

Forbrugerundersøgelse fra Dansk Detail

Forbrugerne siger ja til afskaffelse af plasticposer, nej til øgede afgifter som middel

Dansk Detail har med hjælp fra Capacent Epinion spurgt mere end 1.000 forbrugere om deres holdning til brugen af plasticposer i detailhandlen samt om afgiften på plasticposerne bør justeres; begge dele ud fra et miljøhensyn.

Hovedkonklusion

På spørgsmålet om man er for eller imod, at plasticposer afskaffes i detailhandlen svarer et flertal på 51 % af de adspurgte forbrugere, at de er for en afskaffelse af plasticposer af miljøhensyn, mens 31 % svarer, at de er imod. Endelig svarer 18 % ved ikke.

På spørgsmålet, om man bør sætte afgiften på plasticposer op af hensyn til miljøet, svarer 46 %, at afgiften bør bevares på det nuværende niveau, mens 36 % svarer, at den bør sættes op. 12 % ønsker afgiften sat ned, mens 5 % svarer ved ikke til spørgsmålet.

Forbrugernes svar tyder altså på, at de er klar til at afskaffe plasticposerne, men at forbruget af poser eller en afskaffelse ikke skal ske gennem en forhøjelse af afgifterne på poser. Dog er der et stort mindretal af forbrugerne (36 %), der støtter en afgiftsforhøjelse.

Det er en klassisk situation: Man vil godt gøre noget for miljøet, men helst ikke betale for det.

Kvinder støtter afskaffelse, mændene vil ikke betale

Det er overvejende kvinder, der støtter, at man afskaffer plastikposerne i detailhandlen: Hele 53 % af de adspurgte kvinder støtter afskaffelsen. Tilsvarende er det overvejende mænd - 49 % af de adspurgte mænd – der ønsker poseafgiften fastholdt på det nuværende niveau.

De unge vil afskaffe, de ældre bibeholde

Den største opbakning til afskaffelse af plasticposerne finder man blandt de 18-34 årige, hvor 62 % støtter afskaffelsen, mens den største modstand findes i aldersgruppen 56 år og derover, hvor 35 % er imod afskaffelsen.

Dansk detail
Svanemøllevej 41
Postbox 34
2900 Hellerup

Telefon +45 33 12 17 08
Fax +45 33 93 17 08
CVR-NR. 15266414

mail@dansk-detail.dk
www.dansk-detail.dk



Ingen vil betale mere

Men et flertal af de 18-34 årige – 44 % - mener, at afgiften på poserne bør fastholdes på det nuværende niveau. Størst opbakning til at fastholde det nuværende afgiftsniveau finder man hos de 35-55 årige med 49 %.

Opbakning til afskaffelse uanset job, særligt blandt unge

Uanset beskæftigelsesbaggrund er der opbakning til afskaffelsen af plasticposerne i detailhandlen. Kun pensionister og uoplyste ligger lavere end den gennemsnitlige opbakning på 51 % med henholdsvis 41 % og 44 % opbakning.

Set ud fra beskæftigelsesforhold er der størst opbakning til at fastholde poseafgifterne på det nuværende niveau blandt unge under uddannelse med 50 %, men det er også de unge under uddannelse, der med 40 % bakker en stigning i afgiften op.

Opbakning til afskaffelse uanset uddannelse, men uenighed om afgift

Opbakning til afskaffelse af poserne i detailhandlen er bredt funderet uanset uddannelsesmæssig baggrund.

Men enigheden hører op, når det kommer til spørgsmålet, om afgiften på poserne bør sættes op. Samlet er 46 % imod en afgiftsstigning, men modstanden er størst blandt forbrugere med en grundskole (50 %) eller gymnasieuddannelse (47 %). Opbakningen er størst blandt forbrugere med en erhvervsfaglig (41 %) eller videregående uddannelse (37 %).

Indtægt betyder noget

Som udgangspunkt er forbrugernes husstandsindkomst ikke afgørende for, om de støtter afskaffelsen af plasticposer i detailhandlen, dog med en lille tendens til, at forbrugere med en husstandsindkomst på mellem kr. 500.000 og 700.000 bakker mere op om afskaffelsen (58 %) end gennemsnittet (51 %).

