



Folketingets trafikudvalg  
Folketinget  
Christiansborg  
1240 København K

Den 11. juni 2008

## **Vedr. liberalisering af postsektoren**

Dansk Fagpresse, som repræsenterer ca. 370 specialmedier, ser med forventning frem til den forestående liberalisering af posten.

I forliget om finansloven for 2004, som indebar afskaffelse af portostøtten for uge- og månedsblade, hed det ”

*Der er udsigt til en øget konkurrence blandt distributørerne. Afviklingen af portostøtten til uge- og månedsblade og den pågående postliberalisering vil understøtte denne udvikling. Det forventes således ikke, at der vil ske en markant forøgelse af distributionstaksterne for de berørte blade. Forligsparterne har noteret sig, at regeringen vil følge udviklingen på distributionsmarkedet nøje.*

Forudsætningen om postliberalisering er nu – fire år efter - endnu ikke opfyldt – og det har betydet øgede omkostninger og ringere kvalitet for distributionen af uge- og månedsblade.

Derfor er det for Dansk Fagpresse vigtigt, at liberaliseringen fremskyndes mest muligt og gennemføres på den rigtige måde, så der skabes en reel konkurrence omkring selve distributionen.

Det forudsætter – udover en ophævelse af Post Danmarks eneret på at distribuere breve under 50 g – at alle får lige adgang til den postale infrastruktur.

På tog området har vi set en model, hvor infrastrukturen – skinner og signaler – ligger i et selvstændigt selskab, mens selve togdriften er fordelt på flere selskaber.

Samme model kan med fordel anvendes på det postale område. Der bør oprettes et selvstændigt aktieselskab, der driver adressedatabase og postbokse, og som distributørerne på lige fod kan købe ydelser af.

Et sådant selskab vil betyde, at nye distributører kan koncentrere sig om kerneydelserne – uden samtidig at skulle bruge væsentlige ressourcer på at opbygge og vedligeholde en adressedatabase – og gennem adgangen til postbokse vil have lige adgang til de mange kunder, der modtager post denne vej.

I dag driver Post Danmark adressedatabase og står for postbokse. Det er systemer, der er opbygget i en tid, hvor Post Danmark var et statsligt ejet selskab og havde

eneret på brevposten. Det vil derfor være naturligt, at disse faciliteter – nu selskabets ejerforhold er ændret – og eneretten forsvinder – overgår til et selvstændigt aktieselskab.

En hindring for lige konkurrence er momsforskellene. Post Danmark er moms fritaget i forhold til befordringspligtige ydelser – mens konkurrenterne skal opkræve 25 procent moms. Denne forskel bør fjernes i forbindelse med liberaliseringen. Ideelt set vil det bedste være, at ydelser hos andre distributører, som er identiske med de befordringspligtige, også bliver momsfrie – men hvis dette af politiske og/eller EU-grunde ikke er muligt, bør alle ydelser uanset distributør pålægges 25 procent moms.

Moms på alle ydelser vil give staten et merprovenu, da en række blade udgivet af foreninger er momsfrie – og derfor ikke kan trække momsen fra. Disse blade vil få en væsentligt merudgift – størrelsen vil dog afhænge af, om konkurrencen bliver så effektiv, at det vil føre til lavere priser. Disse blade bør kompenseres ved at øge den pulje til distributionsstøtte til blade udgivet af almennyttige foreninger m.fl.

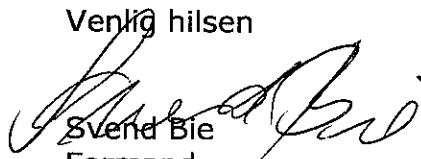
Dansk Fagpresse mener fortsat, at der skal være et selskab, der har en pligt til at komme ud til alle husstande i landet fem-seks gange om ugen. Denne befordringspligt bør lægges i udbud. Det befordringspligtige selskab bør også have den fordel, det er at drive postkasserne.

Vi skal derfor opfordre Folketinget til hurtigst muligt at træffe beslutning om en liberalisering baseret på:

- Ophævelse af Post Danmarks eneret på breve under 50 g.
- Oprettelse af et selvstændigt aktieselskab, der skal stå for bl.a. modtagerdatabase og postbokse.
- Momsmæssig ligestilling på postområdet
- Befordringspligten i udbud

Dansk Fagpresse står gerne til rådighed for at uddybe ovenstående.

Venlig hilsen



Svend Bie  
Formand

Dansk Fagpresse (pr.1.september Danske Specialmedier)



Christian Kierkegaard  
Direktør