

Folketingets Trafikudvalg
Christiansborg
1240 København K

MINISTEREN

Dato 7. august 2008
Dok.id 712892
J. nr. 004-U18-588

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 22. juni 2008 stillet mig følgende spørgsmål 917 (TRU alm. del), som jeg hermed giver et foreløbigt svar på.

Spørgsmål nr. 917:

"Hvad vil ministeren gøre for at sikre, at DSBs Orange billetter kan anvendes i hele Danmark."

Svar:

Som det også fremgår at min besvarelse af TRU 824 af 3. juli har den hidtidige aftale om salg af Orangebilletter på Arrivas strækninger i Midt- og Vestjylland baseret sig på en frivillig aftale mellem DSB og Arriva. Arriva har med afsæt i kommercielle overvejelser valgt at træde ud af samarbejdet.

Der er altså ikke noget kontraktligt krav for hverken DSB eller Arriva om salg af og samarbejde om Orangebilletter. Orangebilletter er et rent kommercielt produkt, som har til formål at sælge ledige pladser i togene, og som togoperatørerne selv bestemmer vilkår for og omfang af.

Orangeproduktet adskiller sig dermed fra de øvrige rabatprodukter, som henvender sig til bestemte befolkningsgrupper såsom rabat til pensionister, SU-modtagere, unge, værnepligtige m.fl., som er fastsat i kontrakterne mellem Transportministeriet og henholdsvis Arriva og DSB.

Med venlig hilsen

Carina Christensen