

Svenska Postens erfarenheter av en avreglerad postmarknad

Transportministeriet, Danmark
2008-03-12



Varför avreglering?



För att öka kvalitén och servicen samt sänka priserna mot kund

genom att skapa tryck på postala aktörer att effektivisera

Avreglering är till för att göra det bättre för kunderna



Skillnader mellan länderna



Avregleringen – en lång process



- Avreglerat 1993
- Krävde ett affärsdrivande bolag
- Omvärldsförändringar och kundkrav
- Värderingar och attityder
- Timingen rätt i Sverige



Några erfarenheter



- Postens konkurrensfördel
 - Täcker alla adresser i hela Sverige (och världen)
- Underlättar processen genom att ha regler och modeller på plats
 - Regelverk och lagar
 - Gemensam postal infrastruktur
 - Kostnadsbaserad prissättning
- Drivkraft för effektivisering
 - Avreglering?
 - Teknikutveckling!
 - Ändrade kundbeteenden





Hur har
det gått?



"I stora delar får reformen anses ha varit framgångsrik, även om antalet företag som tillkommit på marknaden är begränsat.

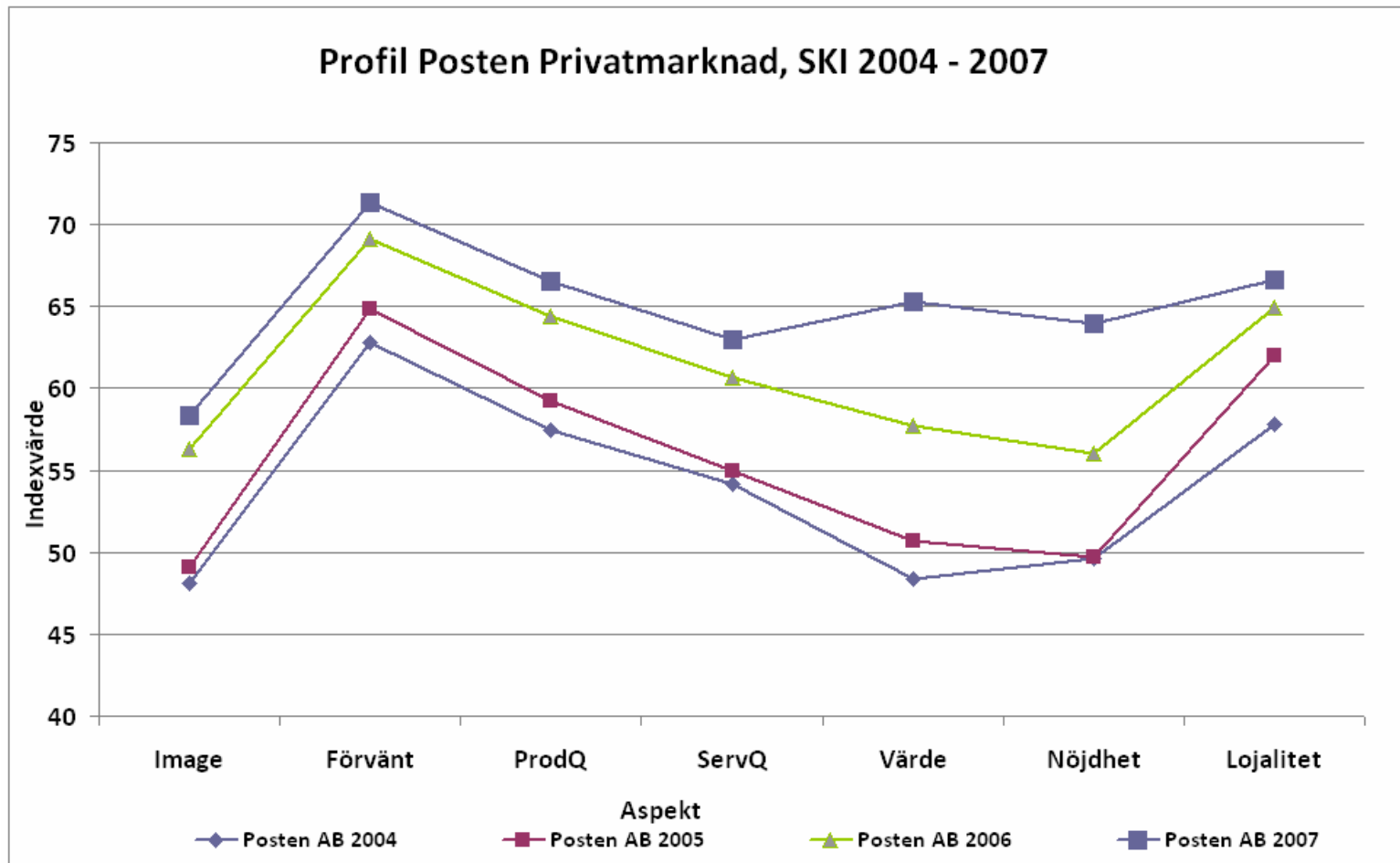
De positiva effekterna består främst av en efterfrågeanpassning av produkter och tjänster samt mer kostnadsanpassade priser."

