



## **POST DANMARK OG LIBERALISERINGSPROCESSEN**





## Hovedudfordring med en liberalisering

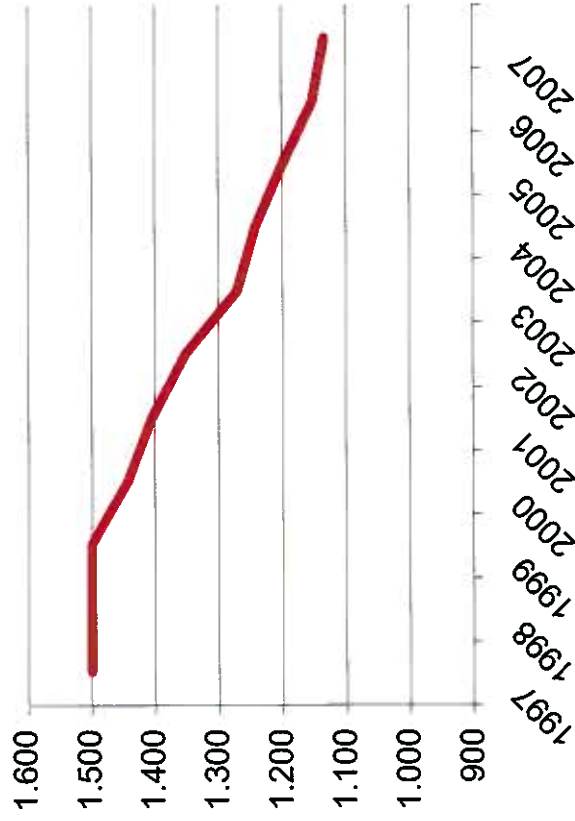
- At sikre, at fordelene ved fuld liberalisering høstes samtidig med at hele Danmark bevarer en postservice af høj kvalitet.
- Det er ikke cirkelens kvadratur, men opgaven er ikke let.



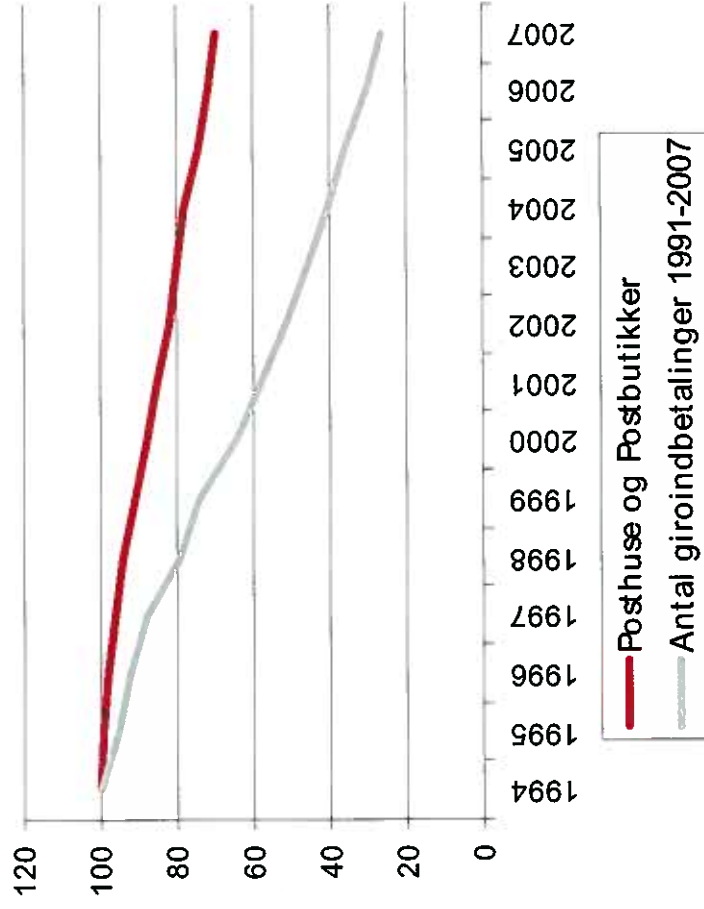


## IT-revolutionen har længe sat sit præg

Faldende brevsmængde (mio. stk.)



