



MINISTEREN

Dato 10. juni 2008  
J nr. 004-486

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Trafikudvalget har i brev af 13. maj 2008 (TRU alm. del) stillet mig følgende spørgsmål:

**Spørgsmål 627**

”Vil ministeren gøre sin indflydelse gældende for, at Post Danmark prioriterer udbringning af post til personer højere end udbringning af reklamer, når ikke alle husstande i et område kan få omdelt post en given dag, og der derfor må foretages en prioritering?”

**Svar:**

Som jeg oplyste under samrådet i Trafikudvalget den 15. maj 2008, stiller Post Danmarks koncession krav om, at alle A-breve skal omdeles fra dag-til-dag 6 dage om ugen, og det uanset om der samtidig er reklamer eller lignende adresseløse forsendelser til omdeling. B- og C-breve er Post Danmark derimod alene forpligtet til at omdele i løbet af 3 eller 4 hverdage afhængigt af indleveringsdagen.

Post Danmark er ifølge koncessionen derfor berettiget til at prioritere sin udbringning af post afhængigt af, hvilken form for post der er tale om, og hvilken aftale der er indgået med afsenderen, men som ovenfor nævnt skal A-breve omdeles dag-til-dag, uanset om der samtidig skal omdeles reklamer til husstanden.

Med venlig hilsen

Carina Christensen