



MINISTEREN

Folketingets Trafikudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Dato 18. december 2007  
J nr. 004-U18-258

Frederiksholms Kanal 27 F  
1220 København K

Telefon 33 92 33 55

Trafikudvalget har i brev af 28. november 2007 stillet mig følgende spørgsmål 18 (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare.

**Spørgsmål nr. 18:**

"Kan ministeren redegøre for, hvorvidt Post Danmark bruger deres monopol til at omgå "nej tak til reklamer" ved at adressere reklamer til husstanden?"

**Svar:**

På baggrund af en udtalelse fra Færdselsstyrelsen kan jeg oplyse følgende:

Post Danmarks og andre selskabers distribution af uadresserede forsendelser, f.eks. reklamer, er et ureguleret område. Ordningen "Ingen reklamer, tak" blev administrativt indført i 1990 af Post Danmark.

Post Danmark omdeler i dag uadresserede forsendelser, f.eks. reklamer, i et omslag kaldet "Med rundt". På omslaget er angivet adressen på den enkelte husstand af praktiske omdelingsmæssige hensyn. Dette medfører ikke, at omslaget med indhold bliver til en adresseret forsendelse, endsige har at gøre med Post Danmarks eneret, der kun omfatter adresserede breve op til 50 gram.

Med venlig hilsen

Carina Christensen