

Vi har modtaget kopi af Jens S. Mikkelsens brev til Transportministeriet og medlemmerne af trafikudvalget. Brevet følger vedlagt sammen med mit svar til Jens Mikkelsen.

Spørgsmålet om "nej tak til reklamer" er mere nuanceret, end det ofte fremgår af den offentlige debat. Den gruppe, der ikke ønsker reklame, ønsker ofte at modtage lokale distriktsaviser, kirkeblade og andre informationer. Gennem næsten 35 år har idényt hørt til gruppen af ønsket information hos den langt overvejende del af befolkningen – også den gruppe, der er tilmeldt "nej tak til reklamer".

Vi har selvfølgelig ikke noget ønske om at genere nogen. Indtil sidste efterår havde vi beklageligvis kun muligheden for at fremsende idényt til alle inkl. de husstande, der havde "nej tak til reklamer", hvis vi ville "genere" færrest muligt. Ikke mindst derfor har vi gennem en længere periode forsøgt at få Post Danmark til at indføre en mere nuanceret ordning, således at man på den enkelte husstand kunne notere om de fravalgte idényt. Med virkning fra sidste efterår lykkedes det at få indført en forsøgsordning med Post Danmark, således at de, der ikke ønsker at modtage idényt, kan blive fri. Til dato har ca. 350 ud af ca. 1,7 mio. husstande valgt denne mulighed. På den baggrund mener jeg at kunne tillade mig at konkludere, at det ikke er noget stort spørgsmål, som optager større grupper.

For at give et eksempel på, at problemsituationen er mere nuanceret, skal jeg blot anføre, at det ikke er muligt at se en bestemt udsendelse i f.eks. TV2 uden først at skulle igennem flere minutters reklameindslag. Selve udsendelsen begynder normalt ikke på det tidspunkt, hvor den er programsat til, men først efter en reklameblok af varierende længde. Jeg bliver derfor "påtvunget" reklame, hvis jeg vil se en bestemt udsendelse.

Et andet eksempel er idényts enestående position på det danske mediemarked. Vi har gennem mere end 30 år via Gallup analyseret læsningen af idényt. Jeg skal blot fremhæve nogle få facts:

1. Oplag: 1.677.097 (Samtlige villa/rækkehuse/gårde i DK)
2. Læsertal: 1.797.000 læsere (Gallup 2. halvår 2007)
3. Læsere: 57% af alle villa-ejere på over 30 år læser idényt
4. Læserne bruger gennemsnit 43 minutter på at læse idényt
5. 74% af læserne gemmer 1-5 udgaver af idényt

idényt er således Danmarks mest læste medie og har absolut Danmarksrekord i læsetid med et gennemsnit på 43 minutter.

Med denne henvendelse vil jeg primært orientere udvalgets medlemmer om, at vi som udgivere arbejder seriøst med problematikken og på ingen måde ønsker at genere nogen, men på den anden side også at tage hensyn til den dominerende opfattelse i modtagergruppen. Når kun ca. 350 ud af ca. 1,7 mio. husstande fravælger idényt, må man kunne tillade sig at konkludere, at der er tale om et stærkt begrænset problem, som vi endda har løst, fordi alle, der ønsker det, kan blive fri for at modtage magasinet.

Jeg står gerne til rådighed med yderligere oplysninger, hvis udvalget og/eller enkelte udvalgsmedlemmer skulle ønske det.

Med venlig hilsen
idényt a-s



Henrik Skjoldager
adm. direktør