

23. oktober 2008

**Besvarelse af spørgsmål 98 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den
25. september 2008.**

**ØKONOMI- OG
ERHVERVSMINISTERIET**
Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr 10 09 24 85
oem@oem.dk
www.oem.dk

Spørgsmål:

Med henvisning til, at det for ikke mindst mindre virksomheder er svært og omkostningskrævende at få overblik over samtlige udbud, liciteringer og annonceringer fra offentlige myndigheder, hvilket er med til at begrænse konkurrencen og udviklingen af et mere effektivt marked for offentlige indkøb og ydelser, bedes ministeren oplyse, hvad ministerens holdning er til at samle alle udbud, liciteringer og annonceringer efter annonceringspligten ét centralt sted, og om ministeren vil tage initiativ hertil.

Svar:

Den 1. juli 2007 blev der med en ændring af tilbudsloven indført regler om annoncering af offentlige indkøb af varer og tjenesteydelser over 500.000 kr., der ikke er omfattet af krav om EU-udbud. Den ordregivende myndighed vælger selv annonceringssted. På nuværende tidspunkt har annonceringspligten fungeret i lidt over 1 år.

Økonomi- og erhvervsministeren har i medfør af tilbudsloven bemyndigelse til at fastsætte regler om, at annoncering skal ske i et særligt elektronisk medie. Formålet med bestemmelsen er at tage højde for ét fremtidigt landsdækkende annonceringsmedie.

Der vil blive etableret et Udbudsråd, som skal fremme konkurrencen i den offentlige sektor, herunder iværksætte og deltage i debatter og løbende fremkomme med anbefalinger. Der er i kommissoriet for Udbudsrådet eksplicit lagt op til, at rådet skal evaluere reglerne om annonceringspligt.

Udbudsrådet vil med sin sammensætning af repræsentanter fra de ordregivende myndigheder og det private erhvervsliv være det rette forum til at afdække, om potentielle forretningsmuligheder i tilstrækkelig grad er blevet synliggjort med annonceringspligten, eller om der er behov for ét centralt annonceringsmedie.

Jeg er derfor af den opfattelse, at vi skal lade det nye Udbudsråd gøre sit arbejde og udarbejde en analyse af, om annonceringspligten virker efter hensigten.

