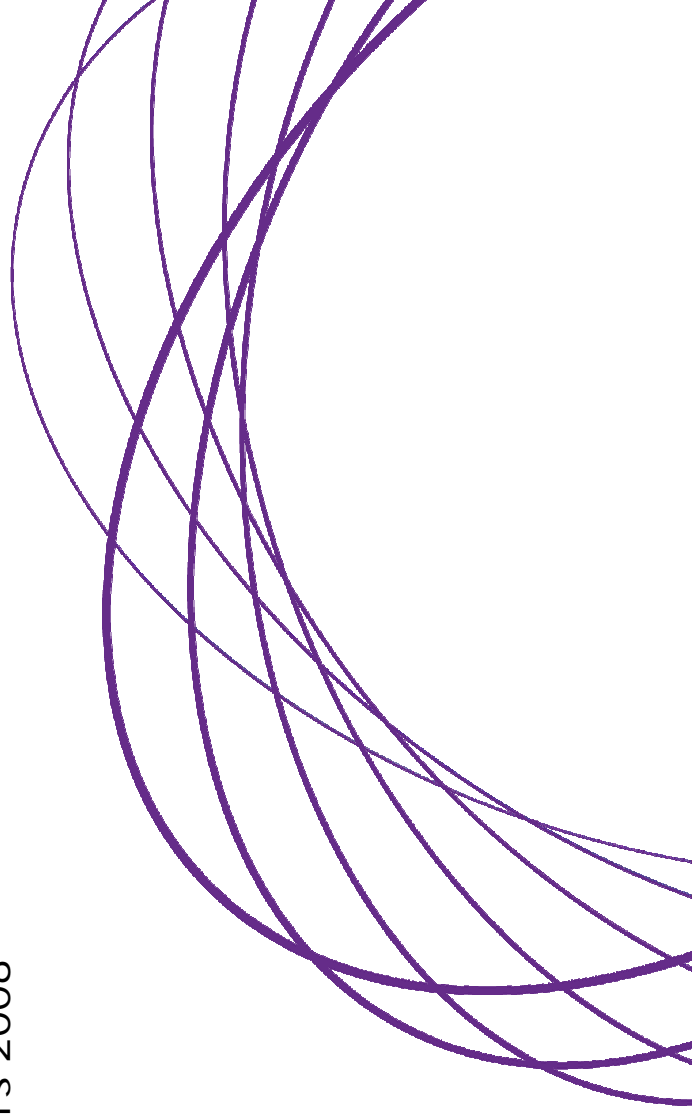


LIBERALISERINGEN AV DEN SVENSKA POSTMARKNADEN

Anförande av Sten Selander, PTS, vid
Transportministeriets miniseminarium i Köpenhamn
onsdagen den 12 mars 2008



Brevmonopolet i Sverige avskaffades 1993

- Moms på posttjänster infördes i två steg
1994-95

Den svenska "post"marknaden

- 3,15 miljarder adresserade brev till 4,5 miljoner adresser
- Brevvolymerna har sjunkit med ca 1,5 % om året sedan 2001
- Fortsatt förskjutning av "Brevmixen" – enstaka brev minskar och industriell post ökar
- ca 90 % av alla brev kommer från företag och myndigheter

- Posten AB dominerar med över 90 % av den totala brevvolymen
- City Mail AB har ca 9% (ca 13% av den industriella posten)
- Övriga 28 operatörer med tillstånd att bedriva postverksamhet står för ca 0,3 % av brevvolymerna

Hur öppnades den svenska postmarknaden för konkurrens?

- Legalt genom en "Big Bang"
- I praktiken mycket långsamt
- Inga påvisbara negativa effekter

Stor uppmärksamhet eftersom Sverige länge var
det enda landet i Europa utan monopol

oftast positivt

...men också försök till "svartmålning"

Vad är det som inte har hänt?

"Universal service" har inte blivit sämre

- 5-dagars utdelning
- Få undantag (ca 1100)
- Särskilda tjänster för äldre och handikappade
- 94 % av alla 1:a klass brev levereras övernatt

Det finns inget skäl att staten skall subventionera
"Universal service" t.ex. genom en
kompensationsfond

- Fördelarna av att vara den som tillhandahåller "universal service" är större än de eventuella extrakostnader som detta medför
- Posten AB är ett mycket lönsamt företag
- Posten AB fortsätter att rationalisera verksamheten

"Portot" har inte ökat dramatiskt

- Pristak för enstaka brev
- 25 % moms
- "Portot" på en genomsnittlig EU-nivå

Det förekommer ingen "social dumpning" i postbranschen

- Kollektivavtal
- Samma lönenivåer i hela branschen
- Ingen "importerad arbetskraft"

Missnöjet med kvaliteten på posttjänsterna har inte ökat

Konsumenterna är nöjda eller mycket nöjda med

- tiden att ta sig till ett postombud
- längre öppettider
- kötider
- personalens service

Postkontoren är inte nerlagda



2008-03-25

1990

1934 traditionella
postkontor

120 "Post i butik"

2008

380 företagscenter

1 600 postombud

2 000 frimärksombud

“Regleringsregim”

- Postlagen från 1994
- Posten AB 100 % ägt av staten, utsedd “universal service provider”
- PTS oberoende regleringsmyndighet
- PTS utfärdar tillstånd kombinerade med tillståndsvillkor för alla postoperatörer

Inga konsekvenser för boende i "glesbygd"

- 740 000 mottagare i betjänas av 2 250 "lantbrevbärare"
- PTS allmänna råd om postutdelning
- 1 100 undantagna från 5-dagarsservice (1 500 1994)

Vilka positiva effekter har liberaliseringen medfört ?

- Alla kunder som kan datorsortera sina försändelser har fått möjlighet att välja operatör (motsvarar över 70 % av brevvolymerna)
- Dessa kunder har erhållit betydligt bättre villkor såväl vad avser pris
- som att tjänsterna i mycket högre grad har anpassats till kundens särskilda behov
- En konkurrenskraftig nationell postoperatör

Framtiden i Sverige

- Konkurrensen fortfarande skör
- "More of the same"
- Vissa justeringar i lagstiftningen

Att ta hänsyn till vid en liberalisering av postmarknaden

- Behovet av sektorsspecifik reglering
- bl.a. vad avser den postala infrastrukturen
- Nyttan av att tänka själv

TACK FÖR ORDET!

www.pts.se



2008-03-25