

Lak for den fremsendte kopi af brev til Transportministeriet og medlemmer af trafikudvalget.

Når vi igennem mange år har valgt at fremsende idényt til alle inkl. de, der havde "nej tak til reklamer", er grunden, at vi har modtaget rigtigt mange tilkendegivelser om, at "nej tak til reklamer" ikke er udtryk for, at man heller ikke ønsker idényt – tværtimod går udsagnene på, at man netop meget gerne vil være sikker på at modtage idényt. Det bekræftes også af vores læseranalyser, som efter hver udgave bliver gennemført af Gallup – og i øvrigt har været gennemført i mere end 30 år, hvor idényt er blevet distribueret på samme måde. Det eneste nye er, at Post Danmark er overgået til maskinel sortering, hvor forsendelserne lægges i onslag.

Vi har selvfølgelig ingen interesse i at genere nogen. Derfor har vi også gennem mange år fremført ønsket om at kunne undlade distributionen på enkelte adresser. Vi er glade for at kunne meddele Dem, at vi med Post Danmark har aftalt et forsøg, således at de få, der ikke ønsker at modtage idényt, kan blive fri.

Da vi fik ordningen gennemført med Postdanmark, sendte vi besked til alle, vi havde registreret med ønske om ikke at modtage idényt. Jeg kan forstå på Deres henvendelse, at vi fejlagtigt ikke har fået optaget Dem på listen.

Vi har nu optaget Dem på listen over husstande, der ikke ønsker idényt, hvilket betyder, at De ikke vil modtage idényt fremover, men De må forvente at modtage førstkomende udgave, idet Postdanmark skal have et varsel på ca. 4 uger før udgivelse. Jeg kan i øvrigt oplyse, at der er optaget ca. 350 husstande på listen ud af ca. 1,7 mio. husstande, der modtager idényt.

Vi er glade for, at vores bestræbelser på at finde en ordning med Postdanmark er lykkes, således at alene de husstande, der ønsker idényt, får magasinet.

Tak for Deres henvendelse.

Med venlig hilsen  
**idényt a-s**



Henrik Skjoldager  
adm. direktør

c.c.: Transportministeriet, medlemmer af trafikudvalget og Post Danmark