

---

---

**TALEPUNKTER**

---

---

**DANMARKS EKSPORTRÅD**

Udenrigsministeriet

Til:	Udenrigsministeren	J.nr.:	70.D.7.a.2.Dan
CC:	OKO	Bilag:	
Fra:	DE	Dato:	1. september 2008
Emne:	Teknisk gennemgang af dele af Udenrigsministeriets bidrag til FFL09: Folketingets Erhvervsudvalg (ERU) den 4. september kl.14.00 til 14.30. <b>Talepunkter.</b>		

---

### **Danmarks Eksportråd generelt**

- Danmarks Eksportråd er en integreret del af Udenrigsministeriet. Derfor er langt størstedelen af Danmarks Eksportråds budget placeret under Udenrigstjenestens paragraf på Finansloven §6.11 (§6.11.01.30). I FFL09 drejer det sig om netto 306,4 mio. kr.
- Hertil kommer så hovedområdet Eksport-, internationaliserings- og investeringsfremmeindsats §6.4, der omfatter bevillingerne til eksportstipendiatorordningen, den særlige indsats over for små og mellemstore virksomheder, innovative vækstvirksomheder og iværksættere samt eksportfremmetilskuddene. I FFL09 i alt netto 95,8 mio. kr.

- Forslaget til Finanslov for 2009 er umiddelbart en videreførelse af bevillingsniveauet fra 2008 med justeringer for en række tidligere indgåede fler-årige aftaler. Herunder tilførsler til fortsat implementering af initiativer under handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark, der løber i perioden 2007 til 2010, samt udmøntningen af Globaliseringspuljen til etablering og drift af innovationscentre i perioden 2007 til 2009.
- Budgetreguleringen inden for statens erhvervsstøtteordninger indgår som en del af finanslovsaftalen for 2008 med Dansk Folkeparti og Liberal Alliance. Regeringen vil på den baggrund drøfte udmøntningen med Dansk Folkeparti og Liberal Alliance.
- Regeringen vil ikke kommentere på mulige elementer i udmøntningen på erhvervsstøtteordninger på nuværende tidspunkt.
- Lad mig i stedet give en kort status for implementering af Handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark, der er i sit andet år og på vej ind i sit tredje med FL09.

- Danmarks Eksportråd tilføres i alt 67 mio. kr. i perioden 2007 til 2010 til styrkelse af investerings- og eksportfremmeindsatsen. Midlerne fordeles med i alt 30 mio. kr. til eksportfremmeindsatsen og 37 mio. kr. til investeringsfremmeindsatsen. I tillæg har Danmarks Eksportråd fået tilført i alt 4 mio. kr. til tiltrækning af kvalificeret udenlandsk arbejdskraft til Danmark.
- På eksportfremmeområdet er rådgiverkompetencerne styrket ved ansættelse af eksperter inden for en række sektorer, hvor dansk erhvervsliv står stærkt. Der er ansat i alt fem eksperter inden for miljø- og energi, byggeri og anlæg, samt sundhedssektoren. Eksperterne er placeret i Asien og Nordamerika.
- Tilstedeværelsen i vækstmarkederne er styrket ved etablering af et handelskontor i Yekaterinburg øst for Ural. Den officielle åbning finder sted i efteråret.
- Der er udviklet særlige innovationspakker til SMVer og iværksættere, der skal bidrage til at øge eksporten af videnbaserede produkter og teknologi. Til dato er mere end 20 rådgivningsforløb gennemført via vores innovationscentre.

- Isoleret set for FFL09 styrkes eksportfremmeindsatsen med i alt 10,5 mio. kr. under handlingsplanen. Udover videreførelse af allerede igangsatte aktiviteter, åbnes et nyt handelskontor i Indien medio 2009 og der rekrutteres yderligere to sektoreksperter.
- Status for investeringsfremmeindsatsen er, at det globale salgs- og markedsføringsapparatet er styrket gennem ansættelse af i alt 12 medarbejdere med strategisk viden og teknisk forståelse inden for informations- og kommunikationsteknologi, bio- og medicoteknologi, energi og den maritime sektor. Det er herved muligt at øge kendskabet til Danmark som investeringsland hos beslutningstagere i videntunge internationale virksomheder.
- Når salgsapparatet styrkes, skal vi samtidigt sikre, at der i Danmark er et modtageapparat til indkommende investeringer, både i den indledende beslutningsfase, men også efter investeringen er foretaget, hvor Invest in Denmark har styrket organisationens after care.