Indekserede tal: Antal posthuse og giroindbetalinger

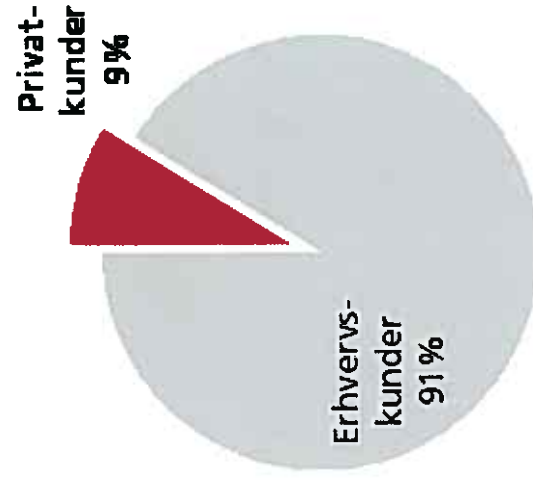




## Status i Danmark

- Danmark står foran den sidste fase af EU-liberaliseringen
- Post Danmark byder liberaliseringen velkommen
- Liberalisering sikrer ikke automatisk private kunder bedre service
- Post Danmark er erhvervslivets sendebud

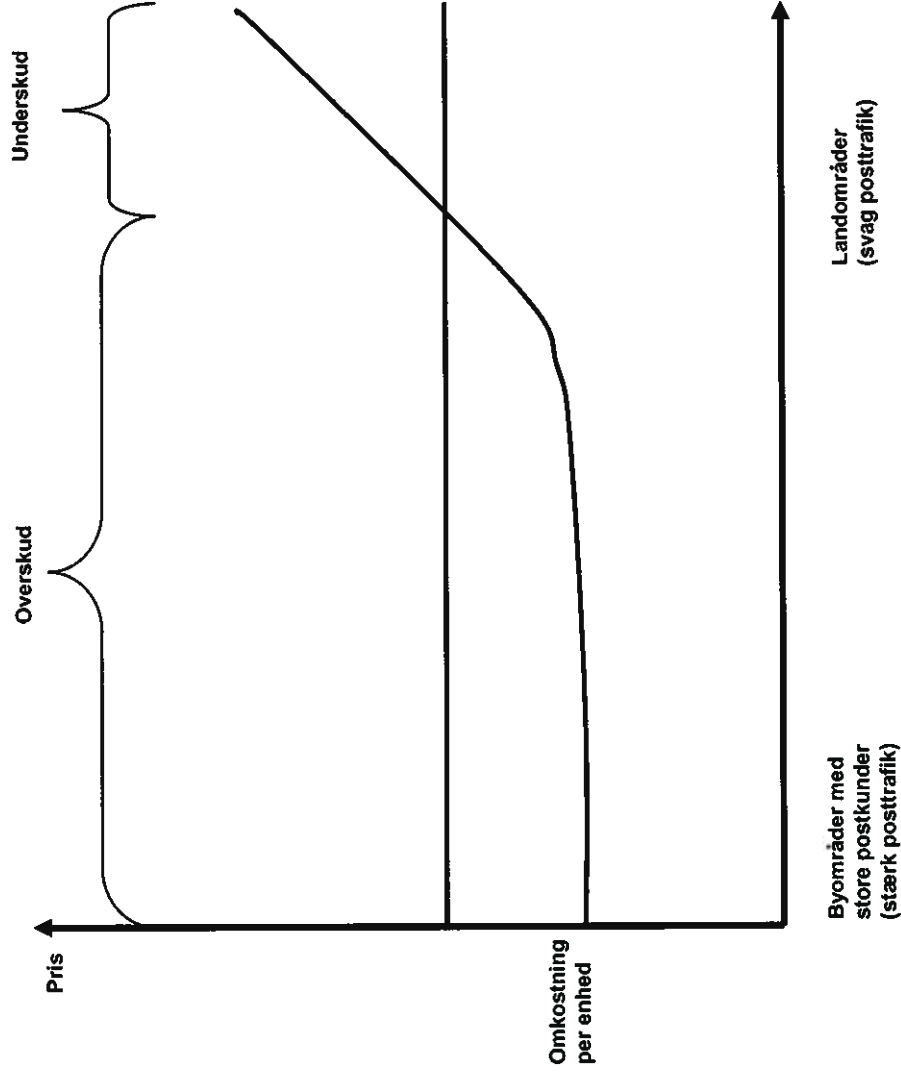
I dag afsender private kun 9 pct. af al post





