

Udvalget for Videnskab og Teknologi  
(2. samling)  
UVT alm. del - Bilag 6  
Offentligt

**D/E/A**

Udvalget for Videnskab og Teknologi  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

MODTAGE

- 3. DEK. 2007

// 50

Den Centrale Indlevering

3. december 2007

DEA, Danmarks ErhvervsforskningsAkademi, har netop gennemført en stor analyse af potentialet inden for samfundsvidenskabelig og humanistisk forskning.

Baggrunden for undersøgelsen er et ønske om, at humanistisk og samfundsvidenskabelig forskning i endnu højere grad kan bidrage til sorte tal på dansk erhvervslivs bundlinje. Derfor har DEA fået ca. 100 danske virksomheder til at pege på afgørende kerneudfordringer inden for de næste 5-10 år - udfordringer som humanistisk og samfundsvidenskabelig forskning kan bidrage med at løse.

Virksomheder inden for syv brancher er blevet adspurgte om deres kerneudfordringer og videnbehov. Resultatet er blevet testet på Børsens Gazellevirksomheder fra 2006 og til sidst valideret af en gruppe af repræsentanter fra erhvervslivet og forskningsverdenen.

Undersøgelsen er dermed en håndsækning til humanistisk og samfundsvidenskabelig forskning og en vejviser i forhold til hvilke områder, der bør sættes strategisk på for at give forskningen mere relevans for erhvervslivet.

Resultatet er 7 nye overordnede forskningstemaer inden for humaniora og samfundsvidenskab, der kan være med til at bibeholde og øge det danske erhvervslivs konkurrenceevne.

God læselyst!

Med venlig hilsen



Stina Vrang Elias  
Underdirektør