
FOLKETINGET



Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 14. februar 2008

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 69

Hvilke initiativer vil ministeren tage for at sikre, at Team Danmark ikke fremover i sit sponsorarbejde promoverer virksomheder, som lever af at producere og sælge usunde fødevarer, som Team Danmark har gjort i sit sponsorsamarbejde med McDonald-kæden?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Per Clausen (EL).

Svaret bedes sendt elektronisk til spørgeren på elpecl@ft.dk og til udvalg@ft.dk.

På udvalgets vegne

Karin Nødgaard
formand