## Cream-skimming

- Konkurrenterne går kun ind på den lukrative del af markedet
- Kun de tætbefolkede egne af landet betjenes
- Private kunder og små erhvervsdrivende overlades til Post Danmark
- Modtagerne kun får post hver tredje dag





## Sverige og Danmark

Demografi	Sverige	Danmark
Indbyggere	9 mio.	5,4 mio.
Areal	410.900 km <sup>2</sup>	42.400 km <sup>2</sup>
Befolknings-tæthed	22 / km <sup>2</sup>	127 / km <sup>2</sup>
Urbanisering	83 pct.	85 pct.

*"I Holland har private virksomheder opbygget et alternativt landsdækkende distributionsnet, hvilket muliggøres af de geografiske forhold i landet. Beroende på netop forskellene i de geografiske forhold, er det ikke sandsynligt, at vi kommer til at opleve en tilsvarende udvikling i Sverige."*

Den svenske tilsynsmyndighed,

Post- och telestyrelsen, PTS

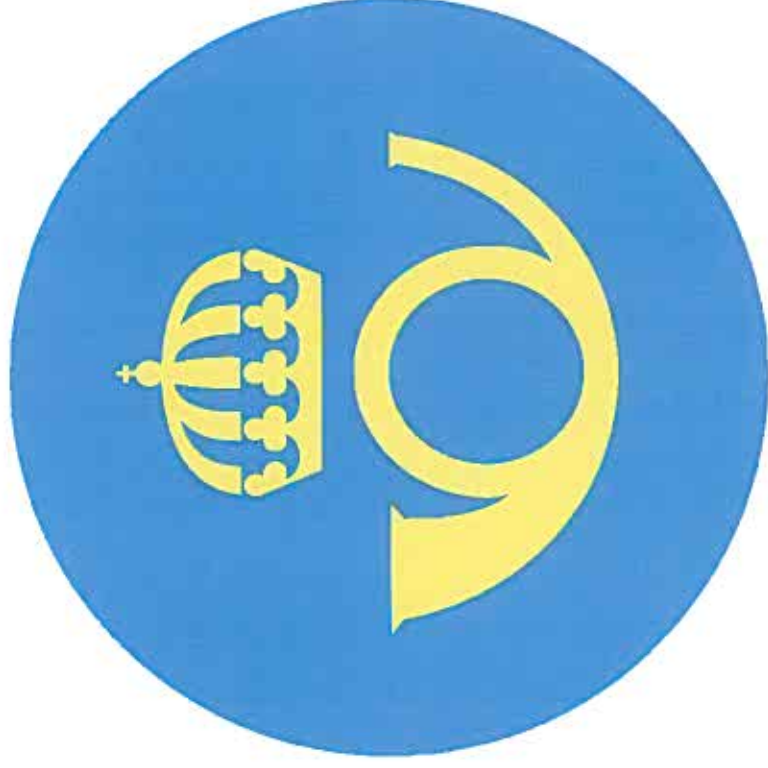




## Posten Sverige har reduceret befordringspligt

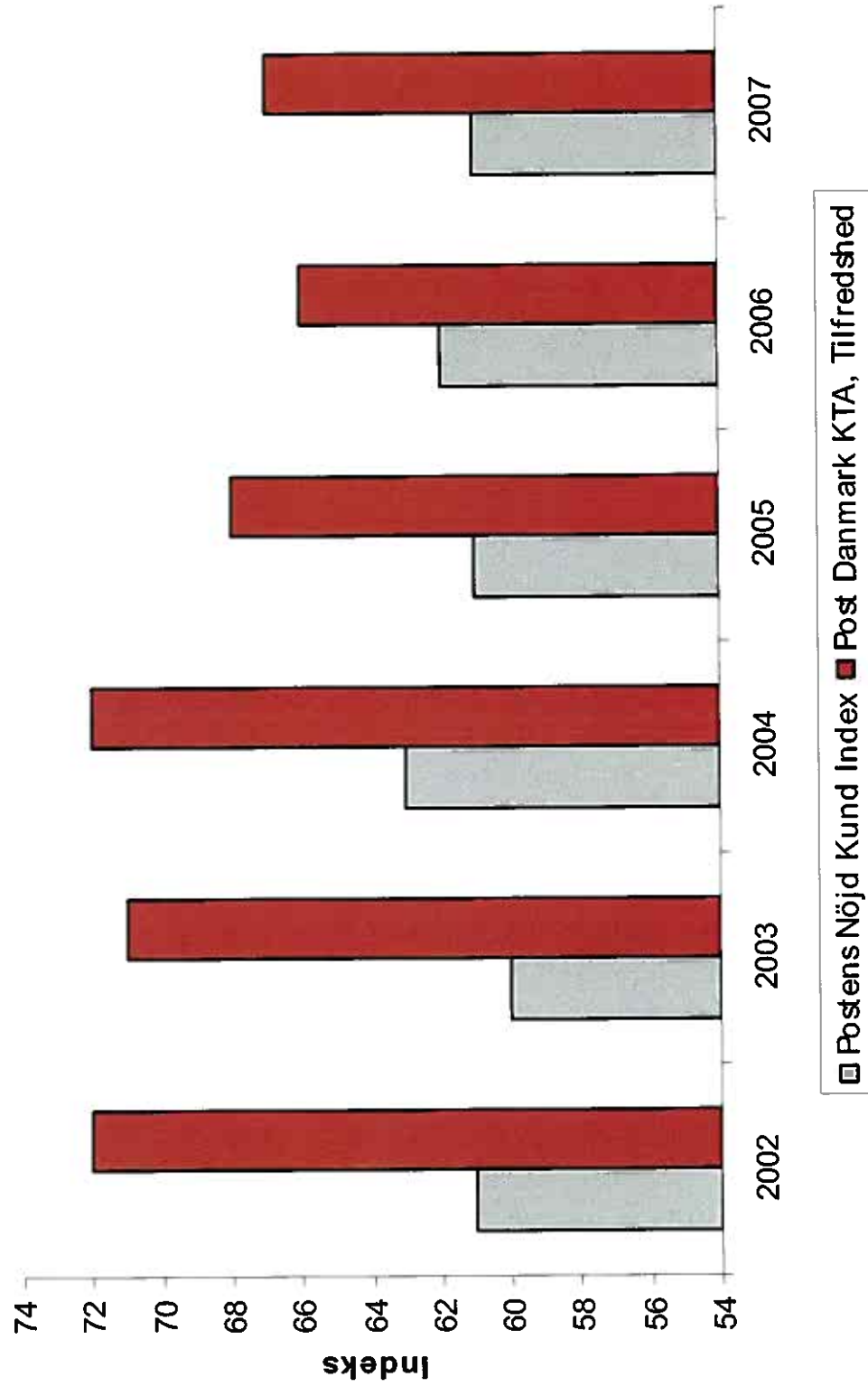
Posten Sveriges økonomi bygger på en reduceret befordringspligt:

- Ingen omdeling på lørdage
- Ingen husstandsomdeling af pakker som standard
- Kraftig prisdifferentiering
- Tømning af postkasser sker ofte tidligt om formiddagen
- Ikke post direkte til bopæl i landområder