Men husstandsindkomsten betyder noget for holdningerne til, om afgiften skal sættes op. Jo lavere husstandsindkomst, jo kraftigere bliver modstanden. 49 % af forbrugerne med en husstandsindkomst på indtil kr. 299.999 er imod, og tilsvarende er 52 % af forbrugerne med en husstandsindkomst mellem kr. 300.000 og 499.999 imod målt mod gennemsnittet på 46 %.

Bred geografisk opbakning til afskaffelse

Målt på geografi er der bred opbakning til afskaffelsen af plasticposerne. Dog er

Dansk detail
Svanemøllevej 41
Postbox 34
2900 Hellerup

Telefon +45 33 12 17 08
Fax +45 33 93 17 08
CVR-NR. 15266414

mail@dansk-detail.dk
www.dansk-detail.dk

opbakningen størst i Midtjylland (60 %), på Sjælland (53 %) og i hovedstadsområdet (50 %) mod den gennemsnitlige opbakning på 51 %.

Modstanden mod en stigning i afgifterne er også bredt geografisk funderet. Nordjylland er mest imod (52 %) efterfulgt af Syddanmark (51 %) og Midtjylland (47 %) mod gennemsnittet på 46 %.

Dansk Details vurderinger

Forretningsmuligheder

Særligt i forhold til aldersgruppen 18-34 år kan der være forretningsmæssige muligheder i opbakningen på 62 % til afskaffelsen af plasticposerne. Tager man de unges holdning som et udtryk for en øget miljøbevidsthed, kan der være mulighed for at styrke butikkens profil ved at udskifte plasticposerne med et miljøvenligt alternativ.

Men da de unge ikke vil betale en afgiftsstigning på poser, skal det som udgangspunkt være et alternativ, der er økonomisk neutralt, eller det skal være muligt at indkalkulere afgifts- eller prisstigninger.

Tilsvarende betragtninger kan gøre sig gældende i forhold til butikker, der sælger til kvinder og piger.

Samtidig skal man være opmærksom på, at et relativt stort mindretal på 36 % af de adspurgte er villig til at acceptere afgiftsstigninger ud fra et miljøhensyn. Det kan tale for, at det er muligt at overvælde afgifts- eller prisstigninger på et mere miljøvenligt alternativ i takt med en øget miljøbevidsthed.

Risiko for omkostningsforøgelse i butikkerne

Men i det omfang øgede afgifter på poser eller øgede indkøbspriser på et miljømæssigt alternativ ikke kan overvælttes på forbrugerne, vil afgifterne føre til stigende driftsomkostninger for butikkerne. Butikkerne vil så at sige sidde med regningen for forbrugernes holdning, der ikke nødvendigvis er konsekvent.

Inspiration fra dagligvarebranchen

Flere dagligvarekæder, herunder discountkæder, har allerede indført nedbrydelige plasticposer, og det vurderes på den baggrund, at der også er gode muligheder for indførelse af mere miljøvenlige alternativer i tøj- og skobranche, men også i resten af special-detailhandlen.



Erhvervspolitisk vurdering

Afgiften på poser kan komme i spil i forbindelse med en skattereform, der også vil indeholde ”grønne incitament”.

Baggrundsinformation

Andre lande

I en række andre lande er der taget initiativer til forbud mod plasticposer, øgede afgifter eller på ny startet en diskussion af plasticposernes fremtid. (Australien, Kina, Norge m.fl.).

Fakta om afgiften på poser

Formålet med afgiften på poser er at begrænse anvendelsen af bæreposer og dermed nedbringe affaldsmængderne og fremme genanvendelsen. Afgiften udgjorde i 2007 kr./kilo 22,00 på plasticposer og på poser af papir udgjorde den kr./kilo 10,00.

Dansk detail
Svanemøllevej 41
Postbox 34
2900 Hellerup

Telefon +45 33 12 17 08
Fax +45 33 93 17 08
CVR-NR. 15266414

mail@dansk-detail.dk
www.dansk-detail.dk