"Kraven på den samhällsomfattande posttjänsten har uppfyllts under perioden; liberaliseringen har alltså inte inneburit någon försämrad service och kvalitet när det gäller rikstäckande övernattbefordran."

Postmarknad i förändring (SOU 2005:5)

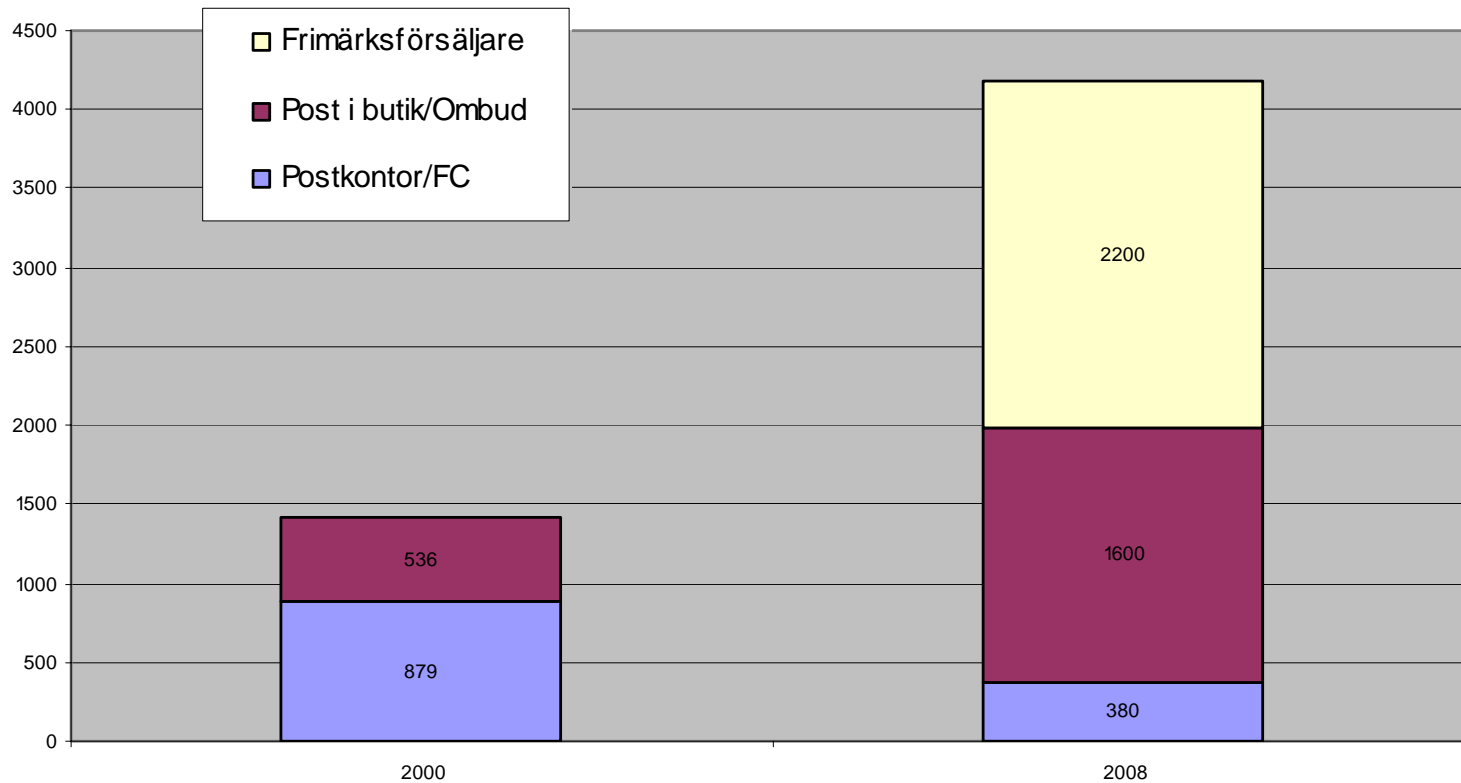


Så nöjda är kunderna

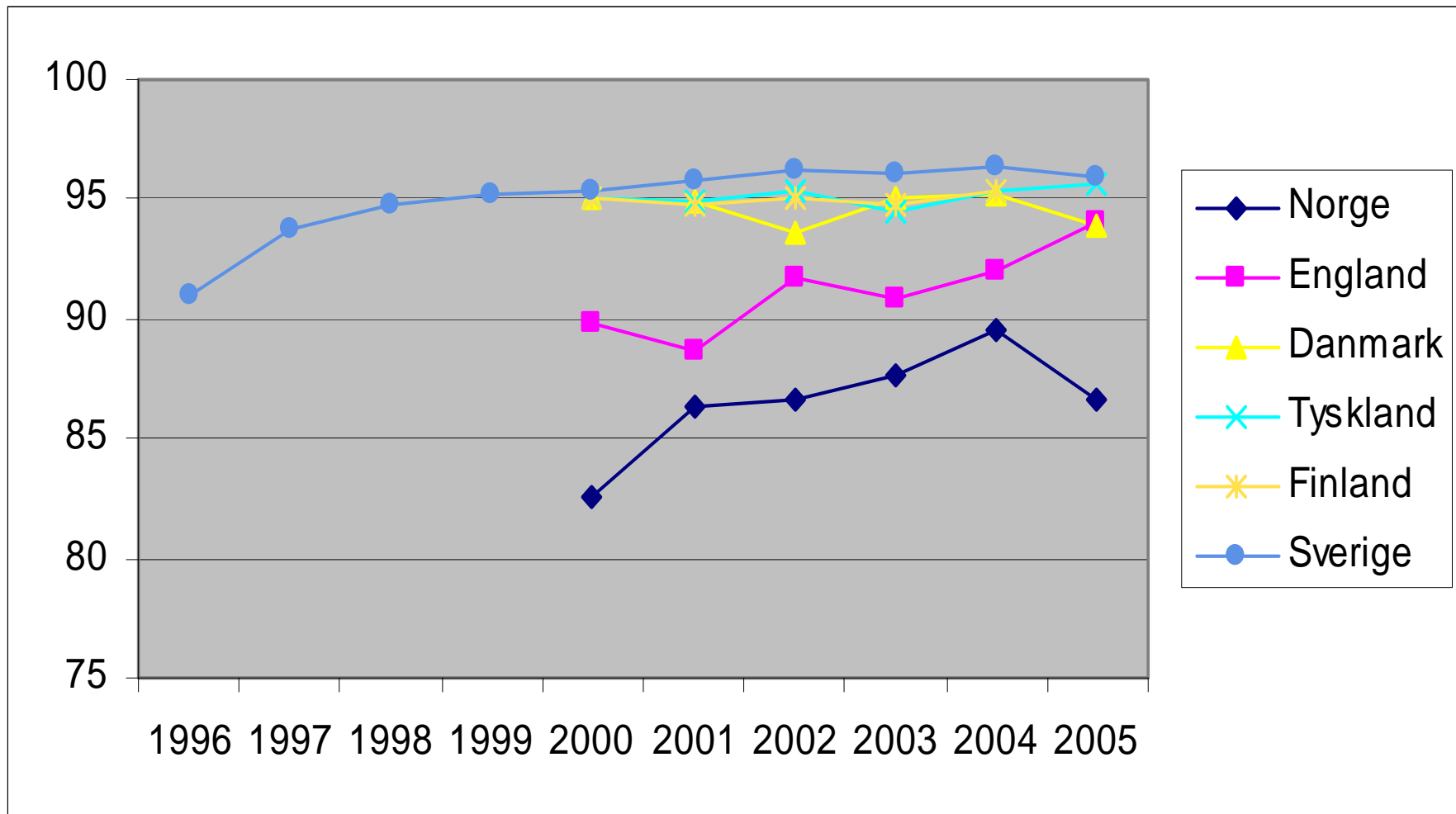


Ökad tillgänglighet

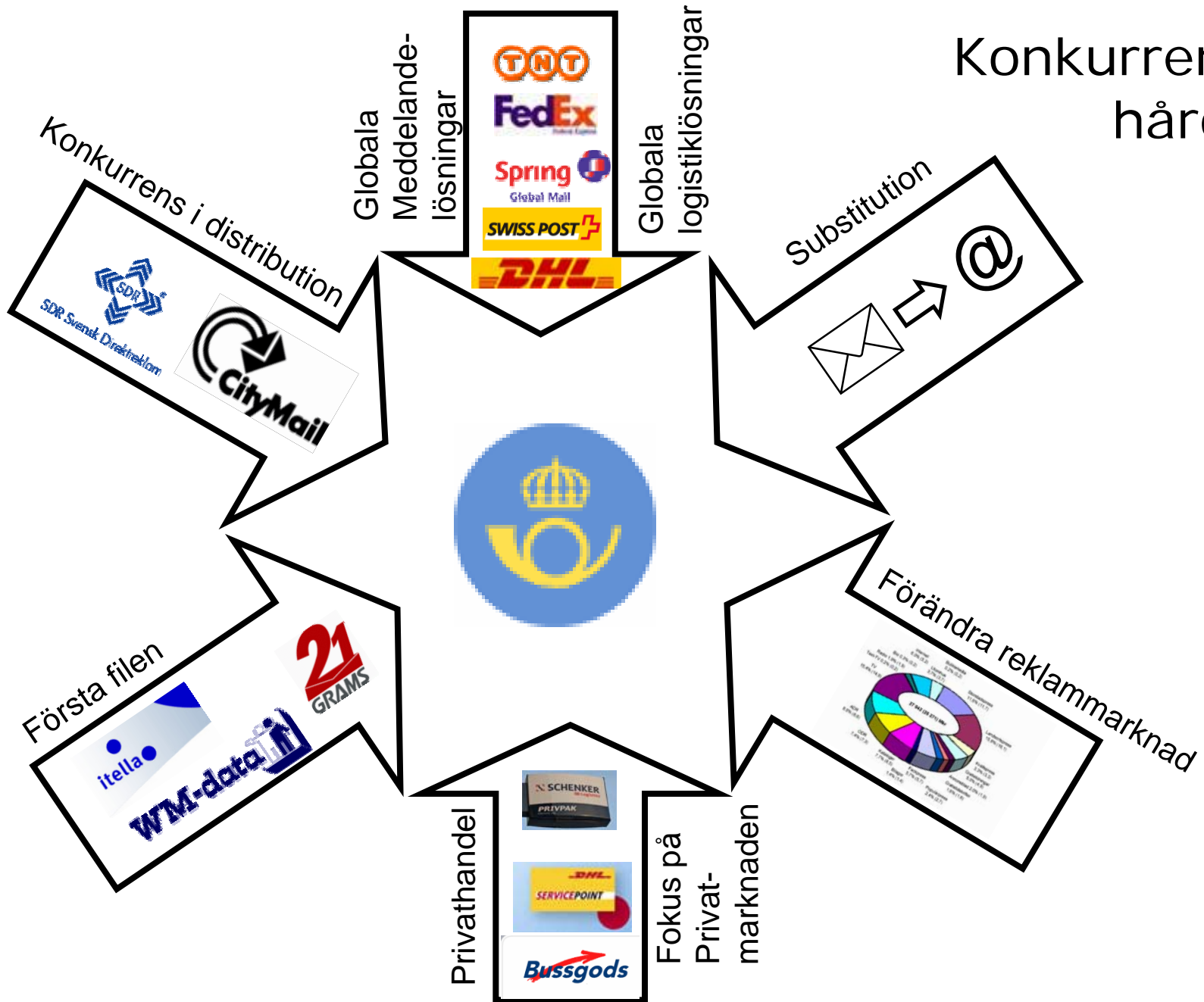
Servicenätet