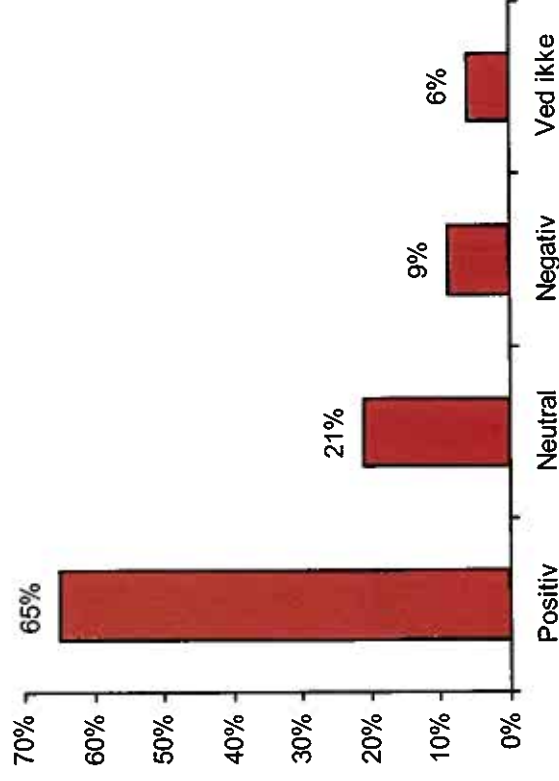
## Kundernes tilfredshed i Sverige og Danmark 2002 - 2007



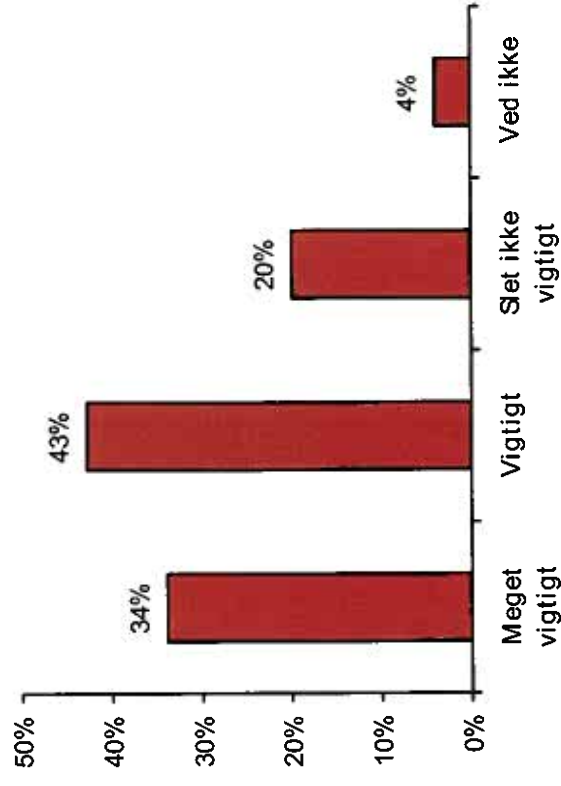




Hvad er din holdning til, at omdelingen af breve bliver udsat for fuld konkurrence?

