

---

FOLKETINGET



### Trafikudvalget

**Til:** Transportministeren

**Dato:** 4. september 2008

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

#### TRU alm. del

##### Spørgsmål 1014

DSB reklamerer på nettet for udsalg hos DSB ORANGE, hvilket er et fremragende initiativ for mange danskere i vækstområderne. Dette gode tilbud gælder imidlertid ikke borgere, der bor i områder, hvor der indgår transport med Arrivas tog eller på Arrivas strækninger mellem Langå – Struer eller på Thybanen nord for Struer. Det gælder, jf. reklamen heller ikke, selv om hele rejsen foregår med DSB InterCity. Spørgeren har forståelse for, at tilbud bliver dårligere, når opgaven udliciteres. Spørgeren anmoder imidlertid ministeren om at forklare borgerne i det område, der kaldes "den rådne banan", hvorfor de ikke kan købe ORANGE billet til en DSB station i dette område, når hele rejsen foregår med DSB.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Jens Christian Lund (S).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på [jens.lund@ft.dk](mailto:jens.lund@ft.dk) og til [udvalg@ft.dk](mailto:udvalg@ft.dk).

På udvalgets vegne

Flemming Damgaard Larsen  
formand