



ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTEREN

12. september 2008

**Besvarelse af spørgsmål 78 alm. del stillet af Erhvervsudvalget den 20. august 2008.**

ØKONOMI- OG  
ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr 10 09 24 85

[oem@oem.dk](mailto:oem@oem.dk)

[www.oem.dk](http://www.oem.dk)

**Spørgsmål 78:**

På baggrund af vedlagte artikel fra 24 timer "Bilister lokkes i p-fælde", bedes ministeren oplyse, om manglende skiltning af priser ved parkeringshuse er i strid med god markedsføringskik.

**Svar:**

Jeg har til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra Forbrugerombudsmanden, der har oplyst følgende, hvortil jeg kan henholde mig:

"Justitsministeriet har i forbindelse med besvarelse af folketingsspørgsmål nr. 240 fra Folketingets Retsudvalg (Alm. del), folketingsåret 2006-07, vedrørende private parkeringsselskabs skiltning og indretning af parkeringsområder blandt andet udtalt følgende:" Når en bilist parkerer på privat område, accepterer bilisten som udgangspunkt rimelige parkeringsrestriktioner og vilkår, der fremgår af skiltningen på det pågældende sted. Det beror herefter på en aftaleretlig fortolkning og vurdering af parkeringsvilkårene og skiltningens beskaffenhed, om det i et konkret tilfælde vil være berettiget at opkræve parkeringsafgiften."

Det er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at prisen for parkering i parkeringshuse tydeligt må oplyses ved skiltning jf. markedsføringslovens § 13, stk. 2, jf. stk. 1, om prisoplysning ved erhvervmæssig udbud af tjenesteydelser til forbrugerne.

Det betyder efter Forbrugerombudsmandens opfattelse, at prisoplysning for parkering i parkeringshuse som udgangspunkt må gives ved tydelig skiltning såvel uden for som i parkeringshuset. Prisoplysningerne kan dog undlades uden for parkeringshuset under forudsætning af, at bilisterne kan vende eller køre ud af parkeringsanlægget igen uden betaling inden for et nærmere angivet tidsrum. Muligheden for udkørsel må da fremgå tydeligt i umiddelbar forbindelse med prisskiltningen.

Det skal dog understreges, at spørgsmålet om, hvorvidt en prisskiltning er i overensstemmelse med markedsføringsloven, vil bero på en konkret vurdering."