

Til Folketingets Kulturudvalg.

Vedr. Kommercielle radiostationer

Man kan i Politiken 8. september læse, at kulturministeren ønsker at investere i et nyt FM-bånd for ”at gøre op med Danmarks Radios monopol på radioen”. Formodenligt er det tanken at øget konkurrence fra kommercielle radiokanaler skal få DR til at oppe sig = blive bedre.

Desværre kan man formode at det vil gå den anden vej, så DR i kampen om lytterne vil blive tvunget ned i kvalitet. Og det er i forvejen ikke for godt efter at byggeriet på Amager har drænet driftmidler, så gode journalister og research er blevet en mangelvare.

Jeg henstiller til kulturministeren og Kulturudvalget at I overvejer om det ikke er på tide at højne kvaliteten i DR's udsendelser i bred forstand, dvs. både radio og TV, i stedet for at gøre plads til endnu mere pop, plat og genudsendelser.

Man kunne passende starte med at opregne, hvad der er sket på radio og TV-området under den nuværende regering, for derigennem at få inspiration til, hvad man nu skal gøre eller ikke gøre.

Med venlig hilsen

Knud Petersen
Baunegårdsvej 59
2900 Hellerup

9. september 2008