Kvalité övernattbefordrade försändelser

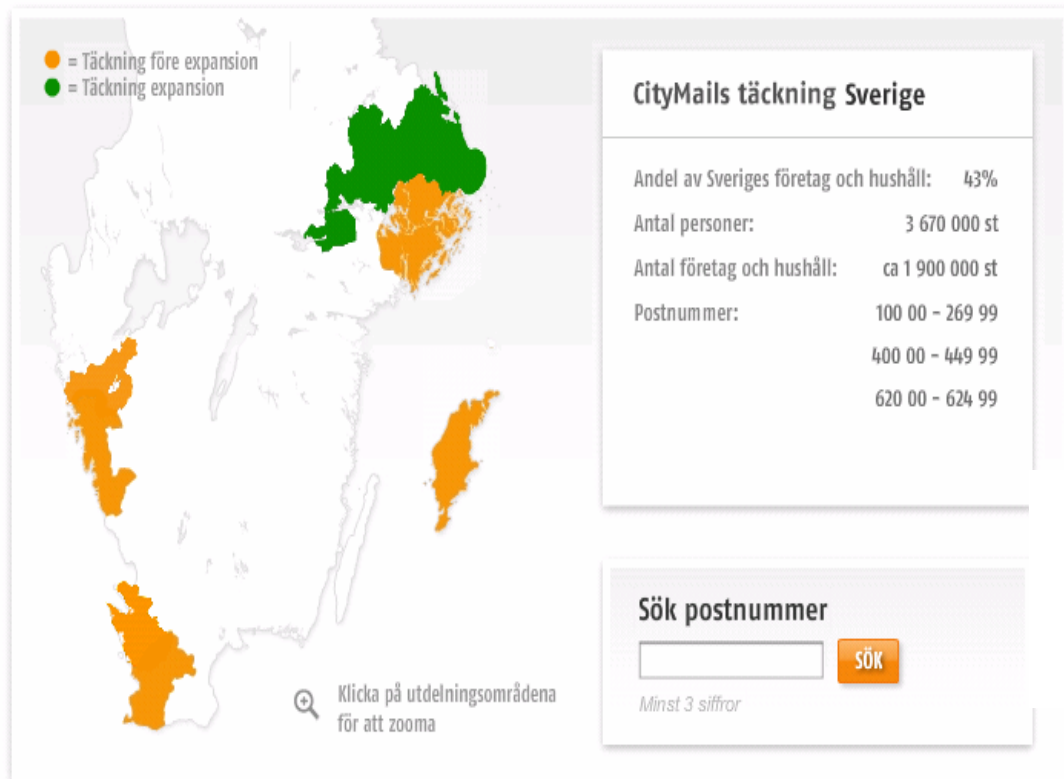


Konkurrensen hårdnar

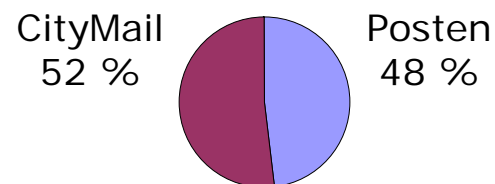


Posten Norge AS - CityMail

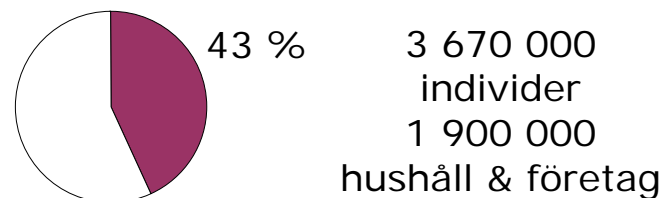
