dok nr. 678064
Side 1/1

Spørgsmål nr. 205 stillet af Udvalget for Videnskab og Teknologi den 21. august 2008 til Ministeren for videnskab, teknologi og udvikling (Alm. del).

Spørgsmål 205

Hvad vil ministeren gøre for at sikre, at teleselskaberne overholder teleretningslinjerne for god markedsføring fra april 2008 i forbindelse med markedsføring af mobile bredbåndstjenester

Svar

Teleretningslinjerne er udstedt af Forbrugerombudsmanden, som hører under Erhvervs- og Økonomiministeriets ressort.

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet derfor indhentet nedenstående udtalelse fra Forbrugerombudsmanden:

”Når Forbrugerombudsmanden efter forhandlinger med relevante erhvervsorganisationer og forbrugerrepræsentanter udsteder retningslinjer på et bestemt område, sker det under forudsætning af, at de pågældende erhvervsorganisationer selv vil medvirke til, at retningslinjerne overholdes – også i forhold til organisationers medlemsvirksomheder.

Teleretningslinjerne om god markedsføringsskik på teleområdet er for nylig revideret og trådte i kraft den 1. maj 2008. I forhandlingerne har bl.a. deltaget repræsentanter for teleselskaberne. Retningslinjerne er tiltrådt af alle forhandlingsparterne.

Et af de nye punkter i retningslinjerne er en præcisering af, efter hvilke principper markedsføring af bredbånds- og internetforbindelser skal ske.

Forbrugerombudsmanden har på denne baggrund en forventning om, at alle udbydere af disse tjenester, herunder teleselskaberne, vil indrette sig i overensstemmelse med de nye regler.

En overtrædelse af retningslinjerne vil kunne indebære, at en eller flere af markedsføringslovens bestemmelser må anses for overtrådt. Forbrugerombudsmanden vil som tilsynsmyndighed efter loven kunne gribe ind, hvis han bliver bekendt med, at de nye retningslinjer overtrædes af en virksomhed. Er der tale om en overtrædelse af forbuddet mod at vildlede, jf. lovens § 3, vil en sådan overtrædelse kunne anmeldes til politiet, da bestemmelsen er strafbelagt.”

Jeg skal henholde mig til det af Forbrugerombudsmanden oplyste.

**Ministeriet for Videnskab
Teknologi og Udvikling**

Bredgade 43
1260 København K
Telefon 3392 9700
Telefax 3332 3501
E-post vt@vtu.dk
Netsted www.vtu.dk
CVR-nr. 1680 5408

Sagsnr. 08-041862
Dok nr. 678064
Side 1/1