- Isoleret set for FFL2009 styrkes investeringsfremme indsatsen med i alt 11,5 mio. kr. Tilførslen går primært til videreførelse af de netop beskrevne initiativer. Særligt skal i den forbindelse fremhæves videreførelsen af det gode samarbejde med de 3 vstdanske regioner om investeringsfremme i Vestdanmark.
- I forhold til tiltrækning af højt kvalificeret arbejdskraft har vi de vigtige indledende analyser på plads, dvs. fastlæggelse af målgrupper, geografiske fokusområder og udarbejdelse af kampagne- og aktivitetselementer. Vi har udviklet og indkøbt diverse mobilt udstyr og markedsføringsmateriale, der kan anvendes til jobmesser, og etableret en videndelingsportal. Vigtigst af alt, så har vi med succes gennemført de første markedsførings- og rekrutteringsaktiviteter i Köln, Prag, Berlin, og Kiev.
- Isoleret set for FFL09 allokeres 1 mio. kr. til tiltrækning af arbejdskraft. Aktiviteterne i 2009 vil primært omfatte konkrete markedsførings- og rekrutteringsaktiviteter på de valgte fokusmarkeder, som omfatter nærmarkederne, lande i Central- og Østeuropa samt Indien og Vietnam. Personale til sundhedssektoren tilgodeses med en særlig bevilling på 250.000 kr. som led i Regeringens Jobplan.

- Ligeledes som led i Jobplanen etableres der i september 2008 et ”Work-in-Denmark” center som et pilotprojekt på ambassaden i New Delhi i samarbejde med Integrationsministeriet. Der er her virkelig tale om en nyskabelse, og der har allerede været udvist stor forhåndsinteresse fra offentlighedens side.
- Hensigten med centret er at tilbyde én samlet indgang for de indiske arbejdstagere ved at flytte en række myndighedsopgaver ud så tæt på ansøgerne som muligt. Centret vil endvidere virke som platform for kampagneaktiviteter ifm. markedsføringen af Danmark som attraktivt arbejdsland og skal rådgive og varetage konkrete rekrutteringsopgaver for danske virksomheder.

### **Eksportstipendiat-ordningen og innovationscentre**

- Rent teknisk har vi i FFL09 under §6.41.02 udskilt innovationscentrene fra handelskontorerne. Dette er gjort for at synliggøre innovationsområdet, og fordi innovationscentrene er væsensforskellige fra handelskontorerne både i relation til samarbejdsrelationen med VTU, medfinansieringen fra Globaliseringspuljen og de ydelser, der leveres af centrene.

- Innovationscentrene er fortsat et relativt nyt indsatsområde. Vores første center i Silicon Valley blev etableret medio 2006, siden kom centret i Shanghai medio 2007 og sidste skud på stammen er innovationscentret i München, der åbnede i 2008.
- Vi har i 2008 gennemført en ekstern evaluering af indsatsen for at afdække om vi er på rette vej og er til gavn for brugerne. Som forventet peger evalueringen på en række områder, der skal videreudvikles og justeres. Overordnet konkluderes dog også, at virksomhedskunderne udtrykker stor tilfredshed med de leverede ydelser, at centrenes evne til at agere bindeled mellem danske forskere og lokale virksomheder tillægges stor betydning, og at centrene fremstår velfungerende og som et godt udgangspunkt for videre udvikling af innovationsområdet.
- Der tilføres 2,1 mio. kr. fra Globaliseringspuljen til innovationscentrene i 2009. Den videre udvikling af innovationsområdet vil tage udgangspunkt i en detaljeret bearbejdning af den gennemførte evaluering, men naturligvis også helt afhænge af den videre udmøntning af Globaliseringspuljen efter 2009.

- Lad mig afslutte min gennemgang med at sige, at indsatsen for fremme af dansk eksport og internationalisering, herunder for SMVerne og iværksætterne, og for tiltrækning af investeringer til Danmark ikke bliver mindre vigtig i lyset af de tydelig tegn vi ser på, at væksten er aftagende på en række af vores vigtige eksportmarkeder.