



**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTEREN**

4. juni 2008

Besvarelse af spørgsmål 286 alm. del stillet af Udvalget for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri den 9. maj 2008 (omtrykt 16. maj 2008).

**ØKONOMI- OG
ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 286:

Hvilke initiativer vil ministeren tage for at sikre, at detailhandlen ikke undergraver salget af dansk frugt og grønt ved at sætte prisen op langt ud over, hvad producenterne af disse produkter får for deres varer?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Svar:

Langt den største del af detailhandelen med frugt og grønt sker via supermarkederne. Et bredt udvalg af varer inden for frisk frugt og grøntsager spiller en vigtig rolle i supermarkedskædernes indbyrdes konkurrence. Tilbud på frugt og grønt indgår normalt i de tilbudsaviser, som sendes ud til alle husstande hver uge.

En aktiv konkurrence mellem supermarkederne giver løbende forbrugere adgang til at købe et varieret udbud af varer og vil samtidig hindre urimelige priser. Såfremt nogle kæder vælger at hæve priserne på dansk frugt og grønt langt ud over, hvad producenterne af disse produkter får for deres varer, vil konkurrencen presse prisen ned igen, idet disse kæder ellers vil miste salg og markedsandele til deres konkurrenter.

Konkurrenceloven forbyder aftaler mellem virksomheder om at begrænse konkurrencen, fx ved at aftale bestemte priser.

Konkurrencestyrelsen har oplyst, at styrelsen følger udviklingen på fødevarerområdet, herunder priserne på frugt og grønt, og der vil blive grebet ind i tilfælde af, at der viser sig tegn på overtrædelser af konkurrenceloven. Jeg vil løbende følge af rapporteringen fra Konkurrencestyrelsen.