

[WWW.DI.DK](http://WWW.DI.DK)



# Transportkøbernes syn

## - et globalt og europæisk perspektiv

Bjarne Palstrøm, chef for miljø og infrastruktur  
Dansk Industri

# ► Konkurrencesituationen

- EU - vores hjemmemarked
- Hele verden - fordi der ikke skabes vækst i EU
- Global tilstedeværelse
- Nærhed til kunderne
- 24-timers service
- Internationalt omkostningsniveau



## ► Kravene skærpes

For de eksporterende virksomheder og deres leverandører gælder:

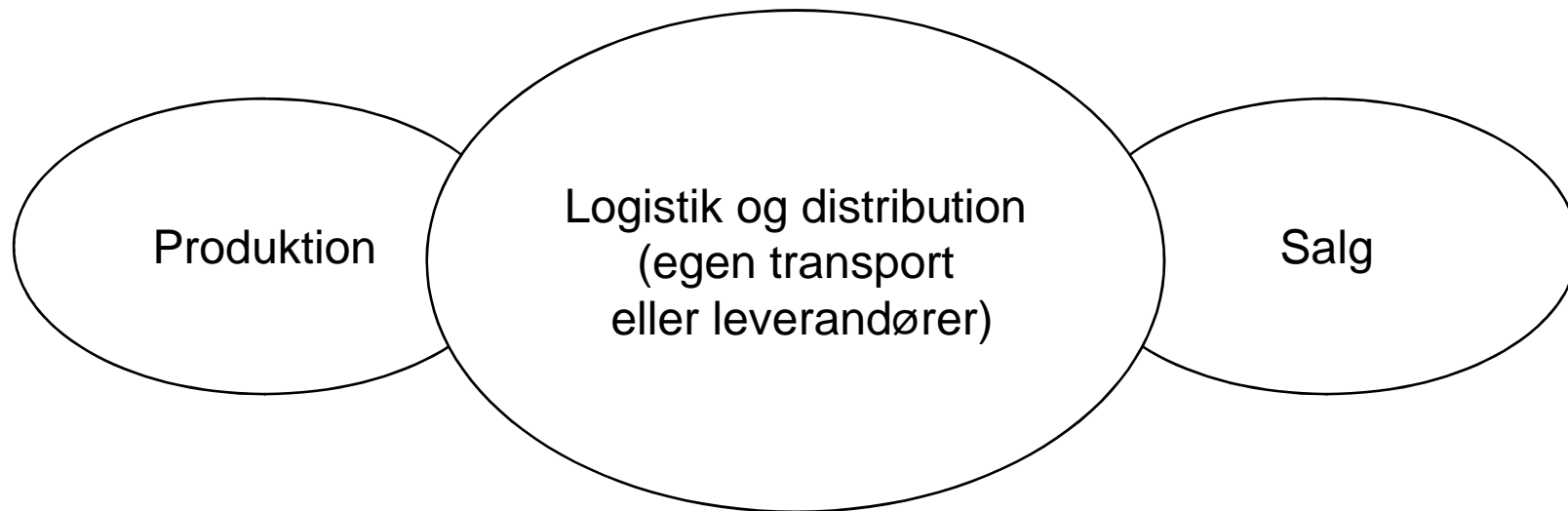
- fokus på værdiskabelse (hvad er kunderne villige til at betale for)
- levering til ordre (få/ingen lagre, håndtere store variationer)
- reaktionsevne (kort vej fra ordre til levering)
- tid en kritisk faktor (hyppige leverancer)
- præcision (rigtig vare i rette kvalitet og mængde på rette sted til rette tid)
- fleksibilitet og innovative løsninger i alle forhold (smartness)
- mere samlede leverancer (færre leverandører, der leverer mere)

## ► Indsatsområderne

- Produktivitet
  - Lean (skabe værdi for kunderne og fjerne spild)
  - Six Sigma (stabile processer)
  - Nul-fejl
- Kompetencer
  - arbejdskraft
  - teknologi
- Organisation og ledelse
  - Flexibilitet og responstid