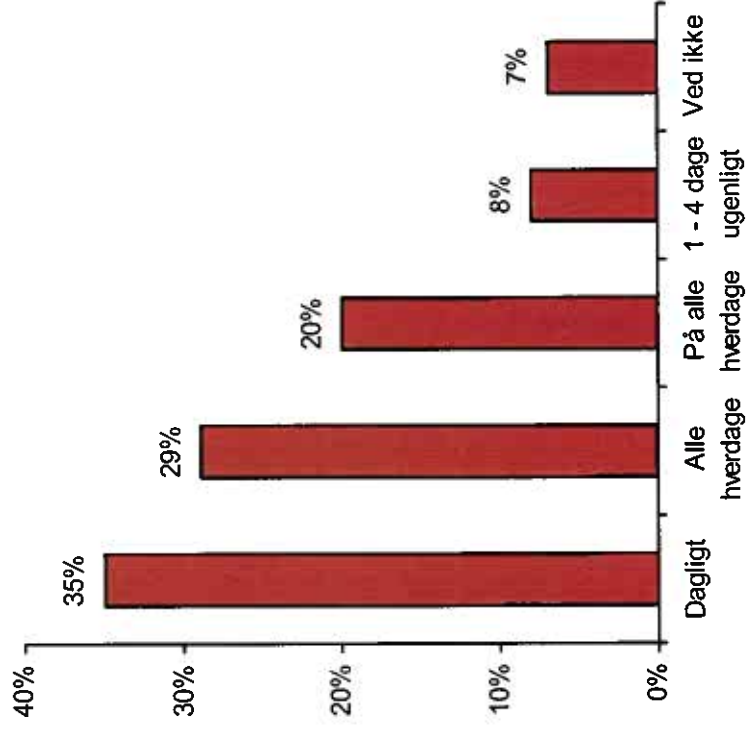


Hvor vigtigt er det for dig at kunne modtage breve og pakker sendt til dig på din bopæl dagen efter, brevet eller pakken er afsendt?

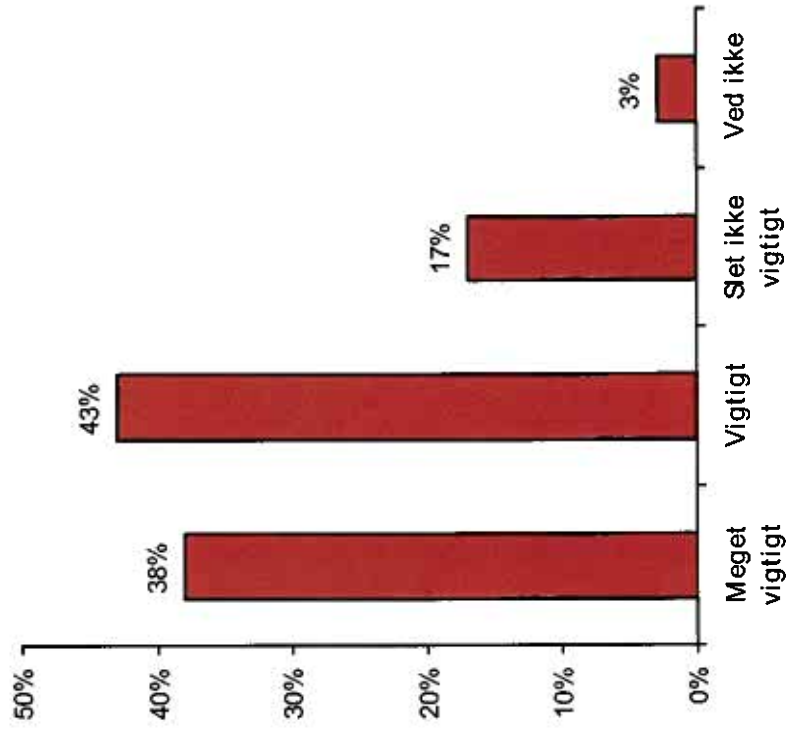




Hvor ofte foretrækker du at kunne modtage breve og pakker sendt til dig på din bopæl?



Hvor vigtigt er det for dig at kunne sende breve og pakker, som leveres til modtager den efterfølgende dag?





## Forskellige muligheder i en liberalisering

- Statsstøtte
  - Kompensationsfond
  - Ændring i pligterne
  - Licensmodel
  - Udbud af tjenester
- Direktivet er rummeligt og fleksibelt og åbner op for alle fem muligheder





## Statsstøtte



- Med særskilte krav uden kompensation til Post Danmark vil kursen være sat mod fallit
- Historisk set har Post Danmark bidraget positivt til den danske stats økonomi
- Statsstøtte til virksomheder kan ikke have karakter af underskudgaranti
- Vanskelig konkurrenceretlig balancegang



## Kompensationsfond

- Risikabel model
- Skal i princippet gælde for altid
- Metodisk dybt kompliceret model
- Udsigt til endeløse stridigheder om beregninger og bidrag fra virksomhederne på markedet





## Illustration af omkostninger ved nogle pligter



### Nogle groft anslåede bruttobesparespotentialer:

Lørdagsomdeling	450-500 mio. kr.
Postomdeling efter CityMail-model	1,5-1,6 mia. kr.
CityMail model i landzoner	325-350 mio. kr.
Etablering af brevkasser i skel ved ældre villaer og rækkehuse	140 mio. kr.



