

MODTAGET

6 MRS. 2008 10¹⁵

Den Centrale Indlevering

Udvalget for Videnskab og Teknologi
(2. samling)
UVT alm. del – Bilag 104
KUU alm. del – Bilag 126
Offentligt



**Til Folketingets Kulturudvalg og
Udvalget for Videnskab og Teknologi**

**CC. Kulturministeriet,
Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling**

Dato 04.03.2008

IFPI's Digital Music Report 2008

I slutningen af januar offentliggjorde IFPI's internationale hovedkontor i London sin årlige "Digital Music Report", der gør status over udviklingen på det digitale musikmarked i et internationalt perspektiv, og kaster et blik ind i fremtiden for området. Herhjemme gjorde vi rapporten tilgængelig til gratis download fra vores nyhedsportal www.pladebranchen.nu.

Rapporten skabte sædvanen tro betydelig medieopmærksomhed, og rapportens værdi som referenceværktøj fremstår åbenbar. Vi har derfor valgt igen i år at distribuere et mindre oplag af rapporten til personer, som vi har forventning om i særlig grad kan have glæde af rapporten i fysisk form.

Internetudbydernes ansvar

Dette års rapport har bl.a. fokus på den højaktuelle debat om det ansvar, som udbydere af internetforbindelser har for at medvirke til, at brugernes adfærd på nettet er både sikker og lovlig. Som bekendt har Danmark været et foregangsland på området, og retspraksis herhjemme har for længst fastslået dette ansvar. Siden har regeringerne i lande som Frankrig og senest England fremlagt forslag, der på meget konkret vis anviser måder, hvorpå internetudbydere (ISP'erne) kan bidrage til at begrænse det omfattende pirateri, som fortsat udgør en væsentlig trussel mod den professionelle del af musiklivet i store dele af verden. Og ikke mindst i mindre sprogområder, som det danske, hvor den økonomiske risiko ved at producere lokal musik er vokset i takt med det faldende salg gennem de seneste år.

Debatten på dette område, bl.a. i forbindelse med det fogedforbud retten på Frederiksberg for nylig nedlagde mod Tele2 (DMT2 A/S), har på det seneste haft en tendens til at handle om helt andre emner som "censur", "begrænsning af ytringsfriheden" og "kinesiske tilstande". Den slags giver selvsagt overskrifter. Men det er reelt ikke det, sagen drejer sig om. Ingen, der beskæftiger sig med formidling af musik og anden form for kunst, ønsker at begrænse udveksling af information. Og imødegåelse af ulovlig deling af musikfiler har ikke noget med ytringsfrihed at gøre. Lige så lidt som at forsyne CD'er i en pladebutik med alarmer har det.

Både producenter og kunstnere ønsker, at deres musik når så stort og bredt et publikum som muligt. Men vi ønsker også at sikre, at de, som investerer deres kreativitet og ressourcer i musikken, kan leve af deres arbejde. Og de skal selv bestemme, hvornår resultatet af deres indsats skal være gratis, og hvornår der skal betales. Ligesom i alle andre dele af kultur- og erhvervslivet. Det skal ikke være overladt til tilfældige privatpersoner, der driver forretning på at

IFPI Danmark

Højbro Plads 10
DK-1200 København K

Direct (+45) 32 71 20 80
E-mail bay@ifpi.dk

Tel (+45) 32 71 20 00
Fax (+45) 32 71 21 00

www.ifpi.dk
www.pladebranchen.nu

medvirke til pirateri. Og danske ISP'er burde holde sig for gode til at stille netværk til rådighed for den slags. Ikke blot for deres eget omdømmes skyld. Men ud fra ønsket om at agere ansvarligt i relation til deres kunder, som ikke alle umiddelbart formår at skelne mellem lovlige og ulovlige tilbud på internettet.

Det lovlige digitale marked er i vækst, men...

Danmark er bl.a. takket være stort politisk engagement og danske operatørers fremsynethed særdeles velforsynet med bredbånd. Og det er godt. Set fra musikbranchens synspunkt udgør dét et helt nødvendigt udgangspunkt for at etablere nye, lovlige, netbaserede musiktilbud til danskerne. Og det lovlige marked er, som Digital Music Report, også fortæller om, i hastig vækst, selv om det ikke fuldt ud kompenserer for faldet i fysisk salg.

Med de hurtige internetforbindelser følger imidlertid også pirateri. Indtil nu har ISP'erne som de eneste tjent penge på sælge bredbåndsforbindelser til deres kunder vel vidende, at mange bruger deres internetopkobling til at hente musik, film, spil, litteratur og andre ophavsretsbeskyttede produkter gratis – og ulovligt. Det er ikke holdbart i længden.

Opfordring til dialog

Den danske musikbranche har længe opfordret internetudbydere til dialog om disse forhold. Og vi har foreslået skabelsen af et fælles kodeks, der til gavn for både internetbrugere, -udbydere og kulturproducenter kunne bidrage til lovlig og sikker færden på internettet. Det har udbydere foreløbig ikke ønsket.

Vi har naturligvis stor respekt for ISP'ernes hensyn til egen indtjening. Hver for sig er internetudbydere typisk flere gange større end den samlede danske pladebranche. Så vi er klar over, at vi er oppe mod store kræfter. Men, som IFPI's Digital Music Report 2008 påpeger, er musiklivet nu så presset, at større samfundsmæssige interesser er på spil.

Vi håber rapporten kan tjene til inspiration, når disse spørgsmål i den kommende tid vil blive debatteret både i og uden for Folketinget. Og IFPI Danmark står naturligvis altid til rådighed med yderligere inputs.

Med venlig hilsen
IFPI Danmark

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jesper Bay', is written over the printed name.

Jesper Bay
Marketingdirektør

IFPI Digital Music Report 2008



**Revolution
Innovation
Responsibility**

Contents

Page:

03	Introduction: Making ISP Responsibility a Reality in 2008
04	Section 1: Revolution and Innovation – The Digital Market in 2007
10	Section 2: A New Deal for Consumers
14	Section 3: The Explosion of Channels, Formats and Business Models
18	Section 4: Copyright Theft: The Impact and the Response
21	Section 5: Time for Governments and ISPs to Take Responsibility
23	Section 6 Creating Value in the Digital Sector
25	Section 7: The Hidden Dangers of Illegal Downloading
26	Section 8: Promoting the Value of Music



representing the
recording industry
worldwide

Tel: +44 (0)20 7878 7900
www.ifpi.org
www.pro-music.org

Published by IFPI, January 2008

Copyright©2008, IFPI

All data, copy and images are subject to copyright and may not be reproduced,
transmitted or made available without permission from IFPI.

Designed by [elliottyoung](http://elliottyoung.co.uk) +44 (0)845 054 0070 www.elliottyoung.co.uk