## ► Logistik - en kernekompetence

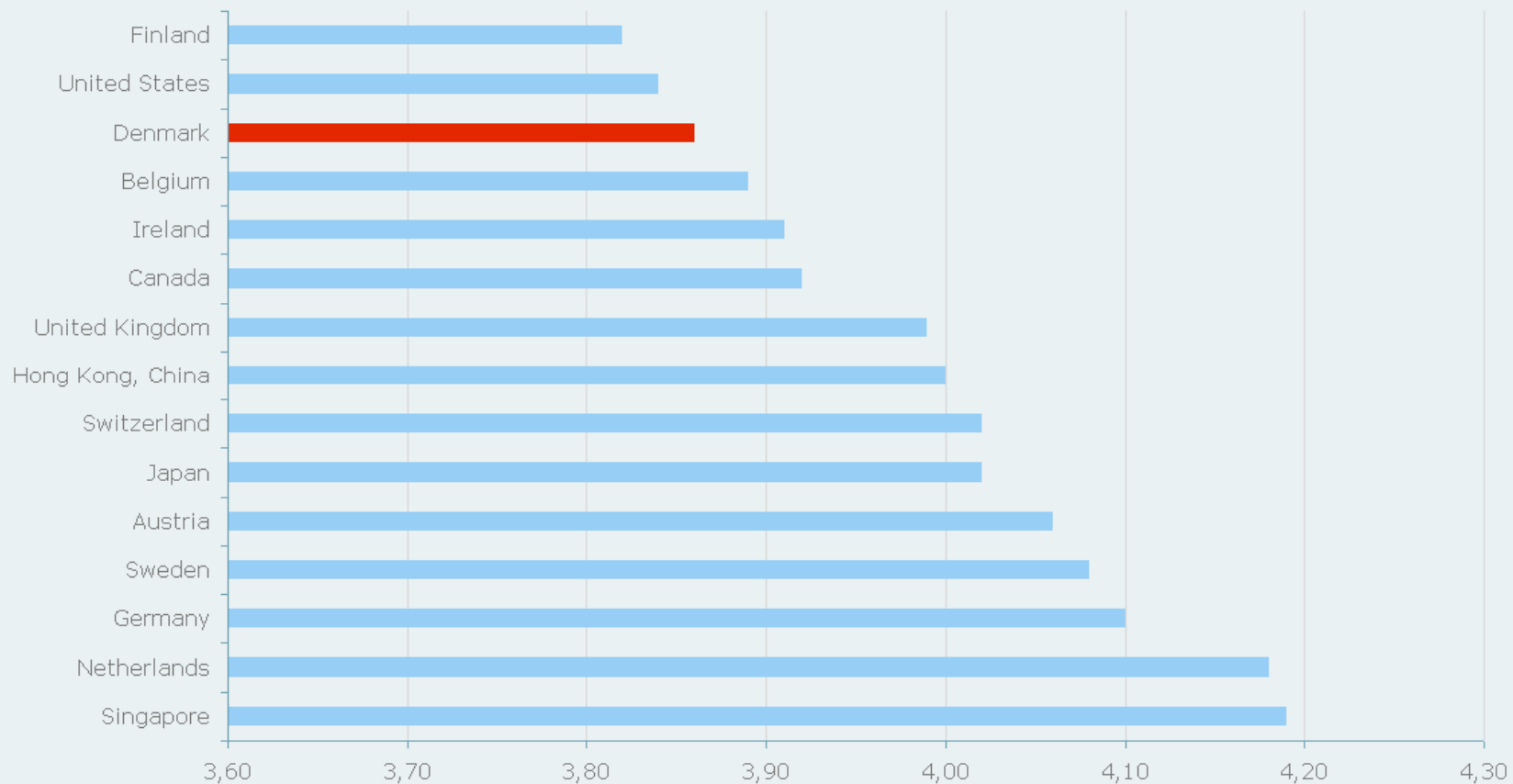


Kravene til distributørerne er:

- Netværk
- Pris
- Kvalitet
- Præcision

# ▶ Danmark nr. 13 i logistik og samhandel

## Logistic Performance Index 2007



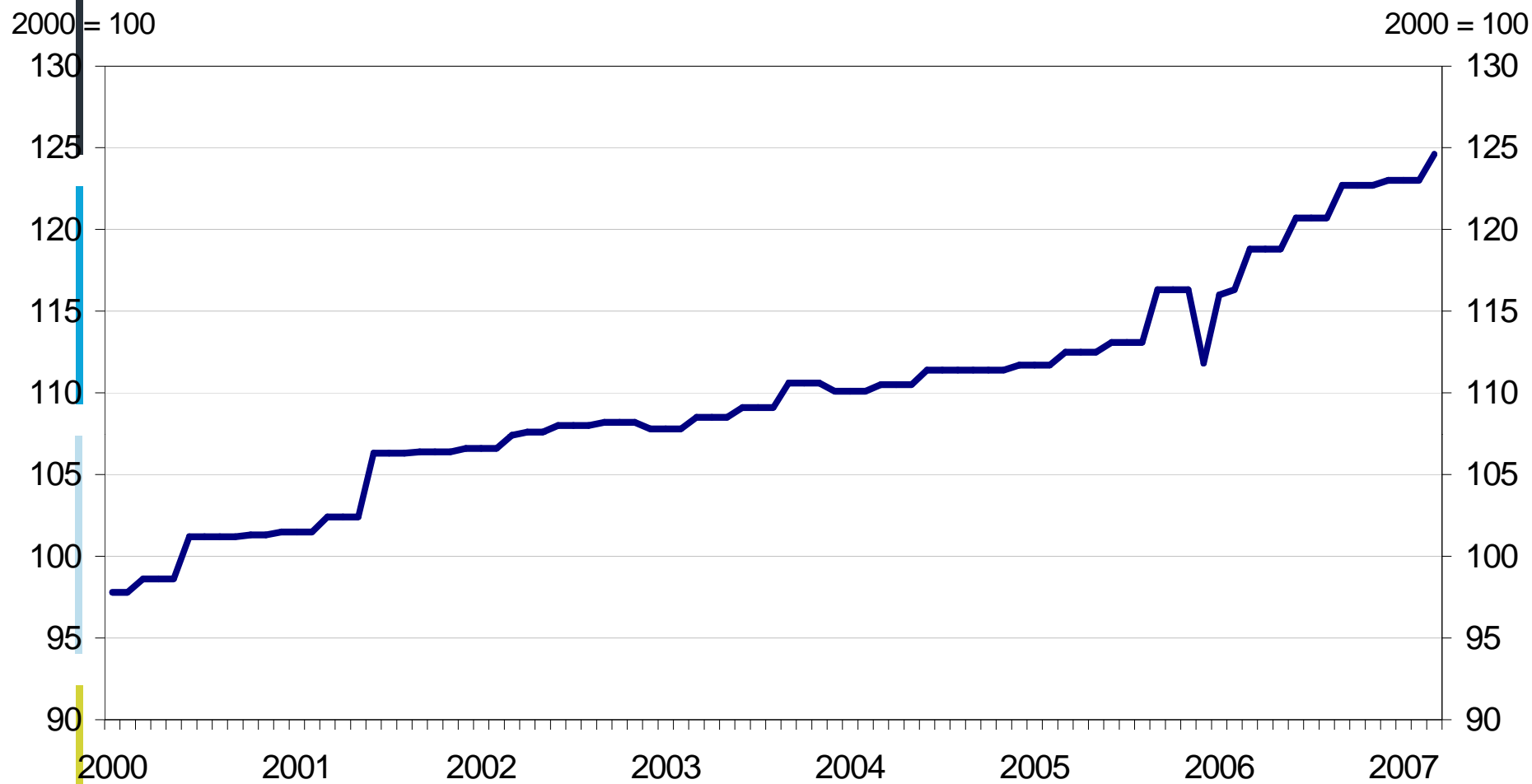
Kilde: World Bank

## ► Danmark halter bagefter de bedste

	Customs	Infrastructure	International shipment	Logistics competence	Tracking & tracing	Domestic logistics costs	Timeliness
Danmark	2	14	15	15	17	128	19
Germany	4	3	4	3	5	136	8
Netherlands	1	1	1	1	4	121	5
Sweden	6	5	5	6	3	129	4
United Kingdom	13	10	6	7	6	143	11

Kilde: World Bank, Logistic Performance Index 2007

## ► Stigende priser på varetransport



Anm.: Nettoprisindeks

Kilde: Danmarks Statistik



## ► Det politiske fokus, # 1

- Rammer for at øge produktiviteten i transportsektoren
  - politiskbestemte omkostninger skal modvejes af tiltag, der giver virksomhederne muligheder for at øge produktiviteten
- Optimal opkobling til den internationale infrastruktur
  - prioritere og styrke adgangsvejene til og fra udlandet
  - arbejde europæisk for at øge fremkommeligheden for danske varer og tiltrække udenlandsk arbejdskraft
- Øge fremkommeligheden i Danmark og reducere flaskehalse
  - ambitiøs statslig investeringsplan
  - skabe vilkår for privat finansiering

## ► Det politiske fokus, #2

- Udvikling af intelligente trafiksystemer
  - demonstration og test af intelligente IT/Transport teknologier for både gods- og persontransporten.
- Kompetenceudvikling
  - give status og styrke til transportforskningen (skabe internationalt fagligt miljø)
  - uddannelse af medarbejdere og ledere
- Udvikling af kollektiv trafik
  - attraktivt alternativ til bilismen

## ► Kontaktdata

Bjarne Palstrøm

Dansk Industri  
1787 København V

bp@di.dk

telefon: 33773033