Utdelnings- & expansionsområden



Försorterad B-post där CityMail är etablerad



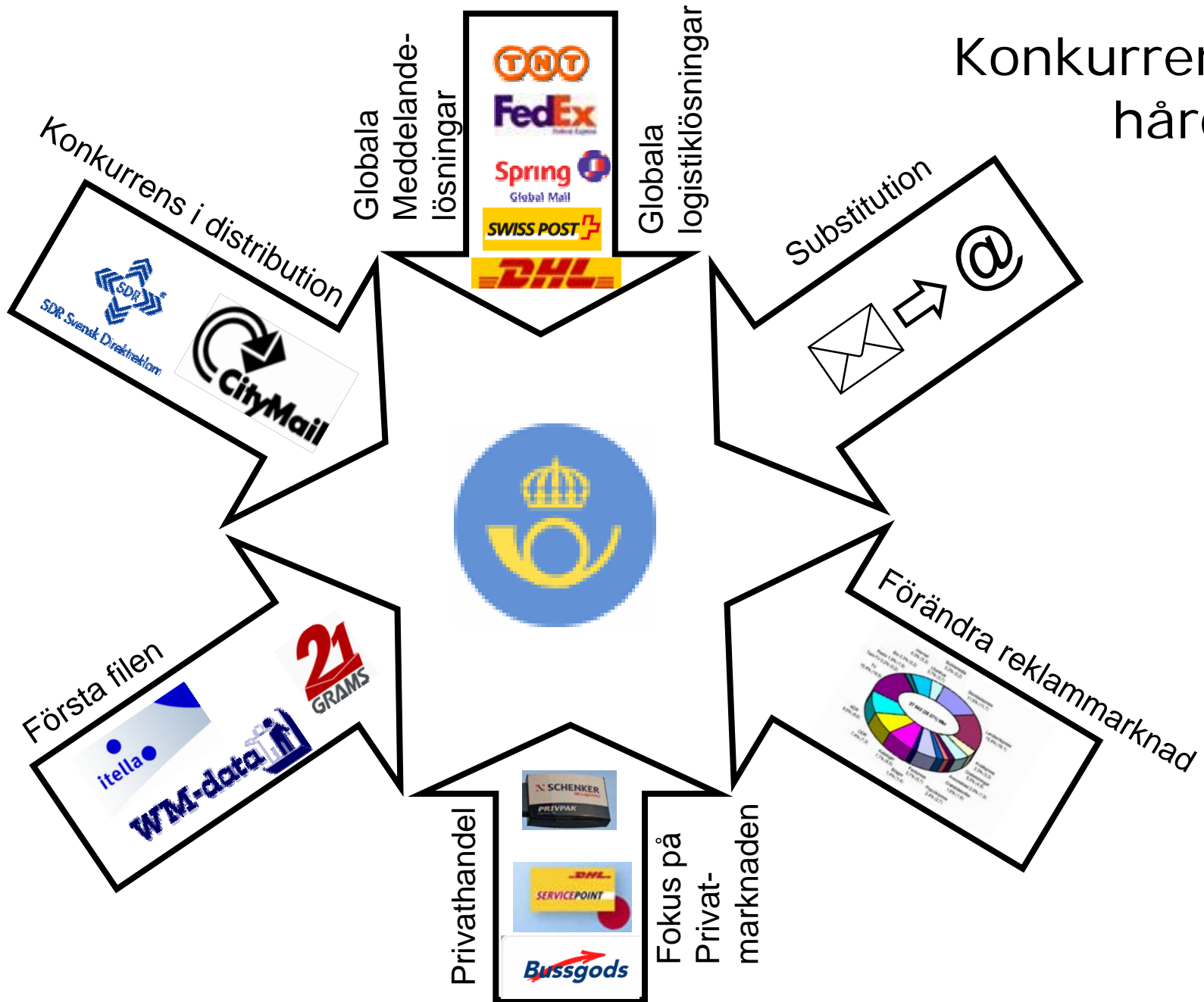
Företag och hushåll som nås av CityMail



Karta från www.citymail.se



Konkurrensen hårdnar





Varför avreglera?

För att öka kvalitén och servicen samt sänka priserna mot kund

Genom att skapa tryck på postala aktörer att effektivisera

Avreglering är till för att göra det bättre för kunderna!