## Licensmodel



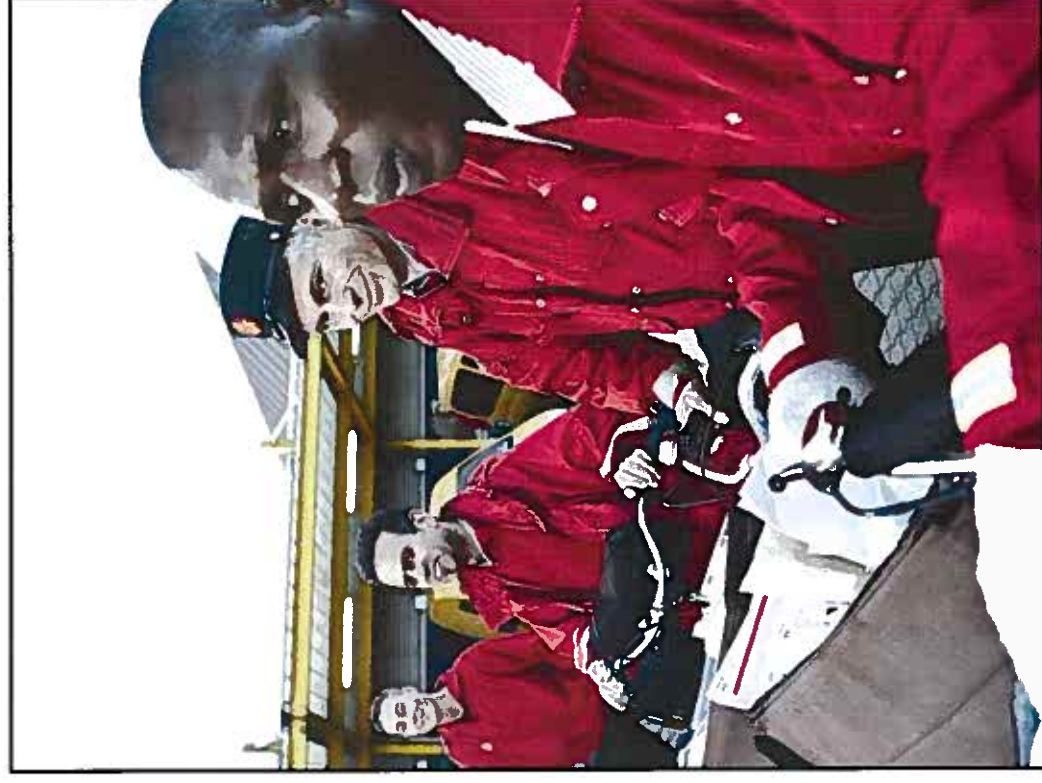
### Mulige krav til licensindehavere:

- Geografisk dækning (både tæt og tyndt befolkede egne)
- Hyppighed for omdeling
- Kvalitet og uafhængige målinger heraf
- Mærkning af forsendelser med angivelse af operatør
- Reklamationer og erstatninger



## Udbud af tjenester

- Statsligt udbud af befordringspligten enten som en helhed eller opdelt i afgrænsede områder
- Pligten og finansiering beror på kontrakt med fast bindende beløb
- Afgrænset løbetid – f.eks. 5 år



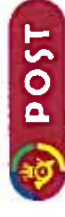




## Vigtige komponenter ved en liberalisering

- Befordringspligten tilnærmes EU's krav
- Fri prissætning inden for konkurrencelovens rammer (bortset fra enkeltforsendelser)
- Brevkasser i skel
- Konkurrenter skal selv opbygge deres produktionsapparat





## Effektiv konkurrence og bæredygtighed

Ved licensordning eller udbud sikres:

- Effektiv konkurrence om store kunders post
- Liberalisering får effekt
- Fortsat høj grundlæggende postservice





**Post Danmark glæder sig  
til arbejdet med den  
kommende liberalisering,  
og vil bidrage  
konstruktivt til den videre  
proces!**

